

خدمات موقع فيزيت كلينك

Visit Clinic



الفهرس

الخدمات العامة - المجانية **02**

مكتبة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات **04**

الطبيب **06**

خدمات المكتب **08**

المعمل **10**

إدارة المشاريع **12**

إدارة المؤتمرات **14**

النظم الحديثة للبرمجيات **01**

مكتبة الادوية الطبية البشرية **03**

الصيدلية **05**

العيادة **07**

الموارد البشرية **09**

المؤتمرات **11**

منتجات المصانع **13**

تواصل مع الشركة **15**

الفهرس

10	النظم الحديثة للبرمجيات	1.
10	مقدمه عن النظم الحديثة للبرمجيات	1.1
11	لماذا النظم الحديثة للبرمجيات	1.2
11	خدمات النظم الحديثة للبرمجيات	1.3
13	موقع فيزيت كلينك الموقع الاجتماعي الأول	1.4
14	الخدمات العامه - المجانية	2.
17	مقدمه	2.1
17	المعلومات	2.2
17	معلوماتي العامة	2.2.1
18	البحث عن شركة	2.2.2
18	الدخول للموقع	2.2.3
19	عيادة	2.3
19	زيارات العيادة	2.3.1
19	البحث عن طبيب	2.3.2
20	حجوزاتي	2.3.3
21	صورة الوصفه / الروشتة الطبية	2.4
21	رفع صورة وصفه طبية	2.4.1
21	متابعه وصفه طبية	2.4.2
22	طلب ادوية	2.5
22	طلب ادوية	2.5.1
23	متابعه الطلب	2.5.2
23	ادويتي الشهرية	2.5.3
24	الطعام	2.6
24	معلومات عن الاطعمه	2.6.1
25	وجبة جديدة	2.6.2
25	الوجبات السابقة	2.6.3
26	الموارد البشرية	2.7
26	طلبات الشركة	2.7.1
27	ادخالات نماذج الموارد البشرية	2.7.2
27	الحضور والانصراف	2.7.3
28	تقرير الحضور	2.7.4
28	ادخالات النماذج	2.7.5
28	البحث عن شركة	2.7.6
29	تحديث المعلومات العامه عن الشركة	2.7.7
30	الملفات العامه عن شركة	2.7.8

30	البحث عن وظيفة	2.7.9
30	السيرة الذاتية	2.7.10
31	الجامعة	2.7.11
32	منتج	2.8
32	كتالوج الاجهزة	2.8.1
33	البحث عن منتج	2.8.2
33	ابحث عن دواء باسم المادة الفعالة	2.8.3
34	منتجات وخدمات	2.9
34	اصدقاء	2.9.1
35	أضف خدمة او منتج جديد	2.9.2
35	خدماتي / منتجاتي	2.9.3
36	البحث عن منتج / خدمه	2.9.4
36	تقسيم	2.10
36	اضافة تقسيم جديد	2.10.1
37	قائمة التقسيم	2.10.2
37	التقسيم الخاص بي	2.10.3
38	خدمات تقنية المعلومات	2.11
38	حدث تقني جديد	2.11.1
38	قائمة بالاحداث التقنية الجديدة	2.11.2
39	طلب خدمة جديد	2.11.3
39	ادخالات طلبات الخدمات	2.11.4
40	المؤتمرات	2.12
40	البحث عن فندق	2.12.1
41	البحث عن مؤتمر	2.12.2
41	أضف صديق	2.13
42	أضف خدمه للتاجر	2.14
43	خدمه التقسيم	2.15
43	ابحث عن مؤتمر / فعالية	2.16
44	نماذج الشركات لجميع المستخدمين	2.17
45	اللغات المتاحة من النظام	2.18
46	مكتبة الادوية الطبية البشرية	3.
47	ابحث عن دواء	3.1
47	أضف دواء لبرنامج للصيدلية	3.2
48	أضف أكثر من دواء للصيدلية	3.3
48	تحديث بيانات الادوية	3.4
49	تصنيف الادوية	3.5
50	مكتبة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات	4.

4.1	كتالوج الخدمات	51
4.2	إدارة المعرفة	51
4.3	إدارة الحدث	52
4.4	إدارة الطلبات	53
4.5	التقارير	54
5.	الصيدلية	55
5.1	تحميل برنامج الاشتراك الشهري	57
5.2	متابعة طلبات الادوية	57
5.3	متابعة أدوية مرسله من المستخدمين إلى الصيدلية	58
5.4	متابعة طلبات الأدوية الواردة	59
5.5	تقارير طلبات الصيدلية	59
5.6	الأدوية الناقصة في الصيدلية	60
5.7	تهيئة طريقة الدفع	60
5.8	طلب أدوية على هيئة صورة	61
5.9	ارسال طلب ادوية الي مخزن ادوية	62
5.10	تحويل الفواتير اليومية الي حساب الاستاذ	62
5.11	تحويل الفواتير اليومية من طلبات	
	الانترنت الي حساب الأستاذ	63
5.12	أضف ادوية الي الصيدلية او	
	العيادة ومزامنه الموقع مع برنامج الصيدلية	64
5.13	الادوية الأكثر طلبا	65
5.14	أضف دواء	
	للصيدلية من الموقع وتحديث برنامج البيع من الصيدلية عن طريق الانترنت	65
5.15	برنامج بيع الصيدلية بدون اتصال بالانترنت	66
5.16	المخزن	71
5.16.1	تهيئة المنتج	71
5.16.2	المخزن - إضافة منتج	72
6.	الطبيب	73
6.1	تهيئة العيادة	75
6.2	تهيئة الوصفة الطبية	75
6.3	الزيارة العادية / السريعه للعيادة	76
6.4	زيارة متقدمه للعيادة	76
6.5	زيارات المريض	77
6.6	حجوزات العيادة	77
6.7	ابحث عن مستلزمات طبية للعيادة	78
6.8	جدول العيادة	78
6.9	قائمة المرضى	79

7.	العيادة	80
7.1	إضافة غرفة للعيادة	82
7.2	ابحث عن غرفة	82
7.3	أضف صورة للغرفة	83
7.4	صور الغرفة	83
7.5	تهيئة الغرفة	84
7.6	وقت / مواعيد زيارات الغرفة	84
7.7	مواعيد جدول زيارات الغرفة من الطبيب والموظفين	85
7.8	قائمة جدول مواعيد زيارات الغرفة من الطبيب والموظفين	85
7.9	حجز مريض في العيادة	86
7.10	متابعه حجز مريض من الطبيب	87
7.11	طباعة فاتورة الحجز في المستوصف / العيادة	88
7.12	خروج المريض من العيادة	88
7.13	كتالوج الاجهزة	89
7.14	أعلن عن جهاز في كتالوج الاجهزة	89
7.15	اجازات الموظفين	90
7.16	قائمة الشركات / العيادات / الصيدليات	90
7.17	قائمة المرضى للعيادة	91
7.18	قائمة المرضى	91
7.19	قائمة حجوزات المرضى	91
7.20	تهيئة نكاليف الدفع للعيادة	92
7.21	تحويل ايراد العيادة الي حساب الاستاذ	92
7.22	ابحث عن مستخدم	92
8.	خدمات المكتب	93
8.1	إدارة الشركة	94
8.1.2	قائمة شركاتي	95
8.1.3	البحث عن شركة	95
8.1.4	البحث السريع عن الشركة	96
8.1.5	جهات اتصال الشركة	96
8.1.6	البحث عن جهة اتصال	96
8.1.7	إدارة محتوى الصفحة	97
8.1.8	تحميل الملف	97
8.1.9	قائمة الملفات	98
8.2	البحث عن أجهزة واضافتها	98
8.3	الاجازات والاذونات	99

100	تصميم شاشات للعيادة، المستوصف، الشركة	8.4
101	إدارة الاقتراحات والشكاوى	8.5
102	إدارة الأصول	8.6
103	منتجات المصانع	8.7
104	إضافة منتج جديد	8.7.1
104	معلومات عامة	8.7.2
105	سياسة المنتج	8.7.3
106	ترويج المنتج / الخصومات	8.7.4
107	ألوان المنتج	8.7.5
108	شحن المنتج	8.7.6
108	مواقع البيع	8.7.7
109	الملفات والروابط	8.7.8
110	مواقع المصانع	8.7.9
111	منتجات ذات صلة	8.7.10
111	المنتجات الطبية ذات الصلة	8.7.11
112	صور المنتج	8.7.12
113	اتصل بنا	8.7.13
113	الأسئلة الشائعة حول المنتج	8.7.14
114	أخبار المنتج	8.7.15
114	قائمة عملاء المنتج	8.7.16
115	قصص نجاح المنتج	8.7.17
116	الطب الوسيط المنتج	8.7.18
116	البيانات الإحصائية	8.7.19
117	فئات المنتجات	8.7.20
118	مقارنات المنتجات والتقييمات	8.7.21
119	الاستطلاع	8.7.22
119	دليل مستخدم المنتج	8.7.23
120	خدمات المنتج	8.7.24
120	معاينة منتج المصنع	8.7.25
121	الموارد البشرية	9.
122	إضافة إدارة / قسم جديدة	9.1
122	التوظيف	9.2
123	الحضور والانصراف "البصمه"	9.3
124	السنة المالية، الشجرة المحاسبية وحساب الاستاذ	9.4
125	فواتير امر الصرف والشراء	9.5
126	العقود	9.6

تصميم شاشة/ نموذج جديدة	9.7
126 للشركة / العيادة / الصيدلية لجميع المستخدمين	
127 المرتبات والخصومات	9.8
128 إدارة الاقتراحات والشكاوى	9.9
128 اجازات الموظفين	9.10
129 تقييم الموظفين	9.11
130 ابحاث عن مستخدم	9.12
130 أضف عن مستخدم	9.13
130 إدارة أصول الشركة	9.14
10. المعمل	10.1
133 إضافة تهيئة لاختبار جديد	10.1
134 إضافة طلب تحليل لمريض من موظف الاستقبال	10.2
134 طباعه تقرير المعمل	10.3
11. المؤتمرات	11.1
136 أضف مؤتمر جديد	11.1
137 إضافة فندق للمؤتمر	11.2
137 المتحدثين	11.3
138 الاجنده	11.4
138 التكاليف	11.5
139 العارضين	11.6
139 الأسئلة المتكررة	11.7
140 الداعمين للمؤتمر	11.8
140 الزيارات	11.9
141 صور المؤتمر	11.10
142 إدارة الملفات	11.11
142 تصميم الكارت	11.12
143 تصميم الشهادة	11.13
144 تسجيل الحضور، طباعه الكارت، وطباعه الشهادة	11.14
144 التقارير	11.15
12. إدارة المشاريع	12.1
147 إضافة مشروع جديد	12.1
148 المعنيين	12.2
148 إدارة الملفات	12.3
149 إدارة انشطه المشروع	12.4
150 تقدير الوقت والتكلفة لكل نشاط	12.5
151 إدارة المخاطر	12.6

152	تقييم الموظفين	12.7
152	لوحة موشرات المشروع	12.8
153	لوحة معلومات جانت تشارت	12.9
154	متجر الحاسب الالي	13.
155	الشركات المصنعه	13.1
155	عربة التسوق الخاصة بي	13.2
156	إضافة أجهزة إلى النظام	13.3
156	قائمة أجهزة النظام الخاص بي	13.4
157	إضافة أجهزة إلى شركتي	13.5
157	قائمة أجهزة شركتي	13.6
158	إضافة أجهزة إلى المخزون	13.7
158	حركات مخزون الأجهزة الخاصة بي	13.8
159	طلب جديد	13.9
159	طلباتي	13.10
160	شراء المنتج	13.11
160	معرض الأجهزة	13.12
161	تواصل مع الشركة	14.

1. النظم الحديثة للبرمجيات

1.1 مقدمه عن النظم الحديثة للبرمجيات

النظم الحديثة للبرمجيات هي إحدى الجهات التي تختص بتطوير نظم المعلومات في الوطن العربي ومهمتها تحسين جودة النظم المقدمة والخدمات عن طريق منهجيات عمل حديثة وأدوات تطوير حديثة على أفضل الطرق والممارسات العالمية.

النظم الحديثة للبرمجيات طورت نظام طبي يقدم خدمات الكترونية للأطباء والاطباء الصيادلة ومسؤولي المبيعات في الشركات الطبية والمستخدمين من المنزل كأحد أطراف العمل في النظام والنظام يقدم خدمات متخصصة طبية في الكشف في العيادات المتخصصة في الأمراض على سبيل المثال الباطنية ويقدم خدمات أخرى مثل عدد كبير من الأدوية واجمالي عدد الأدوية ما يقارب من 600 ألف نوع على مستوى العالم. أيضا الموقع يقدم خدمات محاسبية مثل حساب الأستاذ والحساب الافتتاحي للعيادة أو الصيدلية وخدمات أخرى كثيرة داخل الموقع.

النظم الحديثة تقدم خدمات تحليل وتطوير للأفضل النظم العالمية مثل منهجية عمل البنية التحتية أو ما تسمى ب ITIL وهي تختص بتحليل مجموعه من أليات العمل ما تقارب من ستة وعشرون منهجية عمل دولية. المنهجية لها قبول دولي ويتم استخدامها في جميع دول العالم ولها شهادات احترافية ومشاريع في جميع الجهات خصوصا الحكومية. أيضا تتبناها شركات القطاع الخاص كمنهجية عمل في مشاريع التي تختص بالأجهزة والمعدات مثل أجهزة الحاسب الآلي والخوادم servers وغيره من الأجهزة. تقدم النظم الحديثة تحليل للأليات العمل وتقدم برامج التي تفيد المستخدمين والمسؤولين داخل الجهة الحكومية أو القطاع الخاص. فريق العمل قادر علي تحليل لأليات العمل للمنهجية وتقديمها للمختصين والعمل على التدريب لأليات العمل وتطوير بعض أليات العمل للجهة وتجريب الموظفين للعمل عليها. مؤسس النظم الحديثة سبق وان حقق نجاح في تطبيق هذه المنهجية مع شركة مايكروسوفت والخليج وشركة هورفاث الألمانية وشركة لينك دوت نيت المصرية وتم نشر قصه النجاح على موقع شركة مايكروسوفت.

منهجية عمل المطورين أو ما تسمى ب CMMI هي منهجية مهمتها التسهيل على المطورين داخل إدارة نظم المعلومات وتقدم ما يقارب من اثنين وعشرون اليه عمل يتم العمل عليها مع فريق العمل وباقي الإدارات الأخرى وتقدم النظم الحديثة للبرمجيات تحليل للأليات العمل وتقديمها للتطبيق داخل إدارة نظم المعلومات. يمكن لفريق العمل التواصل مع باقي الإدارات للربط بين منهجية عمل ITIL ومنهجية عمل CMMI. مؤسس النظم الحديثة له كتاب تطبيق منهجية عمل ال CMMI لإدارة نظم المعلومات.

تطوير مواقع متخصصة حسب رغبة العميل هي إحدى الأولويات من النظم الحديثة للبرمجيات حيث تقدم خدمته تطوير برامج للإنترنت أو برامج تعمل على جهاز الكمبيوتر للعمل بدون الاتصال بالإنترنت. البرامج ربما تكون جزء من منظومه عمل خدمات عملاء أو أي تخصص آخر. مؤسس النظم الحديثة قدم خدمات تطوير لجهات حكومية وجهات قطاع خاص على مدار ما يقارب من 18 عام ما بين برامج تعمل على الإنترنت وبرامج تعمل على أجهزة الحاسب الآلي.

النظم الحديثة للبرمجيات تؤمن بتنوع الخبرات وتسعي لتلبية رغبات العملاء عن طريق تقديم خدمات احترافية حسب منهجيات دولية وبأسعار منافسة.

1.2 لماذا النظم الحديثة للبرمجيات

يرغب النظم الحديثة للبرمجيات في تقديم منتجات وخدمات استثنائية لجذب الأشخاص من جميع أنحاء العالم وتحديد احتياجات وتوقعات الجميع، وتتحمل فرق تكنولوجيا المعلومات المسؤولية عن تقديم خدمات إلكترونية جيدة للمؤسسة وبتكاليف متفق عليها مع الإدارة ومن أفضل حلول ميسورة التكلفة للمنظمات.

النظم الحديثة هي منشأة مصرفية تم تشكيلها لتلبية احتياجات البرمجيات للجميع. طورت خططاً إستراتيجية لتوفير الدعم الأساسي للعديد من المؤسسات الخاصة والعامة من خلال برامج داخلية مطورة بجودة عالية وأسعار تناسب مع جميع المؤسسات والمنشآت يمكنها تهيئة البرامج الشهيرة في جميع أنحاء العالم بناءً على توقعات العملاء وتوجهاتهم.

تتمتع النظم الحديثة بخبرة جيدة في العمليات التجارية وتنفيذ البرامج وتوظف التقنيات المختارة مع بعضها البعض لتلبية احتياجات المنظمة. تؤمن النظم الحديثة بالحبرات الشابة بشكل كبير لتحقيق الأهداف الإستراتيجية المتطورة مثل الحياة الكريمة للجميع وهذا سيعكس الخدمات المقدمة للأسواق المحلية والدولية.

ستقوم شركة النظم الحديثة للبرمجيات بتوفير برامج باشتراك شهري علي الانترنت أو تطوير البرامج بناءً على احتياجات العملاء وتوقعاتهم، أو تخصيص البرامج الجاهزة للعميل بناءً على توقعاته مثل Microsoft SharePoint أو أي برامج أخرى متوفرة.

يمكن للأنظمة الحديثة أن توفر تطوير البرمجيات للعديد من المعايير الدولية مثل ITIL مكتبة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، CRM إدارة علاقات العملاء، CMMI نموذج تطوير البرمجيات، أو منجية دولية أخرى.

ستوفر الأنظمة الحديثة جميع أنواع الدعم للعميل من قبل استشاريين مؤهلين لتحليل وتطوير البرامج للعميل بناءً على توقعاته ومطابقة الخطط الإستراتيجية للمؤسسة المطورة.

1.3 خدمات النظم الحديثة للبرمجيات

ستقدم الأنظمة الحديثة كمنشأة متخصصة في صناعة تكنولوجيا المعلومات عملية أعمال محسنة وتعزز رؤية المؤسسة للموظفين الداخليين والعملاء الخارجيين بناءً على استراتيجيات المنظمة. التحسينات المستمرة للعملية هي واحدة من خبراتنا لمساعدة المنظمات على النمو.

يمكن أن تساعدك النظم الحديثة للبرمجيات على تقديم خدمات جيدة عبر الإنترنت أو دون الاتصال بالإنترنت من خلال معالجة تحديات العملاء الداخلية والخارجية وإيجاد طريقة مبتكرة لمساعدة الجميع على تحقيق أهدافهم.

تتمتع الأنظمة الحديثة بخبرة جيدة في تخصصات البرامج المختلفة، فيما يلي يعتبر الأطر المشتركة الرئيسية المستخدمة من قبل العديد من المنظمات في جميع أنحاء العالم ويمكن للأنظمة الحديثة مساعدة المنظمة من خلال توفير حلول البرمجيات وتحليل العمليات.



1.4 موقع فيزيوت كلينيك الموقع الاجتماعي الأول

موقع فيزيوت كلينيك هي نظام كامل يتم توفيره للأطباء والصيادلة ووكلاء المبيعات والمختبرات ووكلاء المبيعات الطبية والمستخدمين الفرديين للتعاون مع بعضهم البعض في منصة واحدة من أجل تقديم الخدمات الطبية.

موقع فيزيوت كلينيك هو موقع انترنت سهل الاستخدام يحتوي على مئات الوظائف المقدمة لجميع الأنواع. قم بزيارة موقع فيزيوت كلينيك الذي يقدم العديد من الميزات التي تبحث عنها، يمكنك العثور على العديد من الميزات ويقوم مستشار المبيعات من الشركة بتقديم الاختيارات التي تناسب مع احتياجاتك.



2. الخدمات العامة - المجانية

موقع فيزيوت كلينك يوفر مميزات تنافسية مقدمه لجميع المسجلين على الموقع من استخدام الموقع الالكتروني بطريقة سهلة وميسرة بهدف تحقيق منفعة للمستخدمين من الموقع عن طريق استخدام خدمات مقدمه بصورة تتناسب مع جميع المستخدمين. يقدم الموقع خمسة عشرة خدمة للمستخدمين.



المعلومات



الدخول للموقع

البحث عن
شركةمعلوماتي
العامة

عيادة



حجوزاتي

البحث عن
طبيب

زيارات العيادة

صورة الوصفة / الروشتة الطبية

متابعة وصفه
طبيةرفع صورة
وصفة طبية

طلب ادوية



ادويتي الشهرية

متابعه الطلب

طلب ادوية

الطعام



الوجبات السابقة



وجبة جديدة



معلومات عن
الاطعمه

الموارد البشرية



ادخالات النماذج



تقرير الحضور



الحضور



ادخالات نماذج
الموارد البشرية



طلبات الشركة



الجامعة



السيرة الذاتية



البحث عن وظيفة



البحث عن شركة

منتج



البحث عن منتج



كتالوج الاجهزة

منتجات وخدمات



البحث عن منتج
/ خدمه



خدماتي /
منتجاتي



اضف خدمة او
منتج جديد



اصدقاء

تقسيم



التقسيم الخاص
بي



قائمة بالتقسيم



اضافه تقسيم
جديد

خدمات تقنية المعلومات



ادخلات طلبات
الخدمات



طلب خدمة
جديد



قائمة بالاحداث
التقنية الحديثة



حدث تقني جديد

المؤتمرات



البحث عن
مؤتمر



البحث عن فندق

2.1 مقدمة

مقدمه عن النظم الحديثة للبرمجيات ومعلومات عن موقع فيزيوت كلينك وما يقدمه من خدمات طبية للأفراد والعيادات والصيدليات ومكاتب الخدمات الطبية وشركات ومصانع الادوية والمعامل الطبية.



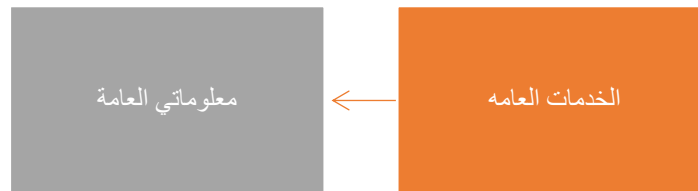
روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=zybHrv3yGSI

2.2 المعلومات

2.2.1 معلوماتي العامة

موقع فيزيوت كلينك يقدم إضافة معلومات عامه عن المستخدم مثل الصورة والعنوان وغيرها من المعلومات التي تساعد المستخدم والباحثين عن المستخدم يمكنهم الوصول لمعلوماتك.

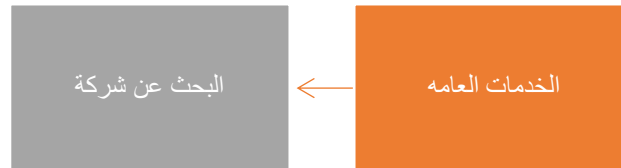


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=F4fpicRyTBY
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=zr5k8I5NVGY

2.2.2 البحث عن شركة

خدمة البحث عن شركة خدمات طبية تتيح للمستخدمين البحث عن معلومات محددة حول شركات معينة في القطاع الطبي. موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمه البحث عن شركة، مستوصف، عيادة، صيدلية، معمل تحاليل، محل مستلزمات طبية، أو مصنع طبي.

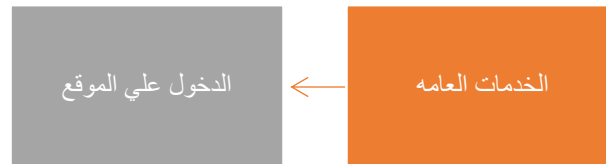


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=C7W7c8cxBfA

2.2.3 الدخول للموقع

خدمة الدخول على الموقع الإلكتروني تتيح للمستخدمين الوصول إلى مواقع الويب والاطلاع على المحتوى المتاح. هذه الخدمة قد تشمل تسجيل الدخول إلى حساب شخصي، أو الوصول إلى معلومات محددة على الموقع. موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمه البحث مرات الدخول للموقع والموقع الانترنت الذس دخلت من خلاله وامكانيه البحث عن الموقع من خلال موقع جوجل.

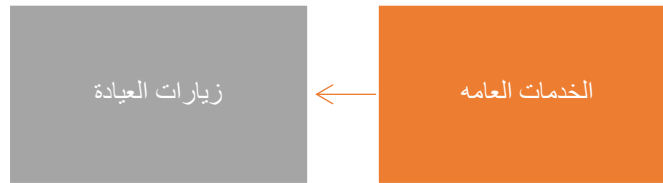


2.3 عيادة

2.3.1 زيارات العيادة

خدمة زيارة العيادة في المواقع الطبية تتيح للمرضى التواصل مع الأطباء والمحترفين الصحيين عبر الإنترنت. هذه الخدمات تشمل المتابعة عن بُعد للأمراض المزمنة، والحجز المباشر للمواعيد، وإدارة سجلات المرضى.

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه عرض معلومات زيارات العيادة وإمكانية طباعه الروشته.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=8tRRHuyDBDo
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=vv5s- JAbog

2.3.2 البحث عن طبيب

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه البحث عن طبيب وعرض معلومات الشخصية وجدول المواعيد كل عيادة مع إمكانية حجز موعد مع عيادة الطبيب. خدمة البحث عن طبيب هي خدمة تساعدك على العثور على طبيب مناسب لحالتك الصحية، وتوفر لك معلومات عن تخصصه وخبرته وموقعه وطرق التواصل معه. كما تسمح لك بحجز موعد مع الطبيب عبر الإنترنت أو الهاتف، والحصول على استشارة طبية.



موقع فيزيت كلينك يوفر ميزة البحث عن طبيب من خلال اختيار الدولة والمدينة والمنطقة أو بالموبايل او الايميل او بجزء من اسم الطبيب. الموقع يوفر ميزة معرفة الأوقات المتاحة للحجز للطبيب في العيادة وعدد الحجوزات في هذا الوقت للمرضى المسجلين من الانترنت. يمكن للمريض حجز موعد ومعرفة الزيارات المسجلة لحسابه ومعرفة حالة الحجز.

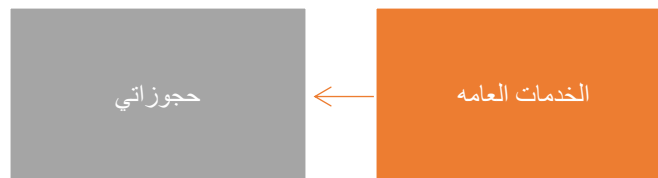
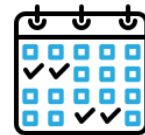


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=tm5OQVKW4JQ
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=qOpE8mcnXqo

2.3.3 حجوزاتي

خدمة الحجز عبر الإنترنت للمواقع الطبية تتيح للمرضى حجز مواعيد العيادات عبر الإنترنت. هذه الخدمة تسهل على المرضى حجز المواعيد وإدارتها بكفاءة. موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمة معلومات الحجوزات من العيادات التي قدمت على الحجز بها.



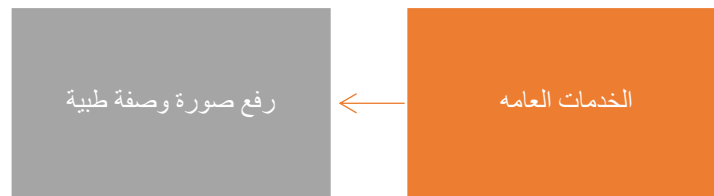
روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=wS0kBux37ig
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=vv5s- JAbog

2.4 صورة الوصفة / الروشتة الطبية

2.4.1 رفع صورة وصفة طبية

إرسال صورة الوصفة الطبية للطبيب عبر الإنترنت تسمح للمرضى بتقديم وصفاتهم الطبية إلى أطبائهم بشكل رقمي، مما يجعل العملية أكثر فعالية وسهولة. موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمة إرسال وصفة طبية / رويشتة على شكل صورة الي أقرب صيدلية مضافة الي حسابك الشخصي. يمكن للمستخدم إرسال الوصفة الطبية مباشرة بدون البحث عن اسم الدواء او كميته فقط أرسل صورة الوصفة الطبية.

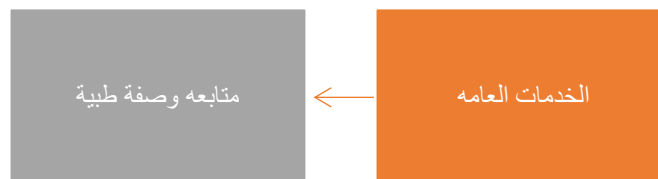


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=iIRf-Dc51Zg
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=v7WR3nQL2mY
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=ljUrbaODQ_8

2.4.2 متابعه وصفة طبية

متابعة الوصفات الطبية عبر الإنترنت تتيح للمرضى والأطباء إدارة الوصفات الطبية بكفاءة. هذه الخدمة قد تشمل تتبع الأدوية الموصوفة، التحقق من حالة الوصفة، وإعادة تعبئة الوصفات. موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمة متابعه الوصف الطبية التي أرسلت للصيدلية على شكل صورة.



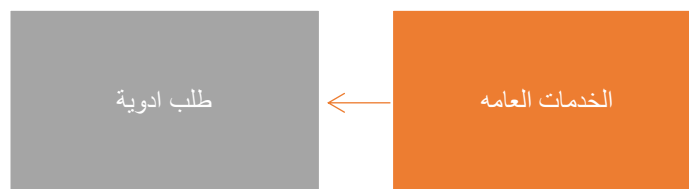
روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=t7sbmEkp0OI
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=iIRf-Dc51Zg

2.5 طلب ادوية

2.5.1 طلب ادوية

خدمة طلب الأدوية عبر الإنترنت تتيح للمستخدمين شراء الأدوية والمنتجات الصيدلانية مباشرة من الصيدليات وتوصيلها إلى منازلهم. هذه الخدمة مفيدة جدًا لأولئك الذين يعانون من صعوبة في الوصول إلى الصيدلية أو يفضلون التسوق من المنزل. موقع فيزيت كلينك يقدم خدمة ارسال وصفة طبية / روصنة الي أقرب صيدلية مضافة الي حسابك الشخصي. يمكن للمستخدم ارسال الوصفة الطبية الي الصيدلية.

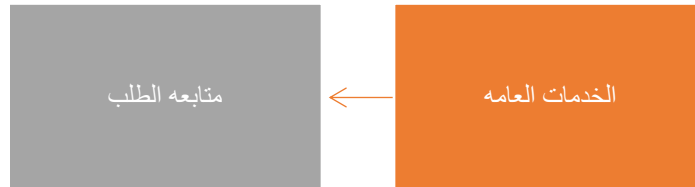


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=WEtR1itN3NA
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=eYFacxviugA

2.5.2 متابعة الطلب

متابعة طلب الأدوية عبر الإنترنت تتيح للمستخدمين تتبع حالة طلباتهم والتحقق من توقيت التسليم والتحديثات الأخرى. موقع فيزيت كلينك يقدم خدمة متابعه طلب ادوية تم ارساله الي الصيدلية مع الصيدلي او الشخص المسؤول عن بيع الادوية في الصيدلية.

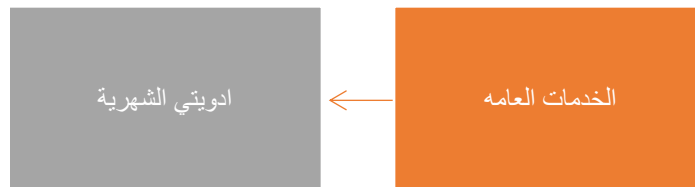


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=1c57i2Y_xSk

2.5.3 ادويتي الشهرية

خدمة الأدوية الشهرية عبر الإنترنت تتيح للمرضى طلب الأدوية التي يحتاجون إليها بانتظام وتوصيلها إلى منازلهم. هذه الخدمة مفيدة جدًا لأولئك الذين يحتاجون إلى أدوية معينة بشكل دوري، مثل الأشخاص الذين يعانون من أمراض مزمنة. موقع فيزيت كلينك يقدم خدمة إضافة الأدوية الشهرية التي تطلبها باستمرار من الصيدليات بهدف التسهيل عليك في طلب الادوية مرة واحده عوضا عن البحث واطافة الطلب كل شهر.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=me8dLDCSleE
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=oRGIfaGyB4g

2.6 الطعام

2.6.1 معلومات عن الاطعمه

موقع فيزيوت كلينيك يقدم خدمه البحث عن نوع معين من الوجبات او الاطعمه الموجوده في السوق الدولي بهدف معرفة تفاصيل القيم الغذائية المتوفرة في الوجبة او الطعام مثل معلومات البروتينات وغيرها من المعلومات الغذائية. الطعام هو وقود الحياة الرئيسي لجسم الإنسان، ولكل نوع من الطعام فائدة خاصة به. يمكن تقسيم الطعام إلى مجموعات غذائية خمسة رئيسية:



- الحبوب: تضم الأغذية مثل الخبز، المكرونة، حبوب الذرة، وغيرها.
- الألبان: تحتوي على البروتينات، الكالسيوم، والفيتامينات.
- الخضروات والفواكه: غنية بالألياف والفيتامينات.
- الدهون والحلويات والزيوت: تضم المحليات، السكر، الزيوت، والدهون.
- البروتينات: تشمل الدواجن، اللحوم، الفول، البيض، وغيرها.

هناك بعض النصائح لتناول طعام صحي:

- يجب تناول الطعام باعتدال وضمن حدود المعدل المناسب من السرعات الحرارية.
- التنوع في الأطعمة المتناولة.
- التقليل من تناول الأطعمة الدهنية، والسكريات.
- شرب كميات مناسبة من الماء.
- التأكد من تناول وجبة إفطار متوازنة.

موقع فيزيوت كلينيك يساعد جميع المستخدمين من الحصول على معلومات عن مختلف الأطعمة والوجبات المعروفة على مستوى العالم مثل وجبات المطاعم الشهيرة مثل كنتاكي والمشروبات الغازية مثل كوكاكولا والأطعمة العامة مثل الجبن وغيره. كل نوع من الأطعمة له عدد من المعلومات مثل فيتامين سي وايه ودي والكالسيوم ونسبة الدهون وغيره من المعلومات التي تفيد المستخدمين من التحكم في وجباتهم لكي تساعد على اكتساب الوزن او فقدان الوزن.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=3EWf0FhtgPA
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=OjqwHAZBnts
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=vdMwnJ5JI9U

2.6.2 وجبة جديدة

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه إضافة وجبة غذائية الي الموقع بهدف متابعه السعرات الحرارية التي قمت باستهلاكها والتكاليف التي صرفتها على الوجبات. في المطاعم. تسجيل الوجبات الغذائية تساعدك في تتبع وتسجيل الأطعمة والمشروبات التي تستهلكها في اليوم. هذا يمكن أن يساعد في مراقبة السعرات الحرارية والمغذيات التي تستهلكها.



موقع فيزيت كلينك يساعد المستخدمين من إضافة وجباتهم الي الموقع. الموقع يساعد المستخدمين من متابعه الوجبات والاطلاع على اجمالي القيم الغذائية في الوجبات مثل اجمالي السكريات والدهون.



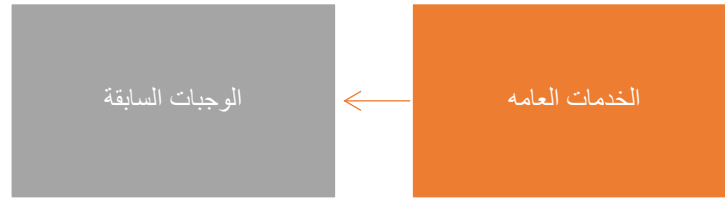
روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=PFo24VKF0DI
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=YEuGsVN9_7s

2.6.3 الوجبات السابقة

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه الاطلاع على الوجبات السابقة التي قمت بادخالها على الموقع.





روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=PFo24VKF0DI

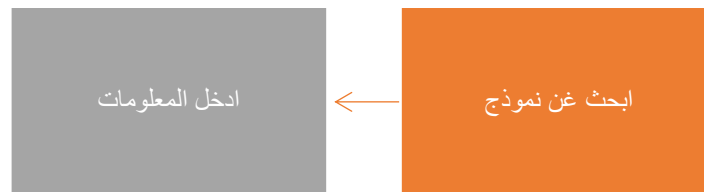
2.7 الموارد البشرية

2.7.1 طلبات الشركة

نماذج الموارد البشرية يشير إلى النماذج أو الأمثلة المستخدمة في إدارة الموارد البشرية. هذه قد تشمل نماذج للسيرة الذاتية، والتقييمات الوظيفية، والاستبيانات، والعقود، وغيرها من الوثائق المتعلقة بإدارة الموظفين. في بعض الأحيان، قد تتضمن هذه النماذج أيضًا استراتيجيات أو أساليب جديدة لإدارة الموارد البشرية. على سبيل المثال، قد تتضمن التحولات الابتكارية في نماذج عمل الموارد البشرية، مثل اعتماد مبادئ مرنة لإدارة الموظفين، أو تقديم خدمات مخصصة لتلبية احتياجات الموظفين.



موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه البحث عن طلبات الشركات التي قامت بنشر نماذج / طلبات / شاشات مجانية لجميع المستخدمين على الموقع بهدف إضافة طلب الي الشركة.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

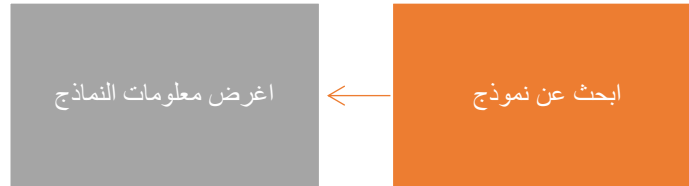
اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Ggh2yxycJp4

2.7.2 ادخالات نماذج الموارد البشرية

ادخالات نماذج الموارد البشرية يشير إلى البيانات أو المعلومات التي يتم إدخالها في نماذج أو أنظمة إدارة الموارد البشرية. هذه الإدخالات قد تشمل معلومات حول الموظفين، مثل الاسم، والعنوان، والرقم الوظيفي، والراتب، والمهارات، وغيرها من التفاصيل المتعلقة بالعمل. في بعض الأحيان، قد تتضمن هذه الإدخالات أيضًا معلومات حول الأداء الوظيفي، والتقييمات، والتدريب، وغيرها من المعلومات ذات الصلة.



موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه عرض المعلومات التي قمت بادخالها على الموقع للنماذج التابعه لقسم الموارد البشرية التابعه للشركة التي تعمل بها بهدف الاطلاع على المعلومات.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

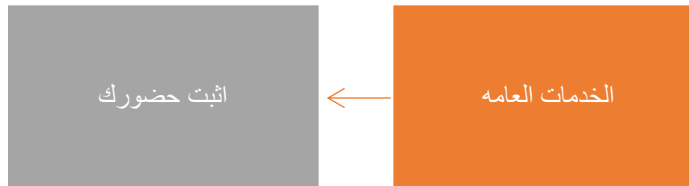
اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Ggh2yxycJp4

2.7.3 الحضور والانصراف

خدمة الحضور والانصراف هي خدمة تنتج للشركات تتبع وقت حضور وانصراف الموظفين. ، يتم توثيق حضور وانصراف الموظفين، واحتساب الأوقات الإضافية، والإجازات، وأوقات الأذونات، وغيرها من الأمور التي من شأنها أن تؤثر على بيانات حضور وانصراف الموظفين في الشركة .



موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه الحضور والانصراف من خلال الموقع بدون اللجوء الي استخدام جهاز البصمه.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=UMLnkot7Ddo

2.7.4 تقرير الحضور

تقرير خدمة الحضور والانصراف هو وثيقة توثق حضور وانصراف الموظفين في الشركة. يتضمن هذا التقرير معلومات مثل وقت الحضور والانصراف. موقع فيزيوت كلينك يقدم تقرير عن خدمة الحضور والانصراف.

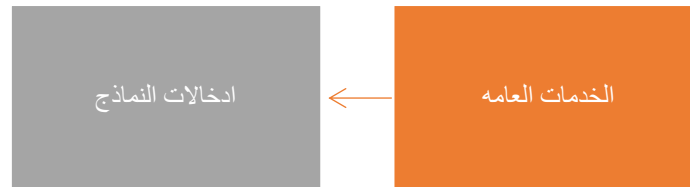


2.7.5 ادخالات النماذج

ادخالات نماذج يشير إلى البيانات أو المعلومات التي يتم إدخالها في نماذج. هذه الإدخالات قد تشمل معلومات حول الموظفين، مثل الاسم، والعنوان، والرقم الوظيفي، والراتب، والمهارات، وغيرها من التفاصيل المتعلقة بالعمل. في بعض الأحيان، قد تتضمن هذه الإدخالات أيضًا معلومات حول الأداء الوظيفي، والتقييمات، والتدريب، وغيرها من المعلومات ذات الصلة.



موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمه عرض المعلومات التي قمت بادخالها على الموقع للنماذج التابعة للشركة التي تعمل بها بهدف الاطلاع على المعلومات.



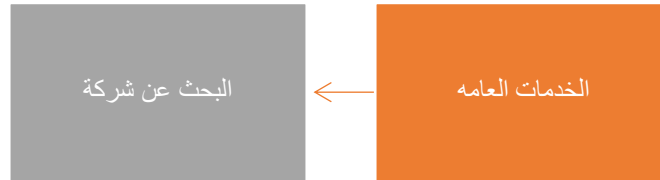
روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Nhbny6R87is

2.7.6 البحث عن شركة

موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمه البحث عن شركة مسجلة على الموقع.



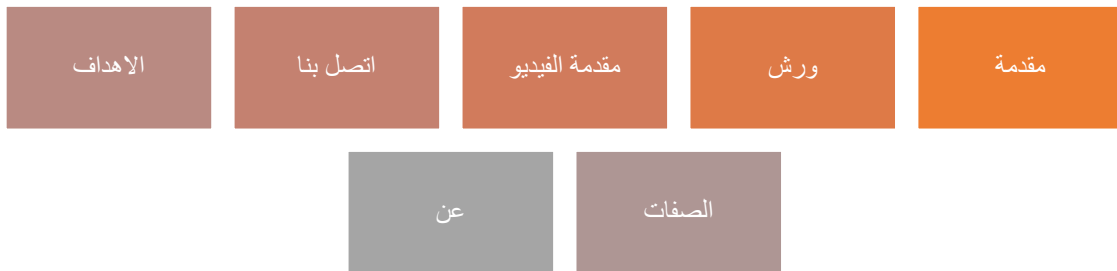


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=C7W7c8cxBfA

2.7.7 تحديث المعلومات العامة عن الشركة

موقع فيزيوت كلينك المعلومات الأساسية المطلوبة للشركة من أجل توفير المعلومات العامة.



مستخدم عام

- البحث عن معلومات الشركة
- عرض المعلومات المتاحة

مستخدمو الاشتراكات

- إضافة وتعديل معلومات الشركة

2.7.8 الملفات العامة عن شركة

توفر زيارة العيادة القدرة على تحميل الملفات إلى معلومات الشركة من أجل توفير معلومات إضافية عن الشركة.



مستخدم عام

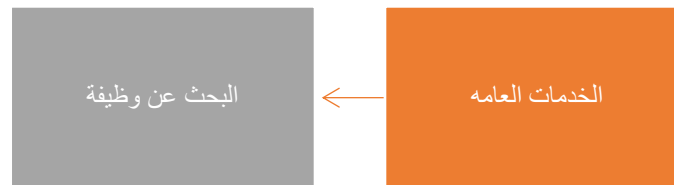
- البحث عن معلومات الشركة
- عرض المعلومات المتاحة

مستخدمو الاشتراكات

- إضافة وتعديل معلومات الملفات

2.7.9 البحث عن وظيفة

خدمة البحث عن وظائف تتيح للباحثين عن العمل العثور على فرص عمل متاحة في مجموعة متنوعة من التخصصات. موقع فيزيت كلينك يقدم خدمة البحث وظيفة مسجلة على الموقع بهدف التقدم للوظيفة.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=q9WZ-CSlitw

2.7.10 السيرة الذاتية

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمة إضافة السيرة الذاتية للموقع بهدف تعريف المستخدمين على الموقع بالمعلومات الخاصة بالحياة العملية والدراسة.



السيرة الذاتية هي وثيقة تلخص معلوماتك الشخصية والأكاديمية والمهنية، وتستخدم عادة للتقدم للوظائف أو المنح الدراسية. تهدف السيرة الذاتية إلى إظهار مؤهلاتك وخبراتك ومهاراتك بشكل موجز ومنظم، وتجذب انتباه صاحب العمل أو المانح.

موقع فيزيك كليك يوفر إمكانية إضافة السيرة الذاتية بشكل سهل وبسيط لكي تتقدم فيما بعد الى الوظائف المتاحة على الموقع ولكي تمكن الباحثين عن المستخدمين المسجلين على الموقع من رؤية بيانات السيرة الذاتية الخاصة بك.

روابط خارجية

الدراسة

الشهادات العلمية

الخبرات السابقة

مرفقات

روابط خارجية من موقع يوتيوب

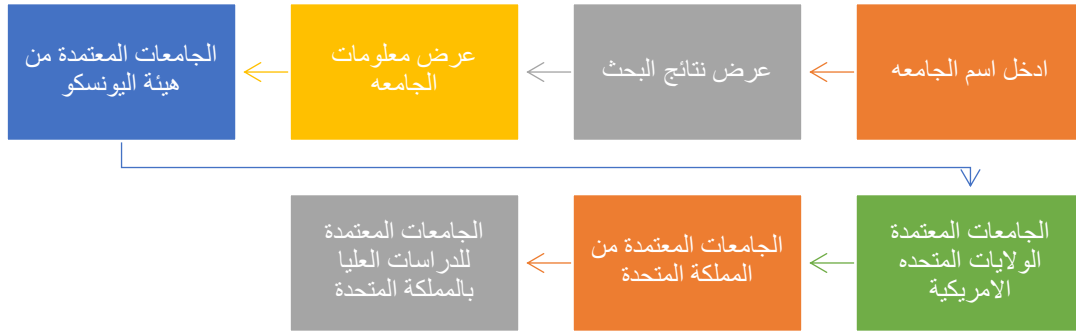
اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=fAm7cZtIY1s
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=jy2mOnA1j4E
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=znQ7pfqD_NM

2.7.11 الجامعة

موقع فيزيك كليك يقدم خدمه البحث عن الجامعات المعتمدة حول العالم ومعلومات مثل البريد الالكتروني والموقع الالكتروني للجامعة. الجامعة المعتمدة هي الجامعة التي تمت الموافقة عليها من قبل هيئة تعليمية رسمية أو حكومية. يمكنك البحث عن الجامعات المعتمدة على موقع وزارة التعليم. يتيح لك موقع فيزيك كليك الاستعلام عن الجامعات الموصى بها حيث وضعت الوزارت التعليم في كل دولة قائمة للجامعات التي يوصى الطلاب بالإنحاق بها وفق أسس تتوافق مع مكانة الجامعة ومستواها العلمي.



موقع فيزيك كليك يمكن المستخدمين من البحث عن الجامعات المعتمدة دوليا من خلال البحث باسم الجامعة. يوجد روابط للجامعات و بريد الكتروني في حالة الرغبة في ارسال بريد الكتروني. توجد روابط للجهات المانحة الدولية التي تساعد في اعتماد الجامعات حول العالم.



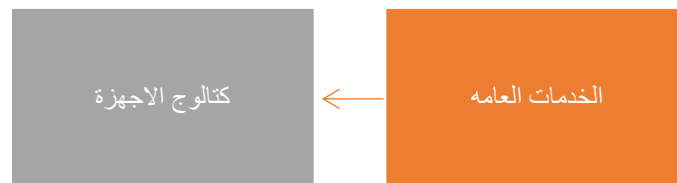
روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	accredited universities by visit clinic https://www.youtube.com/watch?v=c1mDmELYnho unesco accredited universities by visit clinic https://www.youtube.com/watch?v=OdOJ-cv9Mx8
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=m_jvXeRFShU
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=7JTosK91MZc

2.8 منتج

2.8.1 كتالوج الاجهزة

كتالوج الأجهزة الطبية هو دليل يحتوي على قائمة بالأجهزة الطبية المتاحة من مورد أو شركة معينة. يمكن أن يشمل هذا الكتالوج معلومات مفصلة حول كل جهاز، بما في ذلك الوظائف، المواصفات، السعر، وطرق الاستخدام. موقع فيزيت كلينيك يقدم خدمة البحث عن الأجهزة المتوفرة في الموقع بهدف الاطلاع على معلوماتها والتواصل مع المعلنين بدون التدخل من موقع فيزيت كلينيك.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=-GdSHiFx1V0
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=UpIVMRuX2PQ

2.8.2 البحث عن منتج

موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمه البحث عن معلومات منتجات طبية من مصانع او شركات منتجات طبية. المصنع هو مكان يتم فيه تحويل المواد الخام إلى منتجات قابلة للاستخدام. يمكن أن تكون هذه المنتجات متنوعة وتشمل السيارات، الكتب، الملابس، الأثاث، الورق، الأقلام والعديد من المنتجات الأخرى.

موقع فيزيوت كلينك يساعد المستخدمين من البحث عن أجهزة يتم توريدها الي المصانع الطبية ومعرفة بيانات المنتج مثل العنوان والمواصفات الفنية.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=jSVxDaxixD4
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=Fx6awWvBrwg
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=azAr461cHFY

2.8.3 ابحث عن دواء باسم المادة الفعالة

المادة الفعالة في الدواء هي المكون الأساسي الذي يتسبب في التأثير الدوائي للدواء. هذه المادة هي التي تملك تأثيرًا نافعًا أو ضارًا على الكائن الحي وهي الموجودة في المستحضر الدوائي. فعندما يتناول الشخص دواء يحتوي على خليط من المركبات الكيميائية، فإن الفعالية تأتي من مكون فعال أو حامل للخاصية الدوائية/العلاجية. تحتوي بعض المستحضرات الصيدلانية على أكثر من مكون فعال. وفي المقابل من المكونات الفعالة، فهناك



المكونات غير الفعالة وهي التي تستمى في النصوص الصيدلانية بالسواغات. والسواغ الرئيس يُستخدَم كوسط حامل للمكون الفعال ويسمى غالبًا الوسط الحامل أو المادة الحاملة

خدمة البحث عن الدواء هي خدمة تتيح للمستخدم البحث عن دواء من خلال الموقع. موقع فيزيك كلينك يساعد المستخدمين من البحث عن الادوية المسجلة على الموقع باسم المادة الفعالة الموجودة علي علية الدواء.



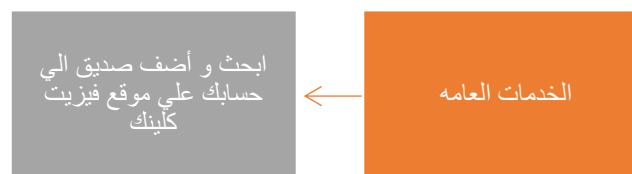
روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=MbQb7DYu4jg

2.9 منتجات وخدمات

2.9.1 اصداقاء

موقع فيزيك كلينك يقدم خدمه البحث عن مستخدمين واصافتهم لحسابك بهدف تقسيط منتجات او خجمات لهم في المستقبل.

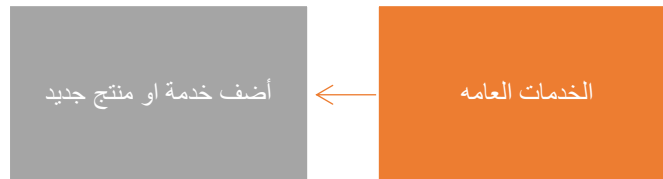


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=ryKibmH_qYw

2.9.2 أضيف خدمة أو منتج جديد

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه إضافة منتج أو خدمة لحسابك الشخصي بهدف بيع المنتج أو الخدمة والإعلان عن الخدمة.

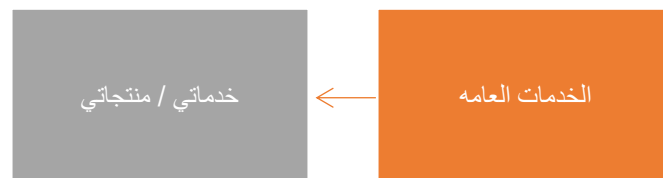


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=yaeH7WdGivo
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=4Sdb4omP7tl
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Tf6o20OAmqE

2.9.3 خدماتي / منتجاتي

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه عرض المنتجات او الخدمات المقدمه من الموقع للتعديل او الاطلاع.

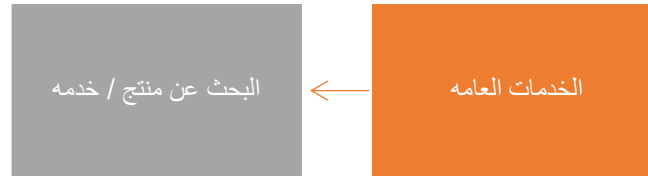


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=yaeH7WdGivo
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=4Sdb4omP7tl
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Tf6o20OAmqE

2.9.4 البحث عن منتج / خدمه

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه البحث عن منتج او خدمه معلن عنها في الموقع وإمكانية التواصل مع المعلنين.



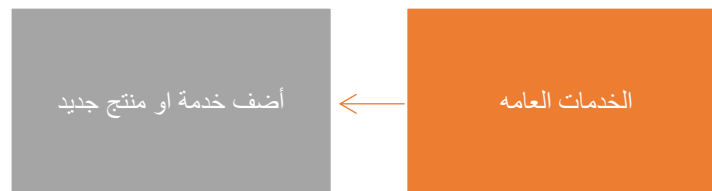
روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغه	يوتيوب
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=yaeH7WdGivo

2.10 تقسيط

2.10.1 اضافة تقسيط جديد

خدمة إضافة تقسيط للخدمة المقدمة تتيح للشركات والأفراد تقديم خيارات دفع مرنة للعملاء. هذه الخدمة تساعد في جعل الخدمات أكثر قابلية للوصول للعملاء الذين قد يجدون صعوبة في دفع المبلغ الكامل مقدماً. موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه إضافة تقسيط لخدمة مقدمه من المستخدم لاحد المستخدمين الاخرين ويمكن متابعه التقسيط من قبل المعلن/مقدم الخدمة والشخص طالب الخدمة.

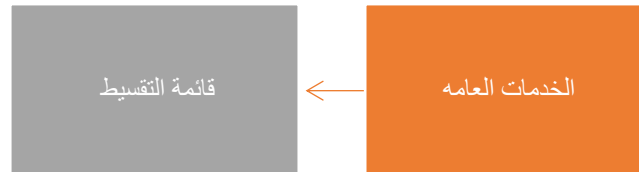


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغه	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Dd7fZfgW-KI
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=G8JAFz_T6U

2.10.2 قائمة التقسيط

موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمه الاطلاع على قائمة الخدمات التي جاري تقسيطها للمستخدمين.

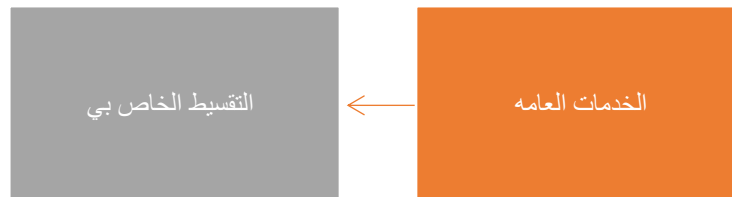


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Dd7fZfgW-KI

2.10.3 التقسيط الخاص بي

موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمه الاطلاع على قائمة الأقساط المستحقة لمجموعه الخدمات التي يجب على المستخدم سدادها.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Dd7fZfgW-KI

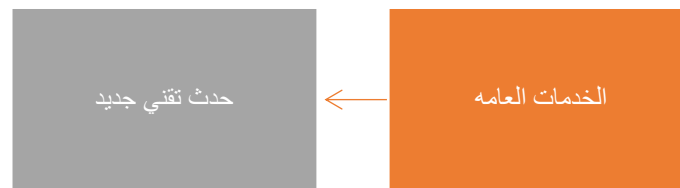
2.11 خدمات تقنية المعلومات

2.11.1 حدث تقني جديد

خدمة إدارة الحوادث في ITIL هي عملية تستخدم لاستعادة الخدمة بعد حدوث انقطاع غير متوقع. على سبيل المثال، إذا فشل عقدة شبكة وأدى ذلك إلى تقليل النفاذ، فسيتم تصنيف ذلك كحادثة. الهدف من إدارة الحوادث هو استعادة الخدمة في أسرع وقت ممكن. هذه العملية تتضمن عدة خطوات مثل تسجيل الحادث، وتصنيفه، وتحديد أولوياته، والتحقيق فيه، وتشخيصه، وحله.



موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه إضافية حدث تقني للشركة بهجف متابعه مشكلة في جهاز الحاسب الالى او أحد ملحقاته.

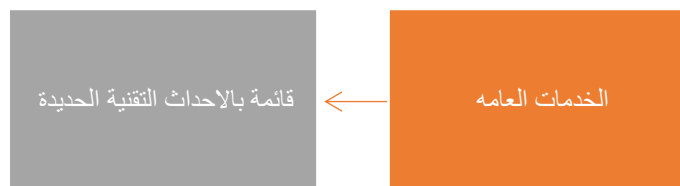


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=HxcsqSrQ97s
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=LQ08T03txMU

2.11.2 قائمة بالاحداث التقنية الحديثة

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه عرض الاحداث التي قمت بادخالها الي الموقع وحالتها مع المستخدمين.

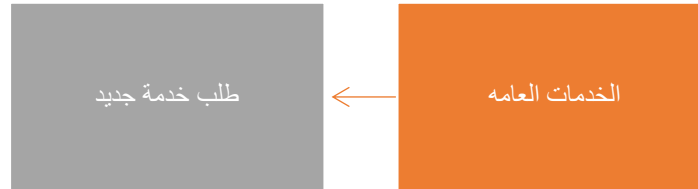


2.11.3 طلب خدمة جديد

خدمة تنفيذ طلبات الخدمة في ITIL تشير إلى نموذج طلب الخدمة، الذي يحدد الخطوات المتتالية عليها التي سيتم اتباعها لطلب خدمة من نوع أو فئة معينة. الهدف الرئيسي من تنفيذ طلبات الخدمة في ITIL هو تلبية طلبات الخدمة التي يقدمها المستخدمون. في كثير من الحالات، تكون طلبات الخدمة هي تغييرات قياسية، مثل طلبات تغيير كلمة المرور، أو طلبات للحصول على معلومات.



موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه إضافة طلب خدمة جديد للمستخدمين المشتركين في الموقع.

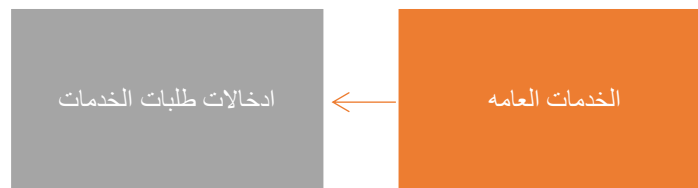


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=yqDjhBOKG48

2.11.4 ادخالات طلبات الخدمات

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه استعراض الطلبات التي قمت بادخالها على الموقع للشركة.



2.12 الموترات

2.12.1 البحث عن فندق

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمه البحث عن فندق في الموقع، الموقع يقدم تقريبا 200 ألف فندق حول العالم. الفندق هو مسكن يسكن فيه الشخص لوقت قصير مقابل أجر، ويوفر له خدمات مختلفة مثل الطعام والنظافة والترفيه. تصنف الفنادق حسب نوعية وجودة المكان والخدمات والرفاهية والفخامة بعض أنواع الفنادق هي:



- المنتجعات: هي الفنادق التي تقع في أماكن جذابة سياحياً، وتقدم للنزلاء وسائل راحة وتسليّة متنوعة

- الفنادق التجارية: هي الفنادق التي تستهدف الأشخاص الذين يقومون برحلات عمل أو تجارية، وتوفر لهم قاعات اجتماعات وخدمات اتصالات وإنترنت
- الفنادق السكنية: هي الفنادق التي تشبه الشقق المؤثثة، وتستقبل الأشخاص الذين يرغبون بالإقامة لفترات طويلة نسبياً، وتوفر لهم خدمات أساسية

موقع فيزيت كلينك يوفر ميزة البحث عن فندق في مختلف دول العالم. يمكنك كتابه جزء من اسم الفندق واسم المدينة وسيعرض الموقع مجموعه من الفنادق. خدمة البحث عن فندق موجودة ضمن خدمات الموقع وضمن خدمات المؤتمرات في الموقع.



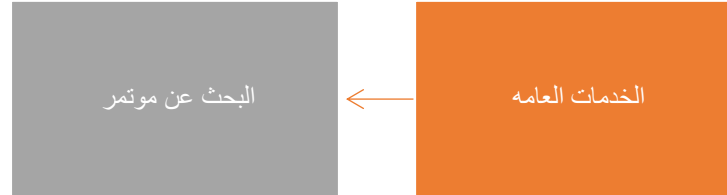
روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=yM-an6cNHb8
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=qmmvTNKT7K4
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=Eo6bmEUY69Y

2.12.2 البحث عن مؤتمر

خدمة البحث عن مؤتمر تتيح للأفراد والمؤسسات العثور على مؤتمرات في مجموعة متنوعة من المجالات. هذه الخدمة قد تشمل محركات بحث متخصصة تساعدك على البحث عن مؤتمرات بناءً على الموقع، أو المجال، أو التاريخ.

موقع فيزيوت كلينيك يقدم خدمه البحث مؤتمر معلن عنه في الموقع بهدف الزيارة ومعرفة المعلومات الكافيه عنه.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغه	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=MmbkSyJh4S0

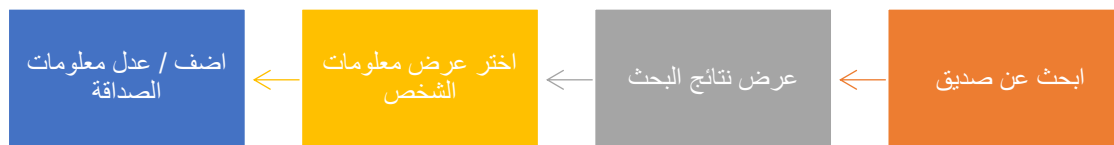
2.13 أضيف صديق

خدمة "إضافة صديق" هي خاصية متوفرة في العديد من التطبيقات والمواقع الاجتماعية، تتيح للمستخدمين إضافة أشخاص آخرين إلى قائمة الأصدقاء الخاصة بهم. هذه الخدمة تختلف قليلاً من منصة إلى أخرى، ولكن في الغالب تتضمن الخطوة التالية:



- البحث عن الشخص: يمكنك البحث عن الشخص الذي ترغب في إضافته عن طريق كتابة اسمه أو بريده الإلكتروني أو رقم هاتفه في خانة البحث.

موقع فيزيوت كلينيك يوفر ميزة إضافة صديق الي حسابك الشخصي بهف تقسيط مبالغ مالية او تقديم خدمات له عن طريق الموقع.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=AGFZUwSXgtw
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=x0SFMMyBM9ZA
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=ryKibmH_qYw

2.14 أضيف خدمه للتاجير

الإعلان عن خدمة يعتبر جزءاً من استراتيجيات التسويق، حيث يتم استخدامه لتشجيع بيع الخدمات أو المنتجات التجارية. الإعلان هو محاولة للتأثير على سلوك الشراء للعملاء أو العملاء برسالة بيع مقنعة حول المنتجات و/أو الخدمات. يُعد الإعلان هو أحد الأدوات الترويجية التي تعتمد عليها الشركات والمؤسسات المختلفة في التسويق للمنتجات أو الخدمات التي توفرها للعملاء. والتي تهدف من ورائها لتسويق منتج أو خدمة لجمهورها المستهدف. ويعتبر الإعلان من العناصر الأساسية في أي استراتيجية تسويقية



موقع فيزيت كلينك يوفر مكانه الإعلان عن خدمة من خلال الموقع مثل خدمه كتابه الأبحاث العلمية، الخدمة لها معلومات مهمه مثل التصنيف والسعر وطريقه الاتصال بمقدم الخدمة. الباحثين عن الخدمات يمكنهم البحث عن الخدمة والتواصل مع مقدم الخدمة.

اضف خدمه

• ادخل بيانات الخدمه

خدماتي

• عرض و تعديل قائمة خدماتي

الخدمات المسجلة علي الموقع

• بحث عن جميع الخدمات علي الموقع

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Tf6o200AmqE
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=4SDb4omP7tl

2.15 خدمه التقسيط

خدمة التقسيط هي خدمة تتيح للعملاء شراء المنتجات أو الخدمات ودفع الثمن على مدى فترة زمنية محددة بدلاً من دفع الكلفة الكاملة مقدماً. هذه الخدمة تكون مفيدة خاصة عند شراء السلع الكبيرة أو الباهظة الثمن.

موقع فيزيت كلينك يوفر ميزة تقسيط الخدمات إلى أحد المشتركين في الموقع بحيث يمكنه إضافة الأقساط إلى الموقع والمستخدم الآخر الذي دفع النقود يمكنه الاطلاع على الأقساط المدفوعة على الموقع.



مقدم الخدمة

• ادخل بيانات الخدمة

الأقساط

• اضع قسط جديد

قائمة الأقساط

• عرض الأقساط الخاصة بالمستخدم

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Dd7fZfgW-KI
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=bChK82Xc3GM
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=G58JAFz_T6U

2.16 ابحاث عن مؤتمر / فعالية

البحث عن مؤتمر يعتبر من الخدمات التي يقدمها المواقع على الإنترنت. هذه الخدمة تساعد الأفراد والمؤسسات على العثور على المؤتمرات التي تتعلق بمجالات اهتمامهم. يمكن أن تشمل هذه المؤتمرات مجموعة متنوعة من الموضوعات، بدءاً من العلوم والتكنولوجيا، وصولاً إلى الفنون والإنسانيات. طريقة البحث عن مؤتمر تتمثل في تحديد المؤتمر المناسب الذي ترغب في حضوره أو المشاركة فيه. هناك عشرات، بل مئات المؤتمرات التي تُعقد سنوياً في مختلف أنحاء العالم وفي جميع المجالات وحقول المعرفة. بعض هذه المؤتمرات قد يكون مُمولاً يغطي تكاليف السفر والمشاركة أو جزءاً منها، والبعض الآخر قد لا يكون كذلك. في هذه الحالة عليك دفع التكاليف كاملة، كما يمكنك التقديم للحصول على منحة مالية لتغطية جزء من نفقات حضور هذا المؤتمر.



الفعاليات الطبية أو العادية هي إحدى مميزات موقع فيزيت كلينك حيث يوفر إمكانية البحث عن الفعاليات المسجلة على الموقع والتي يمكن الاطلاع على المعلومات المتاحة مثل معلومات عن الفعالية، الموقع، الفندق، المتحدثين وغيرها من المعلومات.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=MmbkSyJh4S0
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=TsaHqs1ZejA
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=IMG6vnJP1PY

2.17 نماذج الشركات لجميع المستخدمين

نماذج الشركات هو أداة مجانية تتيح لك إنشاء ومشاركة النماذج مع الشركه / الصيدلية / العيادة. يمكنك إنشاء النماذج وتعديلها والوصول إليها أثناء التنقل. نماذج الشركات هو جزء من موقع فيزيت كلينك.

موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية البحث عن النماذج المجانية المتاحة لجميع المسجلين على الموقع بهدف إضافة بياناتهم والرد على استفساراتهم. يمكن القيام بالتالي مع الشاشة:



عرض قائمة بالمسجلين على الموقع	عرض البيانات المدخلة
عرض جميع ادخالات أحد المسجلين	تحويل البيانات الي موظف في الشركة
عرض بيانات الشخصية لاحد المسجلين	متابعه البيانات

قائمة النماذج

• عرض قائمة النماذج المدخلة من قبل موظف في الشركة

بحث عن النماذج للشركات لجميع المستخدمين

• بحث عن نماذج الشركات باسم النموذج

• إضافة ادخال للنموذج

بحث عن النماذج للشركات لمستخدم الشركة

• عرض معلومات النموذج

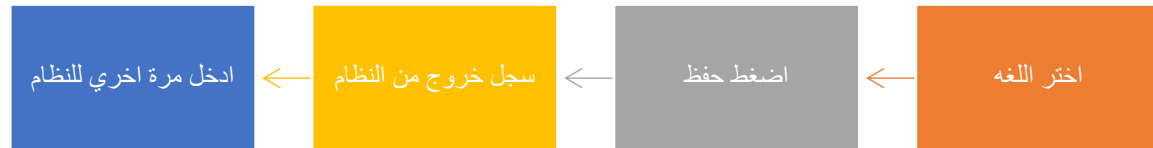
• الاطلاع علي ادخالات المستخدمين و تعيين احد الادخالات الي موظفي الشركة لمتابعه الطلب

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=Ggh2yxcJp4
فرنسي	https://www.youtube.com/watch?v=b_h4Ocw9itA
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=Nhbny6R87is

2.18 اللغات المتاحة من النظام

موقع فيزيت كلينك يوفر واجهه المستخدم باللغة العربية واللغة الإنجليزية واللغة الفرنسية وهذا للشاشات الغير متخصصة اما الشاشات المتخصصة فهي باللغة الإنجليزية.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=9oAPonvKtfs

3. مكتبة الادوية الطبية البشرية

الأدوية البشرية هي أي مادة تستخدم في تشخيص أو معالجة الأمراض التي تصيب الإنسان، أو التي تفيد في تخفيف وطأتها أو الوقاية منها. يعمل الدواء غالبًا على زيادة أو إنقاص وظيفة ما في الجسم، ولا ينشئ وظيفة جديدة. ورسميًا هو كل عقار مرخص الاستخدام قانونيًا بعد التأكد من خلوه (نسبيًا) من أي أضرار جسدية أو نفسية على الشخص المتعاطي له. فنستخدم معظم الأدوية بغرض الشفاء من بعض الأمراض، مثل استخدام المضادات الحيوية للشفاء من عدوى، ولعلاج بعض الحالات المرضية مثل علاج الاكتئاب بمضادات الاكتئاب، أو للتخفيف من الأعراض مثل استخدام المسكنات للتخفيف من حدة الألم. كما يستخدم الدواء في الوقاية من الأمراض مثل الأمصال كمصل الإنفلونزا.

تحديث بيانات
الادويةاضف أكثر من
دواء

أضف دواء



ابحث عن دواء



تصنيف الادوية

3.1 ابحث عن دواء

خدمة البحث عن الدواء هي خدمة تتيح للمستخدم البحث عن دواء، واستعراض أسعارها. موقع فيزيت كلينك يساعد الاطباء والصيادلة من البحث في موسوعة الادوية الطبية التي تحتوي على عشرة دول والموسوعة مرتبطة بموقع جوجل ويكيبيديا للبحث عن معلومات مجانية لكل نوع دواء.

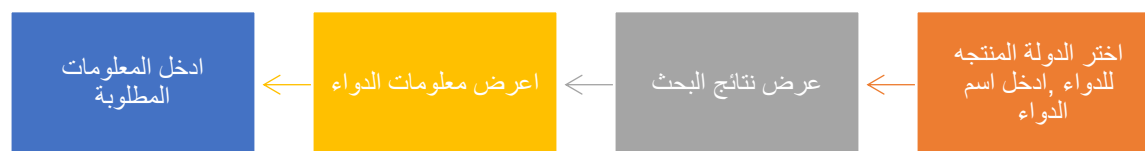


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=KHjEzg8eg18

3.2 أضف دواء لبرنامج الصيدلية

خدمة إضافة الأدوية يمكن المستخدمين من إضافة الأدوية عم طريق موقع فيزيت كلينك. الطبيب والصيدلي يوفر لهم موقع فيزيت كلينك اضافة ادوية الي العيادة او الصيدلية بهدف استخدامها في العيادة او الصيدلية.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=2j2in4OS458

3.3 أضف أكثر من دواء للصيدلية

خدمة إضافة الأدوية يمكن المستخدمين من إضافة الأدوية عم طريق موقع فيزيوت كلينك. موقع فيزيوت كلينك يوفر للطبيب والصيدلي امكانية اضافة الادوية الي الصيدلية او العيادة عن طريق البحث والاضافة بطريقة سريعة. الموقع يوفر امكانية البحث قاعدو بيانات الادوية لعدة دول.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=YGiscqKRgec

3.4 تحديث بيانات الادوية

خدمة تحديث بيانات الأدوية هي خدمة تتيح للطبيب والصيدلي من البحث عن دواء واستعراض السعر. موقع فيزيوت كلينك يساعد الطبيب والصيدلي في تعديل بيانات الدواء على الموقع مثل بيانات مكان الدواء في العيادة او الصيدلية والسعر والباركود.

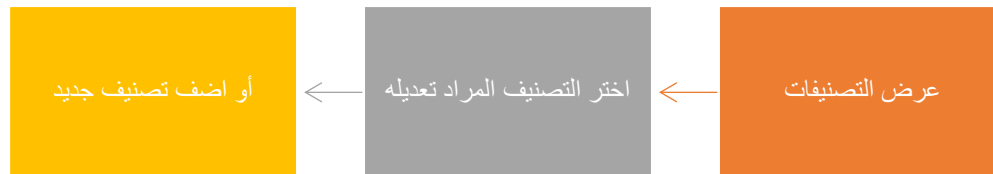


روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=BwQejN4nbbU

3.5 تصنيف الادوية

خدمة تصنيف الأدوية هي خدمة تقدم معلومات عامه عن مكان الأدوية والعلاجات الطبية المتوفرة في الصيدلية او العيادة، موقع فيزيوت كلينك يوفر للطبيب والصيدلي فرصة إضافة تصنيف للأدوية داخل العيادة او الصيدلية بهدف سهولة الوصول لها.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=1wOjl0T6sew

4. مكتبة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات

ITIL، وهي اختصار لـ: مكتبة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات (بالإنجليزية: Information Technology Infrastructure Library)، هي مجموعة من المفاهيم والممارسات لإدارة الخدمات المعلوماتية (تقنية المعلومات). تعطي مكتبة البنية التحتية لتقنية المعلومات وصفا مفصلا لعدد من الممارسات الهامة في تكنولوجيا المعلومات، وتوفر قوائم مرجعية شاملة، بالإضافة إلى المهام والإجراءات التي يمكن أن تقوم أي شركة بالتعديل عليها لتناسب احتياجاتها.



تستخدم ITIL لزيادة قيمة تكنولوجيا المعلومات للأعمال من خلال ملائمة عمليات تكنولوجيا المعلومات لاحتياجات العمل. الأساس الأساسي لخلق القيمة هو تحسين خدمات تكنولوجيا المعلومات.

أُطلق على هذه المجموعة من المفاهيم والممارسات اسم ITIL بالإنجليزية. نُشر أول كتاب يخص مكتبة البنية التحتية لتقنية المعلومات في عام 1989. تُستخدم هذه الإرشادات الشاملة والكتب والأدوات الاستشارية والبرمجيات لإنشاء نظام إدارة الخدمة وتوفير نهج إرشادي للمنشآت حول كيفية استخدام تقنية المعلومات كأداة لتسهيل الأعمال والتحول والنمو.



إدارة الطلبات



إدارة الحدث



إدارة المعرفة



كتالوج الخدمات



التقارير

4.1 كتالوج الخدمات

الكتالوج الخدمات الـ IT هو المصدر الوحيد للمعلومات الدقيقة عن جميع خدمات IT التي تقدمها إدارة IT في الشركة. يعتبر الكتالوج مركزاً لقاعدة بيانات تحتوي على معلومات دقيقة حول الخدمات الـ IT النشطة، وهو جزء من محفظة خدمات مزود خدمة IT. إدارة الكتالوج هي ممارسة رئيسية في إدارة خدمات IT، وتساعد المنظمات على التغلب على العديد من التحديات.



موقع فيزيت كلينك يوفر أربعة أليات عمل من منهجية عمل ITIL التي تساعد الموظفين والمسؤولين في إدارة تقنية المعلومات من تقديم خدمات ممتازة. الخدمة المقدمة اسمها إدارة الكتالوج أو IT Service Catalogue التي تساعد على إضافة كتالوج جديد للخدمات المقدمة داخليا.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=vRz2oyQbbTY

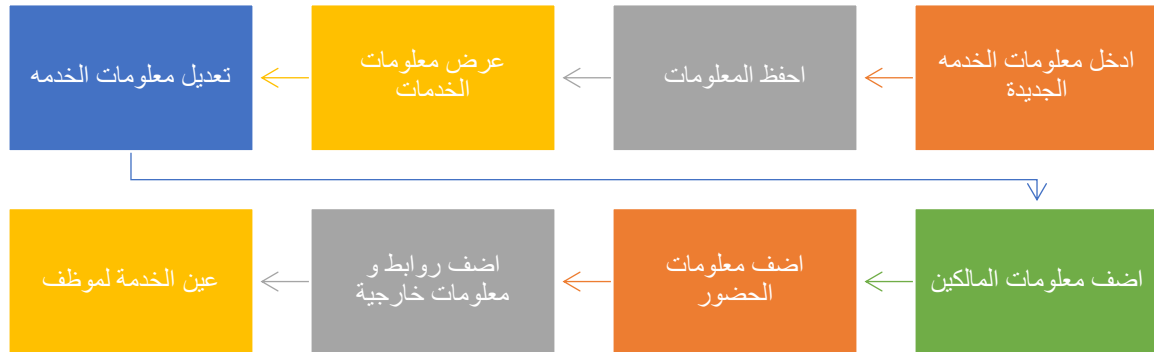
4.2 إدارة المعرفة

إدارة المعرفة في (ITIL KM) هي العملية المركزية التي تتلقى المدخلات من جميع العمليات الأخرى لإدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات (ITSM) وهي مسؤولة عن تقديم المعرفة الداعمة لجميع عمليات ITSM عند الحاجة.



الهدف الأساسي لإدارة المعرفة في ITIL هو تحسين الأداء والاحتفاظ بالبيانات داخل الشركة. نظام إدارة المعرفة للخدمة (SKMS) هو مجموعة من الأنظمة والأدوات وقواعد البيانات التي تتطلبها إدارة المعرفة لتكون ناجحة. إنه مسؤولية إدارة المعرفة في ITIL للحفاظ على نظام إدارة المعرفة للخدمة، والذي يمثل مجموع الجسم المعرفي داخل المنظمة.

موقع فيزيت كلينك يوفر أربعة آليات عمل من منهجية عمل ITIL التي تساعد الموظفين والمسؤولين في إدارة تقنية المعلومات من تقديم خدمات ممتازة. الخدمة المقدمة اسمها إدارة المعرفة أو ITIL service knowledge management process التي تساعد على إضافة وصف لأحد التحديات التي تواجه الموظفين داخل المؤسسة.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=IRsr4yyWp8Q

4.3 إدارة الحدث

إدارة الحوادث في ITIL هي إطار عمل يستخدم في إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات للتعامل بفعالية وكفاءة مع الحوادث التي تعطل أو تقلل من الأداء الطبيعي لخدمات تكنولوجيا المعلومات. في سياق ITIL، يتم تعريف الحوادث على أنها اضطرابات غير مخطط لها أو آثار على خدمات تكنولوجيا المعلومات تؤدي إلى تقليل جودة الخدمة.



إدارة الحوادث هي طريقة للمؤسسات للتعامل بشكل مناسب مع الحوادث وحلها في أقرب وقت ممكن. عملية إدارة الحوادث في ITIL هي الأساليب والإجراءات لمعالجة وحل الحوادث الشديدة. تشمل هذه العملية طرق رصد الحوادث، اكتشافها، والإبلاغ عنها، من التعامل مع الحادث، ومن خلال أي خطوات يتم حل الحادث. بالنسبة لأفضل الممارسات في إدارة الحوادث بـ ITIL، يجب أن تتبع إدارة الحوادث الفعالة للأعمال والشركات بعض الممارسات. بعض التقنيات التي سننظر فيها تشمل تسجيل الحوادث، القرار، الترتيب، المراقبة، والإبلاغ.

موقع فيزيت كلينك يوفر أربعة آليات عمل من منهجية عمل ITIL التي تساعد الموظفين والمسؤولين في إدارة تقنية المعلومات من تقديم خدمات ممتازة. الخدمة المقدمة اسمها إدارة الأحداث التقنية أو ITIL Incident management process التي تساعد على إضافة تحدي يواجه الموظف داخل المؤسسة.

مستخدم الشركة

- إضافة طلب جديد
- متابعة الطلب

موظف مسؤول عن الخدمة

- تهيئة الخدمة
- مراجعة الطلبات
- حل و تصعيد الطلبات
- طباعه التقارير
- الاطلاع علي لوحة المعلومات

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=LQ08T03txMU

4.4 إدارة الطلبات

تهدف عملية ITIL Request Fulfilment إلى تلبية طلبات الخدمة، والتي في معظم الحالات تكون تغييرات طفيفة (قياسية) - مثل طلبات تغيير كلمة المرور أو طلبات المعلومات. تمت إضافة Request Fulfilment كعملية جديدة إلى ITIL بهدف التعامل مع طلبات الخدمة بشكل خاص.



تتألف عملية Request Fulfilment الآن من خمس عمليات فرعية لتوفير وصف مفصل لجميع الأنشطة ونقاط القرار. تحتوي العملية على واجهات مع إدارة الحوادث.

هذه هي العمليات الفرعية لـ ITIL Request Fulfilment وأهدافها:

- دعم تنفيذ الطلب: لتوفير وصيانة الأدوات والعمليات والمهارات والقواعد للتعامل بشكل فعال وكفء مع طلبات الخدمة.
- تسجيل وتصنيف الطلب: لتسجيل وتصنيف طلب الخدمة بالدينامية المناسبة والتحقق من تفويض مقدم الطلب لتقديم الطلب، من أجل تسهيل المعالجة السريعة والفعالة.
- تنفيذ نموذج الطلب: لمعالجة طلب الخدمة في جدول زمني متفق عليه.
- مراقبة وتصعيد الطلب: لرصد حالة المعالجة المستمرة لطلبات الخدمة المعلقة، بحيث يمكن تقديم التدابير المضادة في أقرب وقت ممكن إذا كان من المرجح انتهاك مستوى الخدمة.
- إغلاق وتقييم الطلب: لإرسال سجل الطلب إلى التحكم في الجودة النهائية قبل إغلاقه. هدف هذا هو التأكد من أن طلب الخدمة قد تم معالجته فعلاً وأن جميع المعلومات المطلوبة لوصف دورة حياة الطلب قد تم تزويدها بالتفصيل. بالإضافة إلى هذا، يجب تسجيل نتائج معالجة الطلب للاستخدام في المستقبل.

وقع فيزيت كلينك يوفر أربعة أليات عمل من منهجية عمل ITIL التي تساعد الموظفين والمسؤولين في إدارة تقنية المعلومات من تقديم خدمات ممتازة. الخدمة المقدمة اسمها إدارة الطلبات التقنية أو ITIL service request fulfilment management process التي تساعد على إضافة تحدي يواجه الموظف داخل المؤسسة.

مستخدم الشركة

- إضافة طلب جديد
- متابعة الطلب

موظف مسؤول عن الخدمة

- تهيئة الخدمة
- تصميم شاشة الطلبات
- مراجعه الطلبات
- حل و تصعيد الطلبات
- طباعه التقارير
- الاطلاع علي لوحة المعلومات

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=yqDjhBOKG48

4.5 التقارير

التقارير هي وسيلة من وسائل التواصل، وأداة فعّالة من أدوات الرقابة والتحقق من سلامة التنفيذ والمتابعة والتقويم والمطابقة بين الخطّة المرسومة والسياسة العامّة، لتحقيق الهدف المنشود. موقع فيزيت كلينك يوفر أربعة أليات عمل من منهجية عمل ITIL التي تساعد الموظفين والمسؤولين في إدارة تقنية المعلومات من تقديم خدمات ممتازة. الخدمة المقدمة اسمها التقارير أو ITIL Reports التي تساعد على عرض تقارير سريعة لاحتياجات العمل.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=OjNhCESpBE

5. الصيدلية

الصيدلية هي متجر بيع بالتجزئة يوفر الأدوية والعقاقير والمستحضرات الصيدلانية ومنتجات أخرى. يشرف الصيدلي على استيفاء الوصفات الطبية ويكون متاحًا لتقديم المشورة بشأن ما يقدمه من أدوية. الصيدلاني يقومون بصرف الأدوية حسب توصيات الأطباء والوصفات المعطاة، كما يقومون أيضًا بصرف أدوية أخرى (أدوية الرف) التي لا تحتاج إلى وصفة. يكون في استطاعة الصيدلي تقديم معلومات عامة عن الأدوية أو الفيتامينات أو طريقة استخدام المواد المساعدة، مثل اللاصقات والرباطات وأدوات الاستنشاق وكثير من الأعشاب الصحية، وغيرها.



Public User Orders



Search medicine
order



Track Image
Prescription



Track medicine
order

Pharmacy Orders



New order to
medical sales



Order inbox and
list

Payment



Orders to GL



Online orders to
GL

POS



POS Report



Most Sold
Products



Low Stock

Configuration's



Payment
configurations

5.1 تحميل برنامج الاشتراك الشهري

موقع فيزيك كلينك يوفر إمكانية تحميل برنامج الصيدلية من الموقع مباشرة ويجب على الصيدلي ان يفعل الحساب مع الشركة حتى يتم تحويل المستخدم من عادي الي مستخدم صيدلي. البرنامج يوفر إمكانية الاتصال بالموقع على الانترنت وتحميل اخر التحديثات التي تمت على الحساب الخاص بالصيدلي مثل الادوية الجديدة التي تمت اضافتها. توجد إمكانية تعديل بيانات الدواء على برنامج الصيدلية مثل البار كود وعند عمل تحديث / مزامنة يتم تحديث الحساب على الانترنت.



روابط خارجية

الرابط	
https://www.youtube.com/watch?v=ByVJI4KbuVA	يوتيوب
https://visitclinic.org/download.aspx	رابط التحميل

5.2 متابعة طلبات الادوية

Track public user medicine order

طلب الأدوية من الصيدلية عبر الإنترنت هو خدمة تقدمها بعض الصيدليات والمواقع الالكترونية لتسهيل الحصول على الأدوية والمنتجات الصحية. موقع فيزيك كلينك يوفر إمكانية إرسال طلب صيدلية من المستخدمين الي الصيدلية عن طريق إضافة الادوية المطلوبة واختيار الصيدلية وارسال الطلب. الصيدلي يمكنه من متابعه الطلب وتجهيز الادوية المطلوبة وطباعه الفاتورة وارسالها الي عنوان مقدم الطلب عن طريق خدمة التوصيل المتوفرة بالصيدلية.



المستخدم

- إضافة طلب ادوية
- متابعة الطلب

الصيدلي

- مراجعة الطلبات
- تجهيز الطلبات و ارسالها لطالب الخدمة عن طريق خدمة التوصيل في الصيدلية

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=1c57i2Y_xSk

5.3 متابعة أدوية مرسله من المستخدمين إلى الصيدلية

Search public user medicine order

خدمة متابعة الأدوية المرسله من المستخدمين إلى الصيدلية عبر موقع إلكتروني هي خدمة تتيح للمستخدمين طلب الأدوية والمنتجات الصيدلانية عبر الإنترنت وتتبع حالة طلبهم حتى يتم التوصيل.

هذه الخدمة توفر العديد من المزايا، بما في ذلك:



- الراحة: يمكن للمستخدمين طلب الأدوية من راحة منازلهم أو أي مكان آخر.
- السرعة: يتم توصيل الطلبات خلال فترة زمنية محددة، والتي قد تكون في بعض الأحيان خلال

ساعة.

- التوفر: يمكن للمستخدمين التحقق من توفر الأدوية في الصيدلية قبل إرسال طلبهم.
- الخصوصية: يمكن للمستخدمين شراء الأدوية بشكل خاص وآمن.

موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية متابعة طلب أدوية من الموقع لطلب تم ارساله من المستخدمين الي الصيدلية.

المستخدم

- إضافة طلب ادوية
- متابعة الطلب

الصيدلي

- مراجعة الطلبات
- تجهيز الطلبات و ارسالها لطالب الخدمة عن طريق خدمة التوصيل في الصيدلية

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
عربي	https://www.youtube.com/watch?v=fONNYEuVX6U

5.4 متابعة طلبات الأدوية الواردة

Order inbox and list

خدمة متابعة الأدوية المرسله من المستخدمين إلى الصيدلية عبر موقع إلكتروني هي خدمة تتيح للمستخدمين طلب الأدوية والمنتجات الصيدلانية عبر الإنترنت وتتبع حالة طلبهم حتى يتم التوصيل.

هذه الخدمة توفر العديد من المزايا، بما في ذلك:



- الراحة: يمكن للمستخدمين طلب الأدوية من راحة منازلهم أو أي مكان آخر.
 - السرعة: يتم توصيل الطلبات خلال فترة زمنية محددة، والتي قد تكون في بعض الأحيان خلال ساعة.
 - التوفر: يمكن للمستخدمين التحقق من توفر الأدوية في الصيدلية قبل إرسال طلبهم.
 - الخصوصية: يمكن للمستخدمين شراء الأدوية بشكل خاص وآمن.
- موقع فيزيك كلينك يوفر إمكانية متابعة الأدوية الواردة من المستخدمين إلى الصيدلية.

المستخدم

- إضافة طلب ادوية
- متابعة الطلب

الصيدلي

- مراجعه الطلبات
- تجهيز الطلبات و ارسالها لطالب الخدمة عن طريق خدمة التوصيل في الصيدلية

5.5 تقارير طلبات الصيدلية

POS Orders Report

خدمة تقارير طلبات الصيدلية هي خدمة تتيح للصيدليات تتبع وإدارة الطلبات التي يتم تقديمها عبر الموقع الإلكتروني. هذه الخدمة تساعد في:



- تنظيم الطلبات: يمكن للصيدليات مراقبة حالة الطلبات والتحقق منها.
- إعداد التقارير: يمكن للصيدليات إعداد تقارير مفصلة حول الطلبات، مثل عدد الطلبات، أنواع الأدوية المطلوبة، والأوقات الذروة للطلبات.
- تحسين خدمة العملاء: بفضل هذه التقارير، يمكن للصيدليات تحسين خدماتها وتقديم تجربة أفضل للعملاء.

موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية طباعه الأدوية التي تمت طلبها من برنامج الصيدلية وتم القيام بمزامنه الفواتير الي الموقع الالكتروني.

برنامج الصيدلية

- بيع أدوية من برنامج الصيدلية

موقع الانترنت

- طباعه التقرير

5.6 الأدوية الناقصة في الصيدلية

Low Stock Medicine

خدمة الأدوية الناقصة في الصيدلية هي خدمة تتيج للصيدلية تتبع الأدوية التي قد تكون ناقصة أو غير متوفرة حاليًا في الصيدلية.

هذه الخدمة تقدم العديد من المزايا، بما في ذلك:



- التحقق من التوافر: يمكن للصيدلي التحقق من توافر الأدوية في الصيدلية قبل إرسال طلبهم.
- طلب الأدوية الناقصة: إذا كانت الأدوية غير متوفرة، يمكن للمستخدمين طلبها عبر الإنترنت.
- الإبلاغ عن الأدوية الناقصة: يمكن للصيدليات استخدام هذه الخدمة لإبلاغ المستخدمين عند توفر الأدوية.

موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية مزامنه برنامج الصيدلية مع موقع فيزيت كلينك بهدف القيام بعمل تقرير عن الأدوية الناقصة في الصيدلية وإرسال هذه الأدوية الي المسؤول عن مخزن الأدوية فيما بعد.

برنامج الصيدلية

- مزامنه برنامج الصيدلية مع موقع فيزيت كلينك

موقع الانترنت

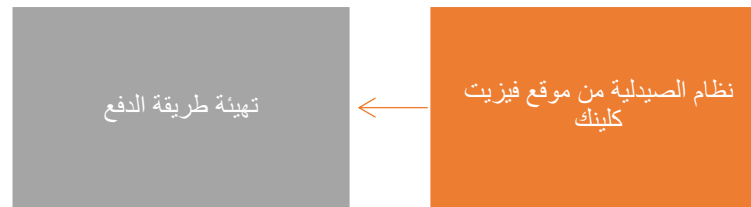
- التأكد من النواقص عن طريق التقرير
- القيام بعمل طلب ادوية الي مسؤول مخزن الادوية

5.7 تهيئة طريقة الدفع

Payment configurations

خدمة تهيئة طريقة الدفع هي خدمة تتيج للصيدلي إضافة أو تعديل طرق التعاملات المالية للصيدلية مثل الشجرة المحاسبية وطريقة الدفع ورقم الحساب البنكي للصيدلية.





5.8 طلب أدوية على هيئة صورة

Track Image Prescription

طلب الأدوية من الصيدلية عبر الإنترنت هو خدمة تقدمها بعض الصيدليات والمواقع الالكترونية لتسهيل الحصول على الأدوية والمنتجات الصحية. موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية إرسال طلب أدوية من الموقع الالكتروني الي الصيدلية للأفراد المسجلين على الموقع الالكتروني والطلب على هيئة صورة بحيث الخدمة توفر إمكانية أرفاق صورة الوصفة / الروشتة الطبية وإرسالها الي الصيدلية. الصيدلي يستقبل الطلب ويتابعه من الصيدلية ويقوم بإرسال الادوية المطلوبة الي مقدم الطلب عن طريق خدمة التوصيل المتاحة في الصيدلية.



المستخدم

- إضافة طلب ادوية علي هيئة صورة
- متابعة الطلب

الصيدلي

- مراجعة الطلبات
- تجهيز الطلبات و ارسالها لطالب الخدمة عن طريق خدمة التوصيل في الصيدلية

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=iIRf-Dc51Zg

5.9 ارسال طلب ادوية الي مخزن ادوية

New order to medical sales agent

خدمة طلب الأدوية من مخزن الأدوية هي خدمة تتيح للصيدلي طلب الأدوية والمنتجات الصيدلانية عبر الإنترنت. موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية إرسال طلب أدوية من الموقع الإلكتروني الي مخزن أدوية او مسؤول مبيعات لشركة أدوية. الصيدلي يمكنه من إضافة الادوية المطلوبة من الموقع واختيار الشركة والشخص المطلوب ارسال له وارسال الطلب. مستقبل الطلب يمكنه مراجعه الطلب والتعديل على الكميات والأسعار وارسال الطلب مرة اخري الي الصيدلي بهدف تسليم الطلب الي الصيدلي والموقع يوفر إمكانية طباعه الطلب مع الأسعار والكميات القديمة والجديدة. مندوب شركة الادوية ويوصل طلب الادوية المطلوبة الي الصيدلية مع فاتورة المطالبات المالية.



الصيدلي

- إضافة طلب ادوية، اختيار الادوية و الاطلاع علي معلوماتها من خلال موثع جوجل و يكيبيديا
- متابعة الطلب

مخزن الادوية، مندوب مبيعات شركة ادوية، محل مستلزمات طبية

- مراجعه الطلبات، تعديل الكميات، تعديل الاسعار
- طباع الطلب، تجهيز الطلب و ارسالها لطالب الخدمة عن طريق خدمة التوصيل في الصيدلية

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=UO_SE3sVfoQ

5.10 تحويل الفواتير اليومية الي حساب الأستاذ

Migrate pharmacy orders to general ledger (GL)

تحويل الفواتير اليومية إلى فواتير في حساب الأستاذ يتضمن عدة خطوات:

- تسجيل العمليات المالية: يتم تسجيل العمليات المالية في دفتر اليومية على شكل قيود محاسبية من خلال الموقع الإلكتروني.
- تحليل العمليات المالية: يتم تحديد الطرف المدين والطرف الدائن في كل عملية اليا.
- الترحيل: بعد تسجيل العمليات المالية في دفتر اليومية، يتم ترحيل هذه القيود إلى حساباتها الموجودة في دفتر الأستاذ. هذا يعني أن كل مبلغ مدين مسجل في دفتر اليومية يتم ترحيله إلى الجانب المدين من صفحة الحساب (صفحة الأستاذ)، وكل مبلغ دائن مسجل في دفتر اليومية يتم ترحيله إلى الجانب الدائن من صفحة الحساب الموجودة في دفتر الأستاذ.



موقع فيزيت كلينك يوفر للصيدلي إمكانية تحويل الفواتير اليومية الي فواتير في حساب الأستاذ المحاسبي عن طريق البحث بالتاريخ وعرض الفواتير وتحويلها الي شكل فاتورة على النظام المحاسبي. يمكن فيما بعد عرض الفواتير التي تم تحويلها من الصيدلية الي نظام حساب الأستاذ المحاسبي.

الصيدلي

- تهيئة الخدمة
- استعراض تقارير مبيعات يوم واحد فقط
- عرض معلومات المبيعات
- تحويل الفواتير الي حساب الاستاذ

الموارد البشرية

- الاطلاع علي تقارير الوارد للشركة

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=XIL1opRtJnE

5.11 تحويل الفواتير اليومية من طلبات الانترنت الي حساب الأستاذ

Migrate online pharmacy orders to general ledger (GL)

تحويل الفواتير اليومية إلى فواتير في حساب الأستاذ يتضمن عدة خطوات:

- تسجيل العمليات المالية: يتم تسجيل العمليات المالية في دفتر اليومية على شكل قيود محاسبية.
- تحليل العمليات المالية: يتم تحديد الطرف المدين والطرف الدائن في كل عملية.
- الترحيل: بعد تسجيل العمليات المالية في دفتر اليومية، يتم ترحيل هذه القيود إلى حساباتها الموجودة في دفتر الأستاذ.



موقع فيزيت كلينك يوفر للصيدلي إمكانية تحويل الفواتير اليومية التي تم طلبها من الانترنت الي فواتير في حساب الأستاذ المحاسبي عن طريق البحث بالتاريخ وعرض الفواتير وتحويلها الي شكل فاتورة على النظام المحاسبي. يمكن فيما بعد عرض الفواتير التي تم تحويلها من الصيدلية الي نظام حساب الأستاذ المحاسبي.

الصيدلي

- استعراض تقارير مبيعات يوم واحد فقط
- عرض معلومات المبيعات
- تحويل الفواتير الي حساب الاستاذ

الموارد البشرية

- الاطلاع علي تقارير الوارد للشركة

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=_ujct5kruBc

5.12 أضف ادوية الي الصيدلية او العيادة ومزامنه الموقع مع برنامج الصيدلية

موقع فيزيوت كلينك يوفر للصيدلي إمكانية إضافة دواء من موقع فيزيوت كلينك وتحديث بيانات الادوية الموجودة في برنامج الصيدلية من خلال برنامج البيع بالصيدلية. بعد إتمام عمليات البيع من الصيدلية يوفر برنامج الصيدلية عمل مزامنه مع الموقع على الانترنت بهدف إصدار تقارير عن مبيعات الصيدلية بالتفاصيل عن كل عملية بيع.



الصيدلي

- اضافة دواء جديد للصيدلية من خلال موسوعه الادوية الطبية المتوفرة في الموقع

برنامج الصيدلية "الاشتراك الشهري"

- تحميل اخر تحديثات تمت علي الموقع لحساب الصيدلية
- بيع فاتورة ادوية لاحد العملاء
- تحديث موقع الانترنت من خلال تطبيق البيع بالصيدلية

الصيدلي

- الاطلاع علي تقرير المبيعات اليومية من خلال موقع فيزيوت كلينك

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=FTyVd2WAaF4

5.13 الادوية الأكثر طلبا

Most Sold Medical Products

موقع فيزيوت كلينيك يوفر للصيدلي إمكانية طباعه الادوية الأكثر طلبا من موقع فيزيوت كلينيك وهذا بعد عمل مزامنه من برنامج البيع من الصيدلية.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=bpu63YaN8hE	انجليزي

5.14 أضيف دواء للصيدلية من الموقع وتحديث برنامج البيع من الصيدلية عن طريق الانترنت

موقع فيزيوت كلينيك يوفر للصيدلي إمكانية إضافة دواء للمخزن الخاص بالصيدلية عن طريق موقع فيزيوت كلينيك وبعد ذلك يمكن تحديث بيانات برنامج الصيدلية من خلال الاتصال بالانترنت واختيار تحديث. بعد تحديث برنامج الصيدلية يمكن للصيدلي بيع الأدوية من برنامج الصيدلية. عند الحاجة إلى طلب أدوية ناقصة في الصيدلية يمكن هذا من خلال برنامج الصيدلية حيث يجب الاتصال بالانترنت واختيار طلب الأدوية الناقصة فيقوم البرنامج بعمل جرد للأدوية الناقصة وعمل تقرير على موقع فيزيوت كلينيك. يمكن عمل تحديث الأدوية الناقصة وكمياتها وتحويل طلب الادوية الناقصة إلى امر شراء من أحد مخازن الأدوية.



الصيدلي

• إضافة دواء الي مخزن الادوية

برنامج الصيدلية "الاشتراك الشهري"

- تحميل اخر تحديثات تمت علي الموقع لحساب الصيدلية
- كمية الدواء تزيد بعد اضافة الكمية الجديدة
- بيع فاتورة ادوية لاحد العملاء
- تحديث موقع الانترنت من خلال تطبيق البيع بالصيدلية
- تحديث الادوية الناقصة في الصيدلية

الصيدلي

- الاطلاع علي الادوية الناقصة في الصيدلية
- اختيار الادوية و اضافة الكميات المطلوبة
- تحويل الادوية الناقصة الي طلب الي مخزن الدوية
- استكمال طلب مع مخزن الادوية

روابط خارجية من موقع يوتيوب

اللغة	يوتيوب
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=lyMYZciTQ5E

5.15 برنامج بيع الصيدلية بدون اتصال بالانترنت

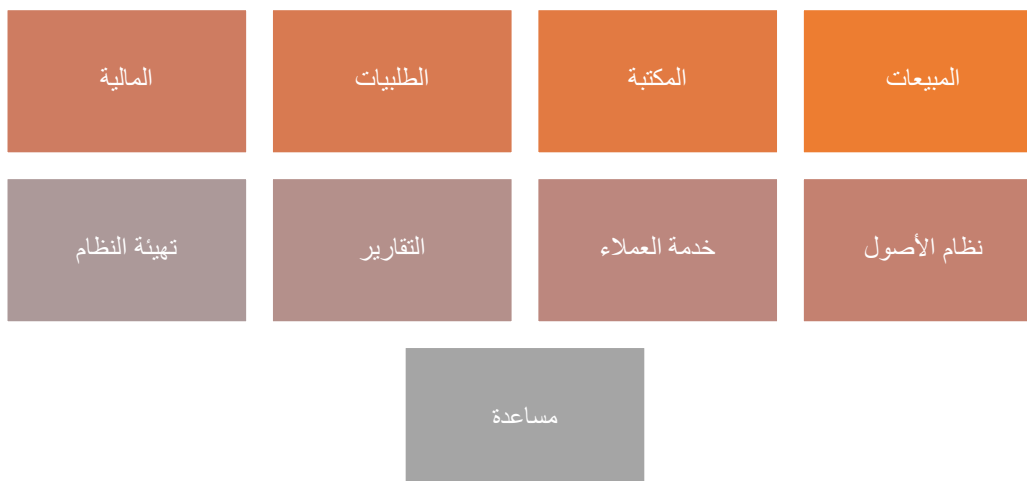
برامج الصيدلية تقدم العديد من المزايا الأساسية:

- **تبسيط إدارة الصيدلية:** تم تصميم برامج الصيدلية لتبسيط إدارة الصيدلية وتشغيلها.
- **تحسين سير العمل:** تساعد هذه التقنية المبتكرة الصيدلة وأصحاب الصيدليات والموظفين على تحسين سير العمل.
- **ضمان الامتثال التنظيمي:** يضمن برامج الصيدلية الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها.
- **تحسين رعاية المرضى:** من خلال تحسين رعاية المرضى، يمكن أن يساعد برنامج الصيدلة في جذب عملاء جدد والاحتفاظ بالعملاء الحاليين، مما يزيد الإيرادات والربحية.
- **زيادة الكفاءة:** من خلال أتمتة عمليات الصيدلية وتبسيطها، يمكن لبرنامج الصيدلة زيادة الكفاءة والإنتاجية، مما يؤدي إلى توفير التكاليف.
- **تقليل الأخطاء:** يمكن أن تساعد برامج الصيدلية في تقليل الأخطاء في معالجة الوصفات الطبية والفواتير، مما يؤدي إلى تقليل حالات رفض المطالبات وتحسين معدلات السداد.
- **إدارة المخزون:** يمكن أن تساعد برامج الصيدلية في تحسين إدارة المخزون، مما يقلل من نفاد المخزون وتحسين إدارة التدفق النقدي.

موقع فيزيوت كلينيك يدعم الصيدليات ببرامج للصيدليات بدون اتصال بالانترنت والهدف منه التسهيل للسادة الصيدلة من تقديم أفضل خدمة ممكنة. البرنامج يقدم المعلومات التالية:

- موسوعة من الادوية في مصر تصل الي 13 ألف نوع دواء
- مجموعه من أسماء شركات الادوية في الوطن العربي مع طرق التواصل معهم

موقع فيزيوت كلينيك يساعد الصيدليات الناشئة عن طريق تقديم نظام يخدم الاحتياجات الأساسية في الصيدلية. الاحتياجات التي تقدم بشكل يومي للعملاء والصيدلي والعاملين في الصيدلية. النظام لا يحتاج الي الاتصال بالانترنت. يقدم النظام الخدمات التالية:



الوحدة	تفاصيل
المبيعات	مبيعات الصيدلية
	مرتجعات الصيدلية
المكتبة	المنتجات الطبية تشمل مجموعة واسعة من الأدوات والأجهزة والمعدات التي تستخدم في الرعاية الصحية. ويقدم البرنامج ما يزيد عن 13 ألف نوع متوفر في السوق المحلي ويمكن للصيدلي إضافة أدوية جديدة للبرنامج أو تعديل الموجود.
	المخزن
	العملاء
	الشركات الطبية
	مندوبين المبيعات
	المنتجات الطبية هي الشركات التي تقدم المنتجات والخدمات الطبية. هناك العديد من الشركات الطبية المعروفة. يقدم البرنامج خمسين شركة محلية بالبريد الإلكتروني والعنوان وأرقام جهات الاتصال يمكن للصيدلي إضافة شركة جديدة أو تحديث بيانات الشركة.

• الترويج للمنتجات: يقومون بترويج المنتجات الدوائية للأطباء والصيادلة. • التعليم: يقدمون المعرفة والأدوية الأساسية للمؤسسات الصحية والمستهلكين. يقدم البرنامج للصيدلي إضافة مندوبين مبيعات جدد أو تحديث بيانات المندوبين.		
طلب جديد للصيدلية طلب جديد للصيدلية من الأدوية يعني الطلب الذي تقدمه الصيدلية إلى الشركات الطبية أو الموردين لشراء الأدوية والمنتجات الطبية التي تحتاج إلى تجديدها في المخزون. هذا الطلب يعتمد على عدة عوامل مثل: • الطلب على الأدوية: إذا كانت هناك أدوية معينة يتم بيعها بسرعة، فقد تحتاج الصيدلية إلى طلب المزيد من هذه الأدوية. • المخزون الحالي: إذا كان المخزون منخفضاً لأدوية معينة، فقد تحتاج الصيدلية إلى طلب المزيد من هذه الأدوية. • تاريخ انتهاء الصلاحية: إذا كانت هناك أدوية تقترب من تاريخ انتهاء الصلاحية، قد تحتاج الصيدلية إلى طلب أدوية جديدة. البرنامج يقدم خدمة إضافة طلب أدوية جديد بهدف طباعته وإرساله إلى مندوب أدوية أو مخزن أدوية.		الطلبات
البحث عن طلب البحث عن طلب في مخزن أدوية الصيدلية يعني البحث عن الأدوية أو المنتجات الطبية التي تم طلبها من قبل الصيدلية والتي يجب توفيرها في المخزن. هذا يمكن أن يتضمن البحث عن الأدوية التي تم طلبها مسبقاً والتحقق من توفرها في المخزن.		
تحويل طلب الي المخزن تحويل طلب إلى المخزن في برنامج الصيدلية يعني نقل الأدوية أو المنتجات الطبية التي تم طلبها من قبل الصيدلية إلى المخزن. هذه العملية تتضمن تحديث المخزون لتضمين الأدوية أو المنتجات الطبية الجديدة.		
تحويل المنتجات الناقصة في الصيدلية الي طلب جديد تحويل المنتجات الناقصة في الصيدلية إلى طلب جديد يعني أن الصيدلية تقوم بإعداد قائمة بالأدوية أو المنتجات الطبية التي نفذت من المخزون وتحتاج إلى إعادة توريدها. هذه القائمة تُرسل إلى الشركات الموردة أو الشركات الطبية لطلب المزيد من هذه المنتجات.		
الشجرة المحاسبية الشجرة المحاسبية في برنامج الصيدلية هي هيكل تنظيمي يعرض جميع الحسابات المحاسبية المستخدمة في البرنامج. هذه الشجرة تساعد في تنظيم الحسابات وتوفير نظرة عامة على البيانات المالية.		المالية
تحويل المبيعات الي نظام حساب الأستاذ تحويل المبيعات إلى نظام حساب الأستاذ في برنامج الصيدلية يعني تسجيل جميع المعاملات المالية المتعلقة بالمبيعات في النظام المحاسبي للبرنامج. هذه العملية تساعد في تتبع الإيرادات والمصروفات وتقديم تقارير مالية دقيقة.		

فاتورة جديدة الفاتورة هي وثيقة تثبت معاملات بيع الادوية والمنتجات الطبية. تحتوي عادة على تفاصيل مثل اسم الصيدلي العميل، تاريخ البيع، الكمية و الادوية المباعة، والسعر.		
البحث عن فاتورة البحث عن فاتورة في برنامج الصيدلية يعني البحث عن تفاصيل معينة لفاتورة محددة في البرنامج. هذه العملية تساعد في تتبع المعاملات المالية وتقديم تقارير مالية دقيقة.		
إضافة نوع أصل جديد إضافة تصنيف أصل جديد لاستخدامه مع الاصول		نظام الأصول
تعديل نوع أصل تحديث معلومات نصنيف الاصل		
إضافة أصل للصيدلية إضافة نوع أصل جديد في برنامج الصيدلية يعني إضافة نوع جديد من الأصول الثابتة إلى البرنامج. الأصول الثابتة هي الأصول التي تستخدم على المدى الطويل في عملية الأعمال، مثل المباني والمعدات والأثاث.		
البحث وتعديل بيانات أصل خدمة تعديل نوع الأصل في برنامج الصيدلية تتيح لك تغيير تفاصيل نوع معين من الأصول الثابتة الموجودة في البرنامج. الأصول الثابتة هي الأصول التي تستخدم على المدى الطويل في عملية الأعمال، مثل المباني والمعدات والأثاث.		
إضافة طلب خدمة عميل الي الصيدلية إضافة طلب خدمة عميل إلى الصيدلية يعني أن العميل يقدم طلبًا لشراء منتجات أو خدمات من الصيدلية. هذا يمكن أن يتضمن طلب الأدوية، المستلزمات الطبية.		خدمة العملاء
البحث عن طلبات العملاء البحث عن طلبات العملاء في برنامج الصيدلية يعني البحث عن تفاصيل معينة لطلبات العملاء التي تم تقديمها في البرنامج. هذه العملية تساعد في تتبع الطلبات وتقديم خدمة أفضل للعملاء.		
العقود عقود الموظفين هي اتفاقات قانونية بين صاحب العمل والموظف تحدد شروط العمل. تتضمن هذه العقود عادة تفاصيل مثل الراتب، وساعات العمل، والمسؤوليات الوظيفية، والإجازات، والفترة التجريبية، وغيرها من الشروط.		الموارد البشرية
المرتبات المرتبات هي الدفعات النقدية التي يتلقاها الموظفون مقابل العمل الذي يقومون به. يمكن إضافة راتب شهري لكل موظف من خلال النظام.		
الحضور والاستئذان والانصراف الحضور والاستئذان والانصراف هي مصطلحات تستخدم في إدارة الموارد البشرية لتتبع ساعات العمل للموظفين. - الحضور: يشير إلى الوقت الذي يبدأ فيه الموظف يوم العمل. - الاستئذان: يشير إلى الأوقات التي يغادر فيها الموظف مكان العمل لأسباب شخصية أو طارئة خلال ساعات العمل. - الانصراف: يشير إلى الوقت الذي ينتهي فيه يوم العمل للموظف.		

يمكن للصيدلي تسجيل الحضور والانصراف والاستذانات لكل موظف.																	
تقارير برنامج الصيدلية هي مجموعة من البيانات والمعلومات التي يتم تجميعها وتحليلها لتقديم نظرة عامة على أداء وعمليات الصيدلية. تشمل هذه التقارير عادة المعلومات حول المبيعات، المشتريات، المخزون، الأرباح والخسائر، وغيرها من البيانات المالية والتشغيلية. يقدم البرنامج التقارير التالية: <table border="1" data-bbox="267 630 938 934"> <tr> <td>المبيعات</td><td>المنتجات</td><td>المخزن</td></tr> <tr> <td>العملاء</td><td>الشركات الطبية</td><td>مندوبين الشركات الطبية</td></tr> <tr> <td>الطلبات</td><td>فواتير</td><td>الأصول</td></tr> <tr> <td>خدمة العملاء</td><td>العقود</td><td>الحضور والانصراف</td></tr> <tr> <td>المرتبات</td><td></td><td></td></tr> </table>	المبيعات	المنتجات	المخزن	العملاء	الشركات الطبية	مندوبين الشركات الطبية	الطلبات	فواتير	الأصول	خدمة العملاء	العقود	الحضور والانصراف	المرتبات			التقارير	التقارير
المبيعات	المنتجات	المخزن															
العملاء	الشركات الطبية	مندوبين الشركات الطبية															
الطلبات	فواتير	الأصول															
خدمة العملاء	العقود	الحضور والانصراف															
المرتبات																	
تهيئة التقارير في برنامج الصيدلية تعني تعديل وتخصيص التقارير بناءً على احتياجات الصيدلية. يقم البرنامج تغيير واجهه اللغة الي العربية او الانجليزية.	تهيئة التقارير																
لوحة المعلومات في برنامج الصيدلية هي واجهة تقدم لك نظرة عامة على أداء وعمليات الصيدلية.	لوحة المعلومات																
معلومات الصيدلية هي معلومات عامه مثل الاسم. النسخ الاحتياطية في برنامج الصيدلية تعني عمل نسخة احتياطية من جميع البيانات والمعلومات الموجودة في البرنامج. هذه العملية تساعد في حماية البيانات من أي فقدان أو تلف قد يحدث. اللغة في برنامج الصيدلية تشير إلى اللغة التي يتم استخدامها في واجهة البرنامج. يوفر البرنامج اللغة العربية، والإنجليزية. صلاحيات المستخدمين في برنامج الصيدلية تحدد ما يمكن للمستخدمين القيام به والوصول إليه في البرنامج. تعتمد هذه الصلاحيات عادة على دور المستخدم في الصيدلية.	بيانات الصيدلية النسخ الاحتياطية اللغة اعدادات المستخدمين في البرنامج مثل إضافة موظف، إضافة او تعديل صلاحيات	تهيئة النظام															



روابط خارجية

الرباط	
يوتيوب	https://www.youtube.com/watch?v=G3vMggewXxc
دليل المستخدم	https://visitclinic.org/User_Manual/help.pdf

5.16 المخزن

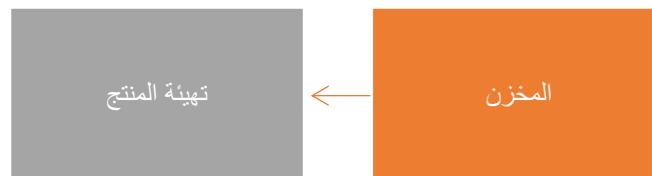
تم تصميم برنامج إدارة المخزن لمتابعة وإدارة العناصر من خلال مراحل مختلفة على طول سلسلة التوريد. يساعد الشركات على أتمتة عمليات المخزن والعمل بكفاءة وزيادة الأرباح. يقدم البرنامج ميزات مثل إدارة مستوى المخزن، وتصنيف عناصر المخزن، وتتبع أوامر المبيعات وأوامر الشراء، ومسح الباركود، وشراء نقطة إعادة الطلب التلقائي



5.16.1 تهيئة المنتج

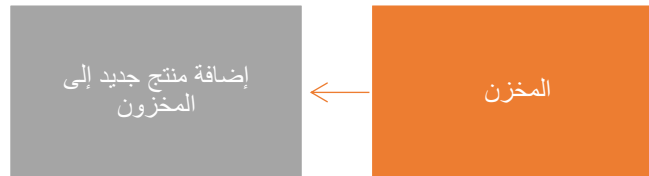
تهيئة المنتج هو عملية تخصيص المنتج لتلبية الاحتياجات المحددة للعميل. يمكن القيام بذلك إما من قبل العميل نفسه من خلال قنوات التجارة الإلكترونية، حيث تكون الخيارات المتاحة للمنتج قابلة للتحديد، أو يمكن لمهندس المبيعات / المنتج تكوين المنتج بناء على متطلبات العميل.

الموقع يقدم حل ممتاز للصيادلة من أجل إضافة تهيئة المنتج الطبي.



5.16.2 المخزن - إضافة منتج

تشير إضافة منتج جديد إلى المخزون، في سياق إدارة المخزون، إلى عملية إدخال عنصر جديد في نظام المخزون أو المخزون الحالي الخاص بك. قم بزيارة بوابة العيادة لإثبات خيار إضافة منتج إلى المخزون.



6. الطبيب

الطبيب هو الشخص المؤهل لتقديم العلاج للأفراد الذين يعانون من الأمراض. يُعرف الطبيب أيضاً بأنه الفرد الذي يحمل ترخيصاً (شهادة) في ممارسة الأعمال الطبية، مثل طبيب الأسنان والطبيب الجراح. من التعريفات الأخرى للطبيب هو الشخص الذي يصف الدواء لعلاج المرضى عن طريق تطبيق الفحص الطبي عليهم .



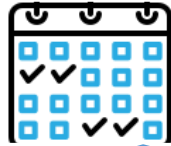
مهنة الطبيب هي الوظيفة المرتبطة بتقديم العلاج الطبي للمرضى الذين يعانون من الإصابات والأمراض، وتشمل وصف العلاجات التقليدية مثل العقاقير، وتوفير الرعاية الصحية الأولية، أو التخصص في مجال معين من الطب مثل طب الأطفال، وطب الأعصاب، والطب النفسي، وطب أمراض العيون، وطب التخدير، وغيرها .

الطبيب يجب أن يتمتع بالأخلاق المهنية والوظيفية، مثل :

- الحكمة: قدرة الطبيب على التفكير بدقة في استخدام التعابير المناسبة.
- الصبر: تحمل الطبيب للمرضى في كافة أوقات.
- الرفق: التعامل بلطف وسهولة مع جميع المرضى.

Doctor Management

Visit Clinic



Patient List



New Quick Visit



New Advanced Visit

Patients



My Patients



Patient Bookings

Configurations



Prescription
Configurations



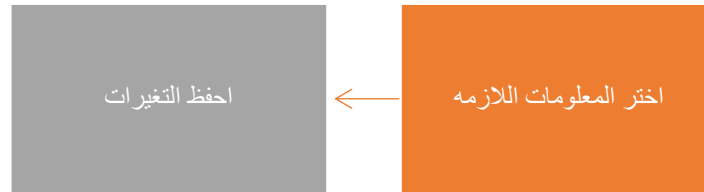
Appointment
Configurations



Vacation

6.1 تهيئة العيادة

تهيئة العيادة في برنامج العيادة تتضمن عدة خطوات تساعد في تنظيم وإدارة العيادة بكفاءة. يقدم الموقع خدمة إضافة اليوم ووقت الخدمة والعيادة لتمكين المرضى من حجز مواعيد من خلال الموقع الإلكتروني

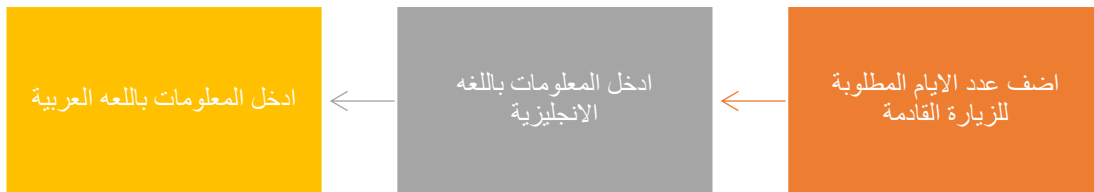


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=Tj3J3lsuU6Q	انجليزي

6.2 تهيئة الوصفة الطبية

تهيئة الوصفة الطبية من موقع فيزيوت كلينك للأطباء تقدم بصورة سهلة جدا حيث يمكن للطبيب تهيئة عنوان الوصفة الطبية والعنوان في اخر الوصفة الطبية وعدد الأيام المتاحة للزيارة بعد الكشف.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=llsxqg3q6l8	انجليزي

6.3 الزيارة العادية / السريعة للعيادة

موقع فيزيت كلينك يوفر ميزة للطبيب بتسجيل زيارة للمرضي. الزيارة تتكون من معلومات عامة مثل الطول والوزن وتوجد معلومات اخري مثل المطلوب من المريض القيام به مثل اشعه او تحاليل وأيضا يمكن للطبيب إضافة الادوية للمريض. الوصفة الطبية يمكن طباعتها وتوجد بها اسم الطبيب والعنوان وبيانات المريض والادوية.

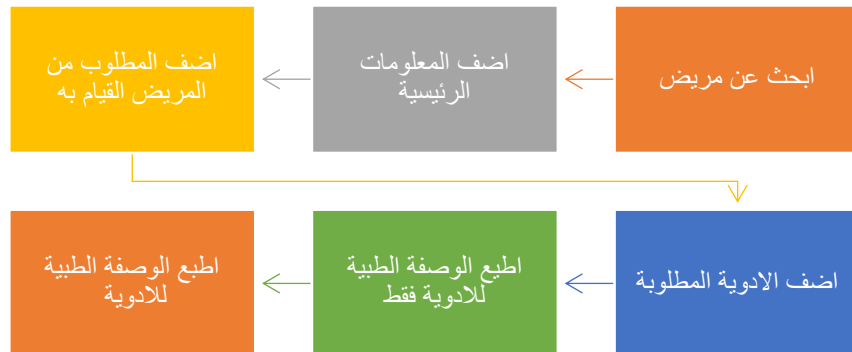


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=ewk2st0sqD8	انجليزي

6.4 زيارة متقدمه للعيادة

موقع فيزيت كلينك يوفر للطبيب القيام بإضافة زيارة عن طريق البحث عن مستخدم مسجل على الموقع برقم التليفون. الزيارة نوعين زيارة عادية وزيارة متقدمة وتوفر الزيارة المتقدمة مميزات إضافية للطبيب عن طريق إضافة معلومات للطبيب مثل معلومات عن التاريخ المرضي للمريض، مشكلات صحية تواجه المريض، الحساسية، اختبارات اكلينيكية، معاميل وتحاليل وأشعه. الطبيب يمكنه طباعه الوصفة الطبية للمريض او وصفة طبية مع المطلوب من المريض القيام به عند مختلف الجهات الأخرى مثل الأشعة او التحاليل.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=YlbP6GmFM50	انجليزي

6.5 زيارات المريض

موقع فيزيوت كلينك يوفر ميزة للطبيب بالاطلاع على زيارات المرضى للعيادة والقيام بطباعه الوصفة الطبية بدون فتح سجل زيارة المريض للعيادة، او عرض بيانات الزيارة مع إمكانية طباعه الوصفة الطبية وطباعة الوصفة الطبية التي تحتوي على بيانات المطلوب من المريض القيام بها.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=FJs1wdX5qXc	انجليزي

6.6 حجوزات العيادة

خدمة الحجز الإلكتروني للعيادات هي خدمة تتيح للمرضى حجز مواعيد الكشف في العيادات الطبية عبر الإنترنت. هذه الخدمة تساعد في تنظيم دخول المرضى للعيادات وتقليل الازدحام. موقع فيزيوت كلينك يوفر للطبيب معرفة الحجوزات المسجلة لزيارة العيادة لنفس اليوم ويمكنه تأكيد الحجز وعمل زيارة للمريض. المريض يمكنه الاطلاع على حالة الزيارة من حيث القبول او الرفض او لا توجد حالة على الزيارة.



الطبيب

- مراجعة حجوزات المرضى
- إمكانية القيام بزيارة سريعة او زيارة متخصصة
- قبول الزيارة

المريض - مستخدم الموقع

- الاطلاع على الزيارات المقبولة من الاطباء

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=8tRRHuyDBDo

6.7 بحث عن مستلزمات طبية للعيادة

خدمة البحث عن المستلزمات الطبية هي خدمة تقدمها بعض المواقع والتطبيقات على الإنترنت. تساعد هذه الخدمة المستخدمين في العثور على المستلزمات الطبية التي يحتاجونها، مثل الأدوية، المعدات الطبية، والأجهزة الطبية. يمكن للمستخدمين إدخال اسم المنتج أو العلامة التجارية أو الفئة التي يبحثون عنها، وسيقوم الموقع أو التطبيق بتقديم قائمة بالمنتجات المتاحة التي تطابق معايير البحث. يمكن للمستخدمين ثم اختيار المنتجات التي يرغبون في شرائها وإضافتها إلى سلة التسوق الخاصة بهم. في بعض الحالات، قد تكون هذه المواقع أو التطبيقات قادرة أيضاً على تقديم خدمات التسليم إلى منزل المستخدم.



موقع فيزيوت كلينك يساعد الأطباء البحث عن أجهزة للعيادة مثل الكراسي الطبية والأدوات الطبية المتوفرة في السوق عن طريق مجموعه من التصنيفات حسب النوع. أيضاً يساعد مكاتب بيع الأجهزة على إضافة الأجهزة التي موجودة لديهم في المعرض لعرضها للبيع من خلال منصة فيزيوت كلينك.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=UpIVMRuX2PQ

6.8 جدول العيادة

موقع فيزيوت كلينك يوفر ميزة إضافة جدول مواعيد للطبيب عن طريق اختيار العيادة واليوم والفترة التي سيكون فيها في العيادة. هذه الميزة توفر للمرضي معرفة الأوقات التي يتواجد بها الطبيب في العيادة ويمكنهم زيارة الطبيب مباشرة أو حجز موعد عن طريق الانترنت والذهاب للعيادة.

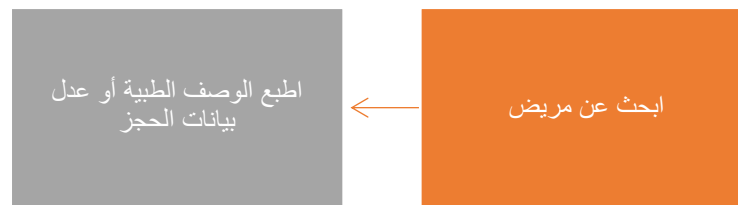
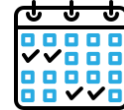


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=Tj3J3lsuU6Q	انجليزي

6.9 قائمة المرضى

قائمة المرضى في برنامج العيادة هي أداة تساعد الأطباء والممرضات على إدارة بيانات المرضى وتتبعها. تتضمن هذه القائمة مجموعة من الوظائف التي تجعل من السهل إدارة العيادة. موقع فيزيوت كلينك يوفر ميزة عرض قائمة المرضى في الموقع.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=FJs1wdX5qXc	انجليزي

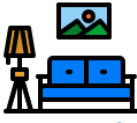
7. العيادة

العيادة هي منشأة يشغلها طبيب أو مجموعة من الأطباء لعلاج المرضى. يمكن أن تكون العيادة جزءًا من مستشفى أو أن تكون مستقلة. يساعد الأطباء مجموعة من الممرضين وتكون مجهزة بما يكفي لمساعدة الأطباء في أداء مهامهم. تقدم العيادات الرعاية الطبية والوقائية للأشخاص الأصحاء، والرعاية الطبية للمرضى. غالبًا ما يزور المرضى العيادات الطبية للحصول على استشارة طبية بشأن المشاكل الصحية اليومية غير الخطيرة أو الطارئة.



Clinic Management

Room Management

 New Room	 Search clinic room	 Upload Room Image	 Clinic Room Images List	 Clinic Room Visit Schedule
 Room Round Schedule	 Room Round List	 Configuration's		

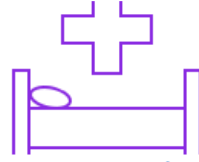
Admission

 Find Patient	 Patient Admission	 Invoice	 Patient Discharge
---	--	---	--

Equipment



Equipment
Catalogue



New clinic
equipment

HR



Employee vacation



Employee review
vacation

Reception



Companies List



Patient List



Patients bookings
list

Configuration's Management



Payment
Configurations



Payment migration
to GL



New user



Search for user

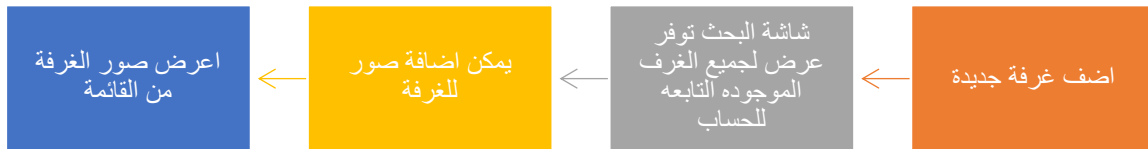
7.1 إضافة غرفة للعيادة

خدمة إضافة غرفة للعيادة قد تكون جزءًا من نظام إدارة العيادات الطبية. هذا النظام عبارة عن مجموعة من الأدوات المتقدمة تقنيًا مجتمعة لمساعدة وتبسيط العمليات اليومية للعيادة. يبسط نظام إدارة الممارسة العديد من العمليات مثل إدارة المريض، وجدولة المواعيد، وجدول الأطباء، وإدارة الوصفات الطبية، والمدفوعات، والمعاملات، والفواتير.



إضافة غرفة جديدة للعيادة قد تكون مرتبطة بتوسيع خدمات العيادة أو تحسين قدرتها على التعامل مع عدد أكبر من المرضى. يجب أن يتم ذلك بالتوافق مع المعايير والقوانين الصحية المحلية. للحصول على مزيد من التفاصيل، يمكنك التحقق من ذلك مع الجهات المختصة في منطقتك أو استشارة خبير في إدارة الرعاية الصحية.

الطبيب يمكنه إضافة غرفة للعيادة وهذا متوفر للعيادات الكبيرة التي يمكن القيام بعمليات طبية فيها ويحتاج الطبيب الي إضافة غرفة للعمليات او للإفافة او للإعاشة او الكشف. موقع فيزيوت كلينك يوفر ميزة اضافة غرفة للعيادة بهدف التنظيم والترتيب والمتابعة للعيادة. الغرفة قد تحتوي على صور او أجهزة مثل مروحة السقف او جهاز تليفزيون.

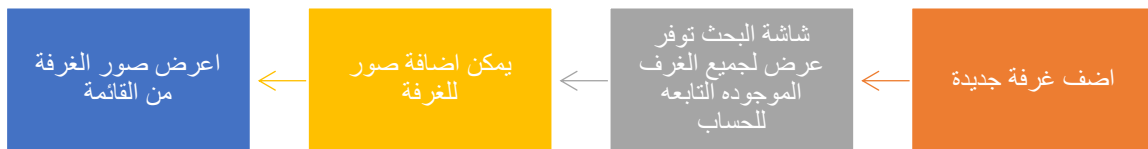


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=LMJ37Mpl904

7.2 ابحاث عن غرفة

يمكن البحث عن غرفة تمت اضافتها من قبل للعيادة مع إمكانية التعديل على معلومات الغرفة.

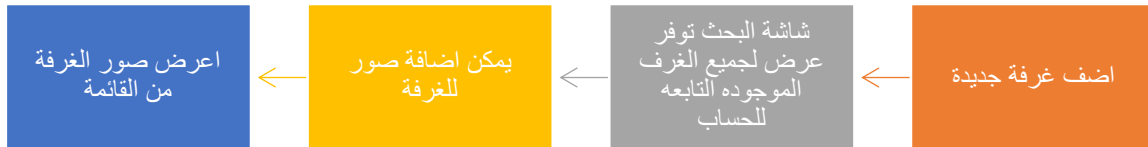


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=LMJ37Mpl904

7.3 أضيف صورة للغرفة

يمكن إضافة صورة للغرفة التي تمت اضافتها من قبل للعيادة.

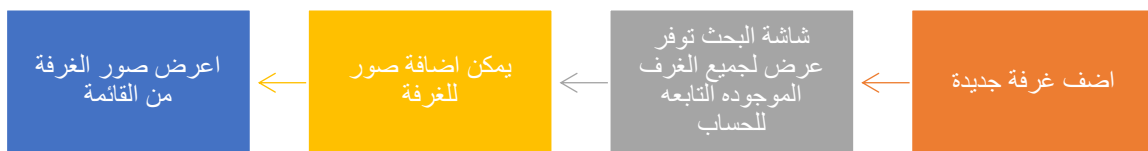


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=LMJ37Mpl904	انجليزي

7.4 صور الغرفة

يمكن الاطلاع على صور للغرفة التي تمت اضافتها من قبل للعيادة.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=LMJ37Mpl904	انجليزي

7.5 تهيئة الغرفة

موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية تهيئة للغرفة في العيادة أو المستوصف الطبي من حيث مواعيد زيارة من قبل الأصدقاء والأقرباء للمريض. زيارة الغرفة من الطبيب المعالج أو الممرضات أو موظفين النظافة ضمن خطط العمل في العيادة أو المستوصف الطبي ويمكن للطبيب عمل تهيئة لوقت الزيارة للطبيب أو الممرضات في أوقات معينه لزيارة المريض مثلا إعطاء جرعات ادوية.



مواعيد زيارة الغرفة

- اختر اليوم و الوقت و احفظ البيانات

جدول زيارات الغرفة

- اختر نوع الزيارة و الايام و مواعيد الزيارة و احفظ الزيارة

مواعيد الزيارات

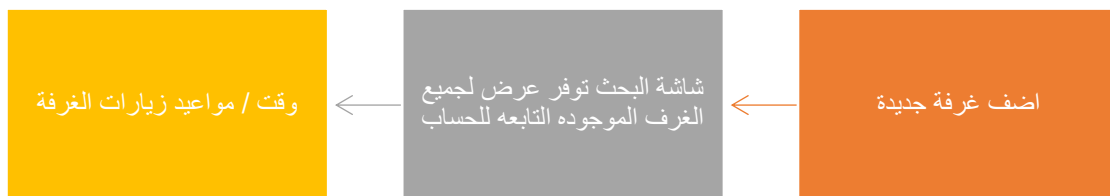
- يمكنك الاطلاع علي جدول الزيارات

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=77AM_jPvoBM	انجليزي

7.6 وقت / مواعيد زيارات الغرفة

موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية تهيئة إضافة مواعيد للغرفة بهدف الزيارة.

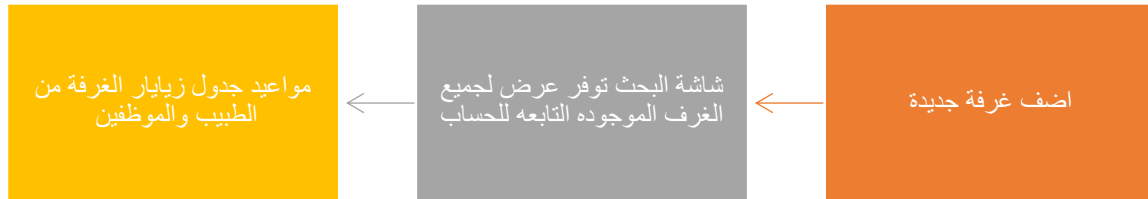


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=77AM_jPvoBM	انجليزي

7.7 مواعيد جدول زيارات الغرفة من الطبيب والموظفين

موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية إضافة مواعيد زيارات الموظفين والطبيب للغرفة بهدف المتابعة.

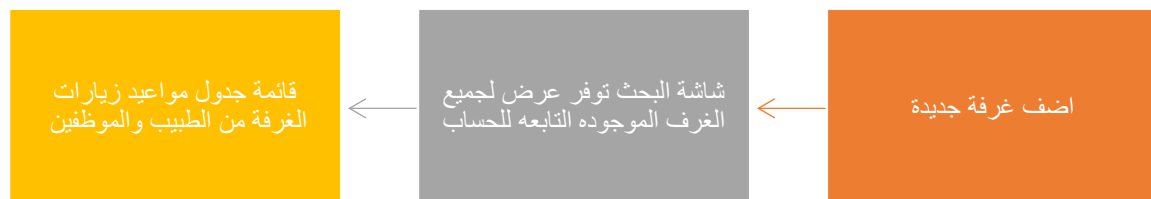


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=77AM_jPvoBM	انجليزي

7.8 قائمة جدول مواعيد زيارات الغرفة من الطبيب والموظفين

موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية الاطلاع على قائمة جدول مواعيد زيارات الغرفة من الطبيب والموظفين للغرفة بهدف المتابعة.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=77AM_jPvoBM	انجليزي

7.9 حجز مريض في العيادة

إجراء عملية جراحية يتطلب بعض الخطوات الأساسية:

- التقييم السريري: يجب أن يتم تقييم حالة المريض بشكل كامل. هذا يتضمن أخذ معلومات مفصلة حول الأمراض السابقة للمريض، العمليات الجراحية التي خضع لها في الماضي، والأدوية التي يتناولها المريض.
- الفحوصات الطبية: قد يتطلب الأمر إجراء بعض الفحوصات المخبرية والشعاعية حسب حالة المريض ونوع العملية.
- الأدوية: إذا كان المريض يتناول أدوية بشكل دائم لعلاج أمراض مزمنة، قد يحتاج إلى تعديلات على هذه الأدوية قبل أو بعد العملية.
- الحجز: يتم الحجز عبر الإنترنت من خلال الموقع من الطبيب أو المسؤولين.



موقع فيزيوت كلينك يوفر ميزة حجز المريض في العيادة بهدف القيام بعملية جراحية أو متابعه حالته الصحية. بيانات الحجز تبدأ من موظف الاستقبال الذي يدخل بيانات المريض الأساسية مثل المعلومات العامة مثل (الموبايل، أسماء الأقرباء) وشركة التأمين. بعد تعبئة البيانات يمكن إرسال ملف المريض الي الطبيب المسؤول.

ابحث عن مريض

- اصف حجز جديد للمريض

بيانات حجز المريض في العيادة

- اختر المعلومات الرئيسية لحجز المريض
- اختر معلومات المريض
- اختر معلومات التأمين الطبي
- تقارير الحجز

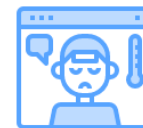
روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=oDDPyWtfYzI	انجليزي

7.10 متابعة حجز مريض من الطبيب

موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية حجز الغرفة عن طريق موظف الاستقبال وبعد إتمام تسجيل بيانات المريض يتم تحويل ملف المريض للطبيب بهدف استكمال بقية البيانات المهمة التي بحاجة الي تعبئة من قبل الطبيب المعالج .

الطبيب يمكنه البحث عن المريض المسجلة معلوماته بهدف المراجعة مع المريض وإضافة المعلومات المطلوبة للحجز مثل:



- تحليل للحالة المرضية للمريض عن طريق الإجابة عن مجموعه من الأسئلة
- المتطلبات التي بحاجة الي القيام بها المريض مثل الأشعة او التحاليل
- اختيار نوع العملية وإضافة تكلفة العملية
- الادوية (قبل العملية، بعد العملية، التي توقف عنها منذ أسبوعين، والتي تسبب حساسية)

يقدم الموقع مجموعه من التقارير مثل تقرير المريض، تقرير الحجز، التقرير المالي، تقرير الخروج من المستوصف / العيادة، تقرير العمل

ابحث عن مريض

•ابحث عن مريض تم ادخال معلوماته من قبل موظف الاستقبال

معلومات الحجز المدخلة من قبل موظف الاستقبال

- اختر المعلومات الرئيسية لحجز المريض
- اختر معلومات المريض
- اختر معلومات التأمين الطبي
- تقارير الحجز

معلومات الحجز المتوفرة للمريض

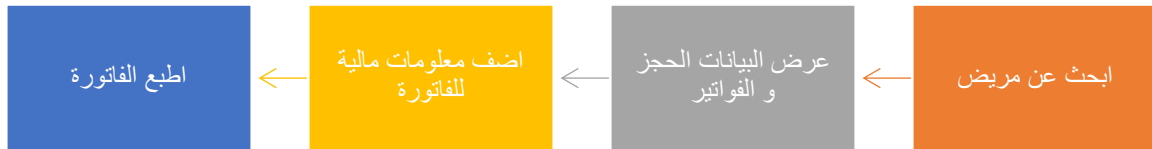
- الفحص الالكلنكي
- تحليل حالة المريض
- متطلبات الحجز مثل الاشعه
- العملية التي سيقوم بها
- الادوية المطلوبة للعملية

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=DP2heMqqTC4	انجليزي

7.11 طباعة فاتورة الحجز في المستوصف / العيادة

موقع فيزيوت كلينك يوفر ميزة طباعة فاتورة حجز مريض في العيادة أو المستوصف عبارة عن إضافة الخدمات أو الأدوية التي تم تسجيلها للمريض. يمكن إضافة الأدوية التي تمت اضافتها من الطبيب كلها للفاتورة بشكل الي. موظف الاستقبال أو الطبيب أو الشؤون المالية له إمكانية إضافة معلومات الفاتورة بهدف طباعتها.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=4qKIQzFTqLk	انجليزي

7.12 خروج المريض من العيادة

خدمة خروج المريض من العيادة أو المستشفى تتضمن عدة خطوات وإجراءات لضمان سلامة المريض واستمرارية الرعاية الصحية بعد مغادرة المستشفى. هذه الخدمة تشمل:

- تقييم الخروج: يتم تطوير خطة العلاج الخاصة بالمريض، بما في ذلك تفاصيل الخروج أو النقل، ومناقشتها مع المريض.
- الأدوية: إذا تم إعطاء المريض أي دواء لأخذه إلى المنزل.
- الأجهزة الطبية: إذا تم إرسال المريض إلى المنزل بجهاز طبي، فيجب التأكد من معرفة المريض بكيفية إعداد الجهاز وتعليمه كيفية استخدامه.
- تنظيم النقل: يجب على المريض أن يرتب مع قريب أو صديق ليأخذه، أو يجب أخبار الموظفين إذا كانوا بحاجة إلى اتخاذ ترتيبات نقل أخرى للمريض.
- العودة إلى المنزل: يجب التأكد من أن لدى المريض كل ما يحتاجه للتعافي.



موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمة خروج المريض من العيادة أو المستوصف بهدف انتهاء إجراءات حجزه وإغلاق ملف العملية أو الحجز.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

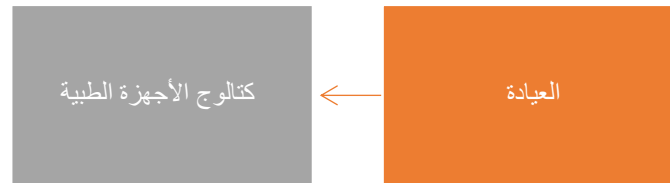
يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=2vVFPuaN6FQ	انجليزي

7.13 كتالوج الاجهزة

خدمة كتالوج الأجهزة الطبية هي خدمة يقدمها الموقع، حيث يتم توفير قائمة أو كتالوج يحتوي على معلومات حول مجموعة متنوعة من الأجهزة الطبية. هذه القائمة قد تشمل تفاصيل مثل العلامة التجارية، الفئة، التصنيف، الشركة المصنعة. يمكن للأطباء والمتخصصين في الرعاية الصحية استخدام هذه المعلومات لاختيار الأجهزة المناسبة لاحتياجاتهم.



موقع فيزيوت كلينك يقدم معلومات عن مجموعه من الأجهزة الطبية التي تستخدم في العيادات ويمكن للطبيب الاطلاع عليها.

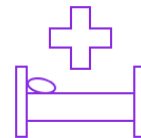


روابط خارجية من موقع يوتيوب

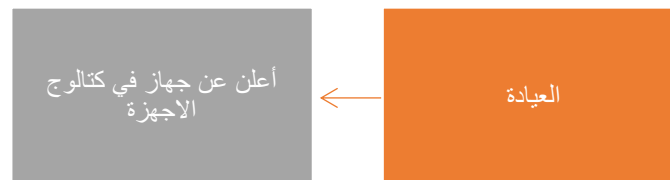
يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=UpIVMRuX2PQ	انجليزي

7.14 أعلن عن جهاز في كتالوج الاجهزة

خدمة كتالوج الأجهزة الطبية هي خدمة يقدمها الموقع، حيث يتم توفير قائمة أو كتالوج يحتوي على معلومات حول مجموعة متنوعة من الأجهزة الطبية. هذه القائمة قد تشمل تفاصيل مثل العلامة التجارية، الفئة، التصنيف، الشركة المصنعة. يمكن للأطباء والمتخصصين في الرعاية الصحية استخدام هذه المعلومات لاختيار الأجهزة المناسبة لاحتياجاتهم.



موقع فيزيوت كلينك يقدم طريقة بسيطة بحيث يمكن إضافة جهاز جديد ويمكن عرضه في متجر كتالوج الأجهزة الطبية للعرض ويمكن للسادة الأطباء البحث عن الجهاز بهدف شرائه.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=XBmKRe3lqyg

7.15 اجازات الموظفين

نظام الإجازات هو نظام يتيح للموظفين في المؤسسات والشركات طلب الإجازات المختلفة، مثل الإجازات السنوية، الإجازات المرضية، الإجازات الإدارية، وغيرها. يتم تقديم طلبات الإجازة عادةً عبر نظام إلكتروني يتيح للمديرين وقسم الموارد البشرية مراجعة طلبات الإجازة والموافقة عليها. يساعد هذا النظام في تتبع أيام العمل وأيام الإجازة لكل موظف، ويضمن أن يتم تطبيق سياسات الشركة بشكل عادل.



موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية تقديم طلب إجازة للموظف من خلال الموقع والطبيب يمكنه الاطلاع على اجازات الموظفين واعتماد الاجازة.

الموظف

• اصف اجازة جديدة

الطبيب

• متابعه الاجازة

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=TGDzwLfB1zU

7.16 قائمة الشركات / العيادات / الصيدليات

قائمة الشركات في الموقع إلكتروني هي قائمة تحتوي على أسماء الشركات المسجلة للموظف ويمكن الاطلاع عليها ربما يمكن للموظف العمل في أكثر من مكان في نفس الوقت.

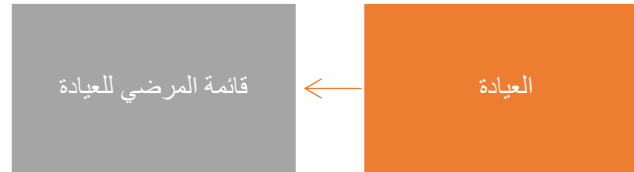
قائمة الشركات / العيادات /
الصيدليات

العيادة



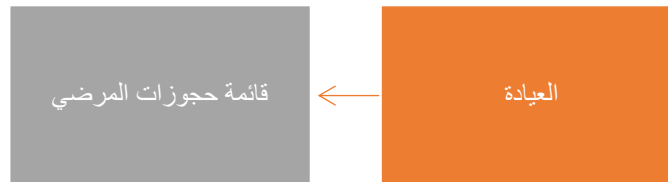
7.17 قائمة المرضى للعيادة

يمكن لموظف الاستقبال الاطلاع على قائمة المرضى في العيادة بهدف الاتصال بهم للضرورة.



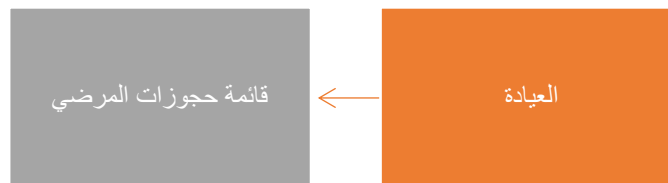
7.18 قائمة المرضى

يمكن لموظف الاستقبال الاطلاع على قائمة حجوزات المرضى في العيادة بهدف الاتصال بهم للضرورة.



7.19 قائمة حجوزات المرضى

يمكن لموظف الاستقبال الاطلاع على قائمة حجوزات المرضى في العيادة بهدف الاتصال بهم للضرورة.

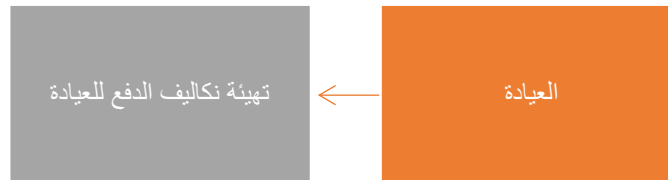


تهيئة تكاليف الدفع للعيادة

7.20



يمكن للطبيب تهيئة الدفع من حيث التكلفة للزيارة وتهيئة الشجرة المحاسبية.

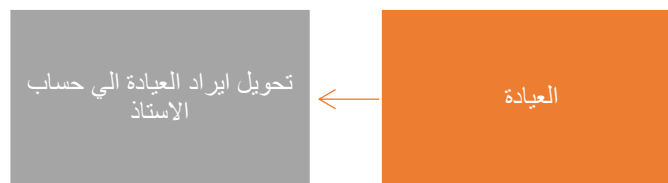


تحويل ايراد العيادة الي حساب الاستاذ

7.21



يمكن للطبيب تحويل ايراد العيادة الي حساب الأستاذ بعد مراجعته جدول الكشوفات.

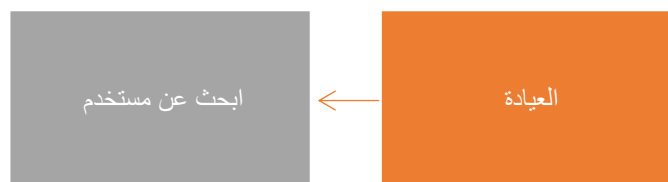


ابحث عن مستخدم

7.22



يمكن للطبيب او موظف العيادة البحث عن معلومات مسخدم مسجل على الموقع مثل المواعيد التواصل الاجتماعي وهذا لمعرفة معلومات وطرق الاتصال به في حالة وجود ضرورة.



8. خدمات المكتب

الخدمة الإلكترونية هي مفهوم يتضمن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتقديم وتوفير الخدمات. هذا المفهوم يشمل عدة تعريفات مختلفة، ولكن جميعها تتفق على دور التكنولوجيا في تسهيل الخدمات وتحويلها من خدمات تقليدية إلى خدمات إلكترونية. الخدمات المدفوعة تشير عادة إلى الخدمات التي يتم تقديمها مقابل رسوم أو مبالغ مالية.



تُعرّف الخدمة في اللغة العربية على أنها تقديم المساعدة أو المنحة، أو توفير عناية لجهة مُحددة، أو لعموم الناس، ويعني مفهوم الخدمة اصطلاحاً: قيام الإنسان بنشاط ما، لصالح غيره من الأفراد أو الجمهور، ويختلف تعريف الخدمة بحسب نوعها، فالخدمة التي تعني وظيفة تدبير المنزل، تختلف عن تلك التي تُقدمها الدولة للمواطنين في المجالات المختلفة، وعن الواجب الذي يتحمله الجندي تجاه حماية وطنه على الحدود، وفي أماكن اشتعال الحروب.

بشكل أكثر دقة، الخدمات الإلكترونية هي "أفعال وجُهود وأداء يُنقل باستخدام تكنولوجيا المعلومات، ويشمل خدمات البيع وخدمة العملاء وخدمات التوصيل". هذا التعريف يعكس ثلاث عناصر رئيسية لمفهوم الخدمات الإلكترونية، ألا وهي:

- تقديم الخدمة: مثلاً، الوكالات الحكومية التي تقدم الخدمات الإلكترونية للمواطنين والشركات.
- استلام الخدمة: حيث يُعتبر المواطنون والشركات مستلمين لهذه الخدمة.
- خدمة التوصيل: طريقة توصيل هذه الخدمة هي العنصر الثالث للخدمات الإلكترونية.



8.1 إدارة الشركة

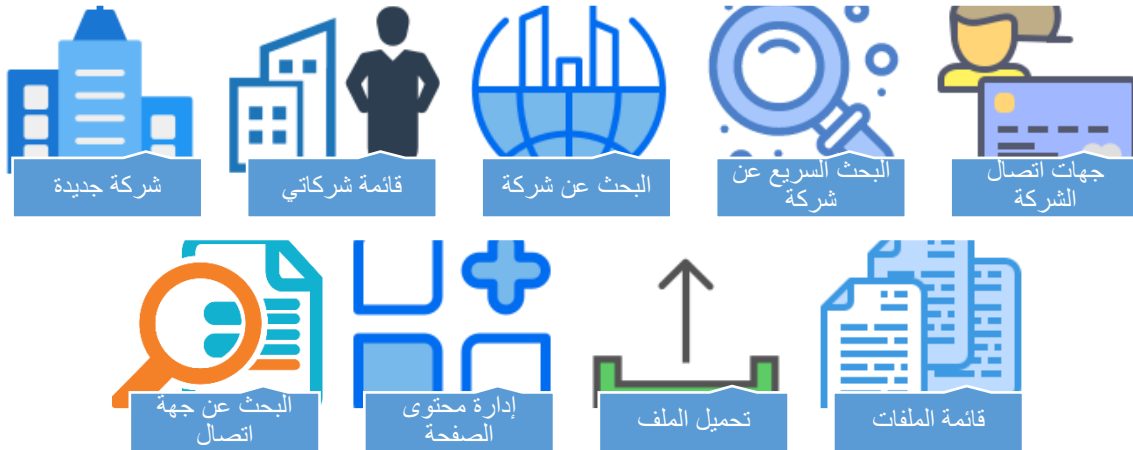
إدارة الشركة، والمعروفة أيضا باسم إدارة الشركات، هي عملية إدارة المنظمة. وهو ينطوي على جمع المعلومات لأغراض التخطيط وصنع القرار ومن ثم تنفيذ الاستراتيجيات التي قد تساعد المنظمة على الوصول إلى أهدافها.

الإدارة في الأعمال التجارية هي إدارة وتنسيق الموارد والأنشطة لتحقيق أهداف محددة بطريقة فعالة وكفاءة. وهو ينطوي على وضع الاستراتيجية والإشراف على العمليات والتحكم في أداء المنظمة.



ويمكن أن تشير الإدارة أيضا إلى التسلسل الهرمي للموظفين الذين يتمتعون بسلطة ومسؤولية الاضطلاع بهذه المهام. وتشمل المهام وضع استراتيجية المنظمة وتنسيق جهود الموظفين لتحقيق هذه الأهداف من خلال استخدام الموارد المتاحة.

في جوهرها، إدارة الشركة هي كيفية تنظيم الشركات وتوجيه سير العمل والعمليات والموظفين لتحقيق أهداف الشركة. الهدف الأساسي للإدارة هو إنشاء .



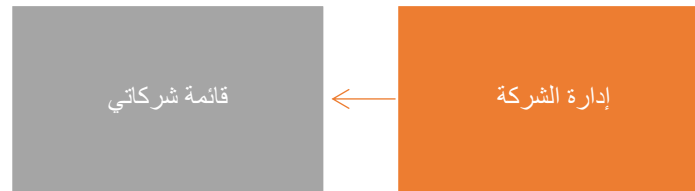
8.1.1 شركة جديدة

تشير الشركة الجديدة، في سياق موقع الويب، عادة إلى نشاط تجاري تم تشكيله مؤخرا وأسس وجوده عبر الإنترنت من خلال موقع ويب. يعمل هذا الموقع كوجه رقمي للشركة، حيث يوفر معلومات حول منتجاتها أو خدماتها، ومهمتها وقيمتها، ومعلومات الاتصال.



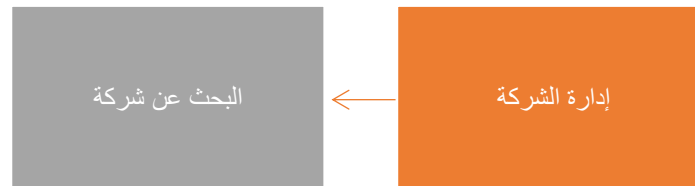
8.1.2 قائمة شركاتي

تشير قائمة شركاتي إلى ميزة تسمح للمستخدمين بإدارة شركات أو ملفات تجارية متعددة من حساب واحد. تمثل قائمة شركاتي ملفا تجاريا منفصلا، مكتملا بمجموعة المعلومات الخاصة به مثل اسم النشاط التجاري والمزيد. يمكن للمستخدمين تحديد شركة من القائمة لعرض ملفها الشخصي أو تحريره.



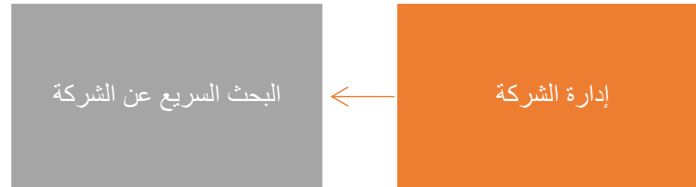
8.1.3 البحث عن شركة

تتيح وظيفة البحث عن الشركة للمستخدمين العثور على معلومات محددة حول شركة أو كيان تجاري. يمكن أن يشمل ذلك معلومات عامة وتفاصيل دقيقة واسم الشركة والعنوان المسجل وأسماء المساهمين والمديرين .



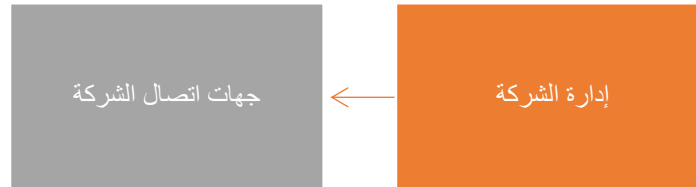
8.1.4 البحث السريع عن الشركة

ميزة البحث السريع عن الشركة هي وظيفة تتيح للمستخدمين العثور بسرعة على معلومات محددة حول شركة أو كيان تجاري. تم تصميم هذه الميزة عادة لتوفير نتائج فورية حسب أنواع المستخدمين، مما يساعد في العثور على الشركة المطلوبة بطريقة سريعة وفعالة .



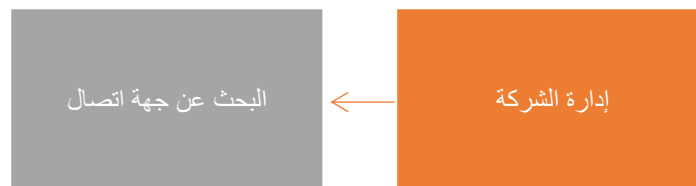
8.1.5 جهات اتصال الشركة

تشير جهات اتصال الشركة إلى المعلومات التي تسمح للمستخدمين أو العملاء بالاتصال بالشركة. يمكن أن يشمل ذلك عنوان الشركة ورقم الهاتف وعنوان البريد الإلكتروني ومقايض الوسائط الاجتماعية .



8.1.6 البحث عن جهة اتصال

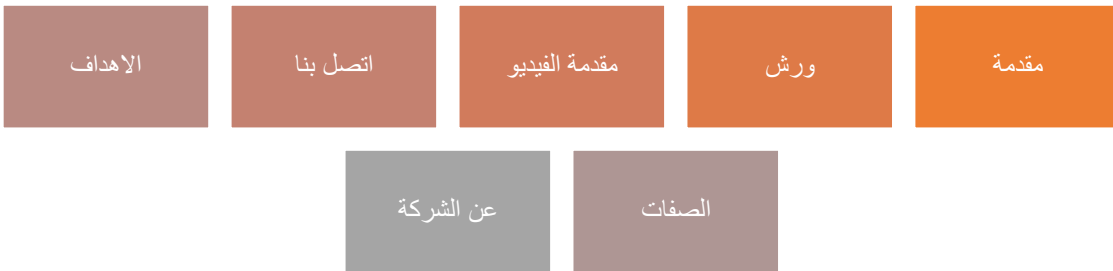
ميزة البحث عن جهة اتصال هي أداة تتيح للمستخدمين تحديد موقع معلومات الاتصال الخاصة بفرد أو شركة معينة. يمكن أن يشمل ذلك عناوين البريد الإلكتروني أو أرقام الهواتف أو العناوين الفعلية أو ملفات تعريف الوسائط الاجتماعية .



8.1.7 إدارة محتوى الصفحة

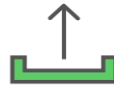
إدارة محتوى الصفحة هي عملية إنشاء المحتوى وتحريره وتنظيمه ونشره على صفحة ويب. يتم ذلك عادة باستخدام نظام إدارة المحتوى (CMS)، وهو برنامج يساعد المستخدمين على إنشاء المحتوى وإدارته وتعديله على موقع ويب دون الحاجة إلى المعرفة التقنية.

يوفر موقع فيزيوت كلينك المعلومات الأساسية المطلوبة للشركة من أجل توفير المعلومات العامة.

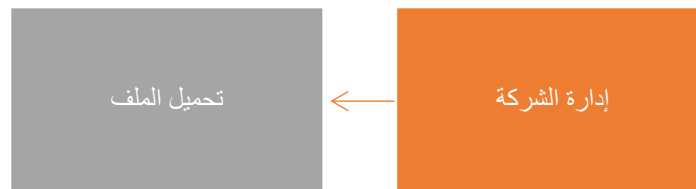


8.1.8 تحميل الملف

تحميل ملف هو عملية نقل ملف أو بيانات من جهاز الكمبيوتر أو الجهاز إلى موقع آخر، مثل موقع ويب أو خدمة سحابية. يمكن القيام بذلك عن طريق سحب الملفات وإفلاتها، أو عن طريق اختيارها من مجلداتك. بعد تحميل الملفات، قد تحصل على عنوان URL فريد لمشاركتها مع الآخرين.

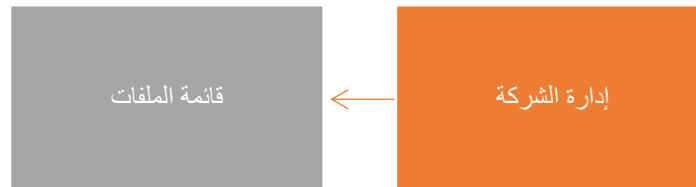


في سياق موقع الويب، يعني تحميل الملفات نقل المستندات والصور ومقاطع الفيديو والملفات الصوتية إلى موقع الويب الخاص بك. على سبيل المثال، قد تحتاج إلى تحميل صور ومقاطع فيديو المنتج على موقع الويب الخاص بك، وبالمثل، قد تحتاج إلى تحميل مستندات PDF حتى يتمكن المستخدمون من عرضها.



8.1.9 قائمة الملفات

تشير قائمة الملفات إلى ميزة تسمح للمستخدمين بعرض قائمة بالملفات المتاحة للتنزيل أو التفاعل. يمكن أن يشمل ذلك أنواعا مختلفة من الملفات مثل المستندات والصور ومقاطع الفيديو والملفات الصوتية والمزيد ...



8.2 البحث عن أجهزة وإضافتها

المستلزمات الطبية هي مجموعة من المعدات والأدوات التي يستخدمها الأطباء والممرضين في المجال الطبي. تشتمل قائمة المستلزمات الطبية على العديد من الأشياء مثل:

- السرناجات الطبية: هناك عدد من السرناجات الطبية التي يتم الاعتماد عليها في المجال الطبي.
- أجهزة وكانيولا تركيب محاليل طبية: لكي تتم تركيب المحاليل الطبية باحتراف لابد من وجود المستلزمات الطبية من الأجهزة الوريدية والكانيولا.
- محاليل طبية مختلفة الأنواع: هناك من ضمن المستلزمات الطبية التي يجب أن توجد في قسم الطوارئ والعمليات الجراحية في المستشفيات.
- سماعات طبية مختلفة الماركات: التشخيص السليم يبدأ من استخدام سماعة طبية ذات نوع متميز وماركة طبية معروفة.
- أجهزة ضغط طبية بماركات متنوعة: أجهزة الضغط الدقيقة تساعد الطبيب على إعطاء الدواء السليم للمريض.



موقع فيزيت كلينك يوفر ميزة البحث والإضافة عن أجهزة ومعدات للعيادة مثل كرسي طبيب الأسنان. يمكن أيضا إضافة جهاز للبيع ويمكن البحث عنه وبيعه من خلال الموقع. فيزيت كلينك لا يتدخل في عملية البيع والشراء بين الشركة التي تعرض المنتجات والطبيب الذي يشتري المنتجات.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=XBmKRe3lqyg

8.3 الاجازات والاذونات

نظام الحضور والانصراف هو أحد أهم المسائل التي تعمل عليها إدارة الموارد البشرية بشكل أساسي. يتمثل في توثيق حضور وانصراف الموظفين واحتساب الوقت الذي قضوه في العمل. هذا النظام يعتمد على السياسة التي تعمل بها الشركة، وينعكس على كل أداء الشركة وإنتاجية الموظفين وتحقيق الأهداف في النهاية.



أهمية نظام إدارة الحضور والانصراف تتضمن:

- الإنتاجية: كلما زاد الانضباط زادت الإنتاجية المتوقعة من الموظفين.
- انسيابية العمليات والتشغيل: يعتبر ضبط الحضور والانصراف أحد أهم المسائل التي تساعد في تعزيز الانسيابية وسرعة العمل في الشركات.
- مسير رواتب دقيق: من أهم العوامل التي تؤثر على مسار الرواتب هي الحضور والانصراف.
- الوقت الإضافي: يعتبر الوقت الإضافي تكلفة زائدة على الشركات.
- الانضباط: من أهم القيم التي تؤثر على بيئة العمل بشكل عام هو مبدأ الالتزام بالانضباط.

موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية تقديم طلب اعتذار عن الوصول متأخراً للعمل أو طلب إجازة. الطلب يتم إرساله إلى المدير للتحقق من الطلب والرد عليه بالقبول أو الرفض.

الاجازات

• اصف اجازة جديدة

الاذونات , الحضور متأخر

• اصف اذن جديد

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=TGDzwLfB1zU	انجليزي

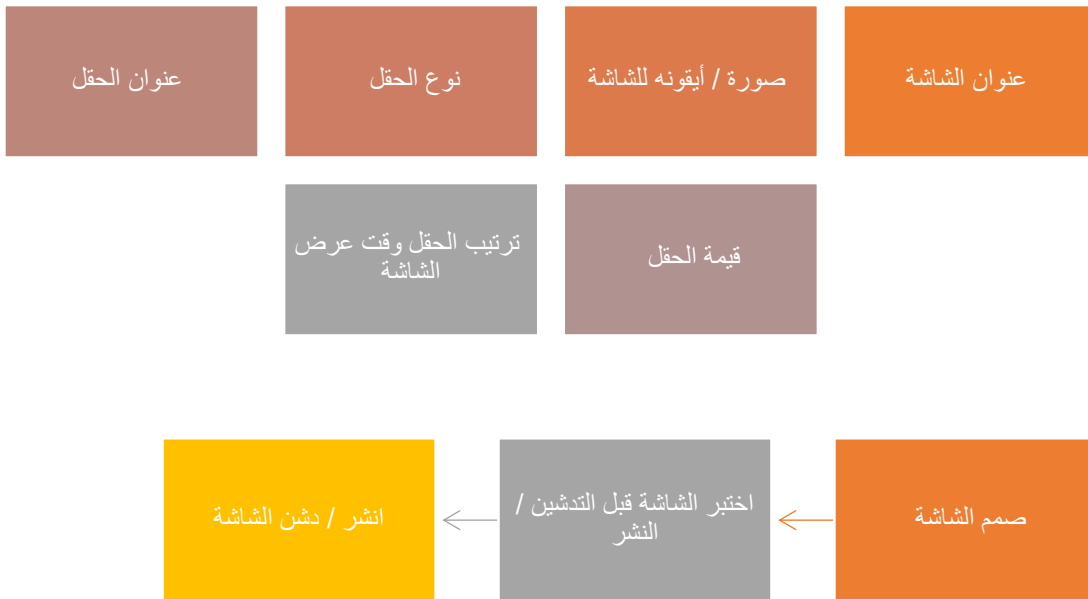
8.4 تصميم شاشات للعيادة، المستوصف، الشركة

تصميم الشاشة أو نموذج الكتروني يشير عادة إلى عملية تصميم واجهات المستخدم للتطبيقات أو المواقع الإلكترونية. هذه العملية تتضمن تصميم العناصر التفاعلية مثل الأزرار، القوائم، والأشكال الأخرى التي يستخدمها المستخدمون للتفاعل مع التطبيق أو الموقع.



موقع فيزيوت كلينك يدعم الجهات الطبية المسجلة على الموقع من إمكانية إنشاء صفحات للإدخال على الموقع مثل موقع جوجل فورم. الموقع يدعم الخصائص التالية:

- عنوان الشاشة
- صورة / أيقونه للشاشة
- نوع الحقل (نص إدخال، نص للعرض فقط، قائمة منسدلة، رابط خارجي)
- عنوان الحقل
- قيمة الحقل مثل موقع الكتروني في حالة رابط خارجي
- ترتيب الحقل وقت عرض الشاشة



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=CC8G49KwoOo	انجليزي

8.5 إدارة الاقتراحات والشكاوى

إدارة الاقتراحات والشكاوى هي العملية التي تتعامل مع شكاوى العملاء واقتراحاتهم في الشركة. الهدف من هذه الإدارة هو تعزيز ولاء العملاء وضمان الجودة. يتم تقييم النقد بطريقة منهجية ومنظمة واستخدامه لإحداث تأثير إيجابي.



الإدارة تتضمن تطوير استراتيجيات وتحديد مكان تلقي الشكاوى والاقتراحات، وكيفية الرد عليها وإلى أي الإدارات أو الأفراد يجب إرسال المعلومات التي تم الحصول عليها. تعيين المسؤوليات هو أيضا جزء من إدارة الشكاوى. فقط عندما يكون من الواضح من يجب أن يتفاعل في كل حالة يمكن تحويل النقد السلبي إلى شيء إيجابي.

موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية إضافة طلب تحسين خدمات أو بلاغ خدمة عملاء عن طريق الموقع الإلكتروني. بلاغ خدمة العملاء بعد الإضافة يمكن لموظف المؤسسة الطبية من نقل البلاغ بين الموظفين بهدف متابعه البلاغ.

الاقتراحات و الشكاوي

• اضع اقتراح او شكوي جديدة

قائمة الاقتراحات و الشكاوي

• عرض المدخلات

• اختر اقتراح او شكوي للتحديث

الوارد

• عرض الشكاوي و الاقتراحات الواردة

• عرض المعلومات

• تحويل الطلب لموظف اخر

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=ecLT-MNv57w	انجليزي

8.6 إدارة الأصول

إدارة الأصول هي عملية منهجية لتحقيق وتحسين القيمة للمجموعة أو الكيان المسؤول عنها. يمكن تطبيقها على الأصول الملموسة (مثل المصانع المعقدة أو المباني أو المعدات) والأصول غير الملموسة (مثل الملكية الفكرية أو الأصول المالية). إدارة الأصول هي وحدة مصممة لمساعدة المؤسسات الطبية على إضافة أصول. يتم تعيين الأصل لمستخدمي المؤسسة. تحتوي الأصول على المعلومات التالية:



اسم	انواع	وصف	شركة تصنيع
		تاريخ الشراء	وأكثر من ذلك

اضف اصل جديد

•اضف اصل جديدة

قائمة الاصول

- عرض جدول الاصول
- عين الاصل لاحد الموظفين
- حدث بيانات الاصل

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=RyP8oC2-vc	انجليزي

8.7 منتجات المصانع

المصنع هو مبنى أو مجموعة من المباني التي تُصنع فيها المنتجات. تتراوح المصانع في الحجم بين ورش صغيرة وبنائات تملأ مدينة بأكملها. يحوّل العمال والآلات داخل المصانع المواد الخام، والأجزاء، إلى منتجات جاهزة للاستخدام. المصنع الطبي هو مكان يتم فيه تصنيع المنتجات الطبية، والتي قد تشمل الأدوية، الأجهزة الطبية، المكملات الغذائية، وغيرها. يتم تشغيل هذه المصانع وفقاً لمجموعة من المعايير والقواعد المعروفة باسم "الممارسات التصنيعية الجيدة" (GMP)، والتي تضمن أن المنتجات تُصنع بطرق آمنة وفعالة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يشير المصنع الطبي إلى مختبرات طبية حيث يتم إجراء التجارب العلمية والاختبارات والقياسات.



8.7.1 إضافة منتج جديد

المنتجات الطبية هي أجهزة أو مواد أو برامج تستخدم في الرعاية الصحية لتشخيص الأمراض أو الإصابات أو الوقاية منها أو مراقبتها أو علاجها أو التخفيف من حدتها. يوفر موقع فيزيوت كلينيك إمكانية إضافة منتج إلى المصنع من أجل التعريف بالمنتج وتعريف المستخدمين والباحثين بالمنتج من خلال موقع فيزيوت كلينيك، حيث يوفر الموقع إمكانيات متميزة جدا في التعريف بالمنتج الطبي. قد يكون المنتج الطبي جهازا لتصنيع الأدوية أو منتجا لأحد السلطات الطبية، مثل عليا الدواء. يوفر الموقع الخدمات التالية:



إضافة منتج جديد

• إضافة معلومات المنتج

قائمة المنتجات

- عرض جميع المنتجات الخاصة بالمستخدم
- اختر الخدمة المطلوبة وأضف المعلومات اللازمة

روابط خارجية من موقع يوتيوب

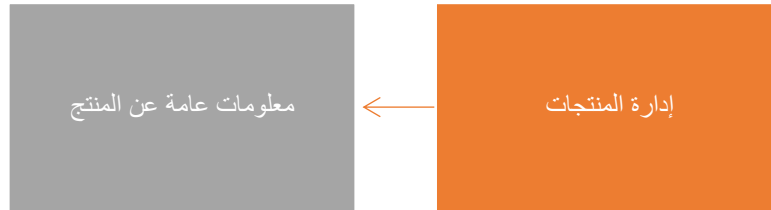
يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=J2f9uj3sE3Q	انجليزي

8.7.2 معلومات عامة

تتضمن معلومات المنتج الطبي مجموعة من البيانات المتعلقة بالمنتج، والتي يمكن أن تشمل ما يلي:

- اسم المنتج: هو الاسم الذي يتم تسويق المنتج بموجبه.
 - المادة الفعالة: هي المادة التي تؤدي إلى التأثير الطبي للمنتج.
 - الشكل الصيدلاني: يشير إلى الشكل الذي يتخذه المنتج، مثل الحبوب والكبسولات والحقن وما إلى ذلك.
 - حجم العبوة: يشير إلى كمية المنتج التي تحتوي عليها كل عبوة.
 - سعر بيع المنتج: هو السعر الذي يدفعه المستهلك لشراء المنتج.
 - الاستخدامات: يشير إلى الأمراض أو الظروف التي يستخدم المنتج من أجلها.
 - الآثار الجانبية: أي آثار غير مرغوب فيها قد تحدث نتيجة استخدام المنتج.
- يوفر موقع فيزيوت كلينيك القدرة على إضافة معلومات عامة للمنتج.





روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=gTbmknkatkyE	انجليزي

8.7.3 سياسة المنتج

يتم تعريف سياسة المنتج على أنها المبادئ التوجيهية العامة المتعلقة بإنتاج وتطوير المنتج. يتم تحديد هذه السياسات بشكل عام من قبل الإدارة العليا للشركة. يهتم بتحديد نوع وحجم وتوقيت المنتجات التي تقدمها الشركة للبيع. سياسات المنتجات الجيدة هي الأساس الذي يتم على أساسه إنتاج المنتجات المناسبة وتسويقها بنجاح.

تغطي سياسة المنتج بشكل عام ما يلي:

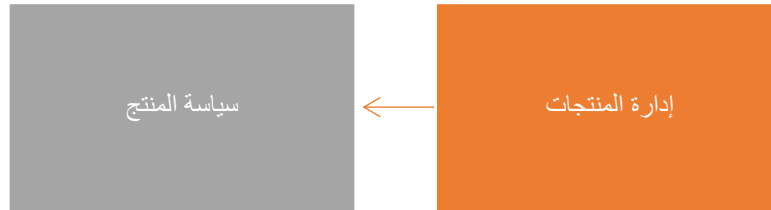


- تخطيط المنتجات وتطويرها: يتضمن ذلك إجراء البحث عن منتجات جديدة وفحصها وتطويرها وتسويقها والإشراف عليها، وتعديل الخطوط الحالية، ووقف العناصر الهامشية أو غير المربحة.
- خط الإنتاج: يشير هذا إلى مجموعة من المنتجات التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً لأنها تعمل بطريقة مماثلة، أو تباع لنفس مجموعات العملاء، أو يتم تسويقها من خلال نفس أنواع المنافذ، أو تقع ضمن نطاقات سعرية معينة.
- مزيج المنتجات: يشير هذا إلى العدد الإجمالي لخطوط الإنتاج التي تقدمها الشركة لعملائها.
- العلامة التجارية للمنتج: يتضمن ذلك إنشاء اسم وصورة فريدين لمنتج ما في أذهان المستهلكين، وذلك بشكل أساسي من خلال الحملات الإعلانية ذات الموضوع المتسق.
- تحديد موقع المنتج: هذه هي العملية التي يستخدمها المسوقون لتحديد أفضل طريقة لتوصيل سمات منتجاتهم إلى عملائهم المستهدفين بناءً على احتياجات العملاء والضغوط التنافسية وقنوات الاتصال المتاحة والعناية

الأهداف الرئيسية لسياسة المنتج هي البقاء والنمو والمرونة وقابلية التوسع. يجب أن تكون مرنة للاحتياجات المتغيرة للعملاء واللوائح الحكومية والاتجاهات العالمية والاقتصاد. يجب على الشركات استخدام مواردها بشكل صحيح لتحقيق أقصى استفادة من مواردها القيمة. مع مرور الوقت، تحتاج الشركة إلى تطوير وفورات الحجم لتحسين الأرباح.

تتعلق سياسة المنتجات الطبية بالقواعد والإجراءات التي تحكم إنتاج وتوزيع واستخدام المنتجات الطبية. تهدف هذه السياسات إلى ضمان سلامة وفعالية المنتجات الطبية وحماية صحة المرضى.

يوفر الموقع القدرة على اضافته سياسات المنتج.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=gTbmknkatkyE	انجليزي

8.7.4 ترويج المنتج / الخصومات

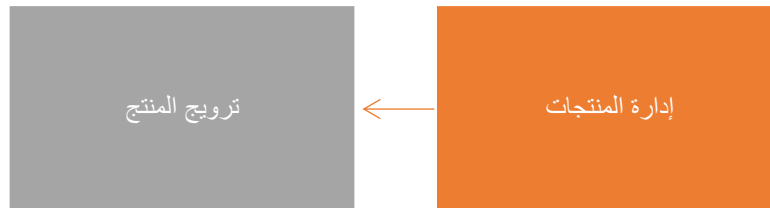
ترويج المنتج هو شكل من أشكال التسويق يهدف إلى خلق الاهتمام والوعي بمنتج أو خدمة أو علامة تجارية أو مفهوم بين العملاء المحتملين. يستخدم تقنيات مختلفة، مثل الإعلان أو العلاقات العامة أو وسائل التواصل الاجتماعي أو المعارض أو الهدايا أو الرعاية، لتوصيل ميزات وفوائد وتوافر المنتج أو الخدمة. الغرض من ترويج المنتج هو توليد المبيعات وتطوير الولاء للعلامة التجارية. وهو أحد عناصر المزيج التسويقي.



ترويج المنتج هو عملية شرح قيمة المنتج للعملاء المحتملين والحاليين لتثقيف وتوليد الاهتمام وتحفيز الشراء. إنها واحدة من أربعة للمزيج التسويقي، إلى جانب المنتج والسعر والمكان.

يمثل الترويج لمنتج أحد العناصر الأربعة لنموذج "المزيج التسويقي" الذي يستخدمه المعلنون للوصول إلى العملاء وزيادة المبيعات. يعد الترويج للمنتج أمراً مهماً لأنه جزء أساسي من استراتيجية تسويق العلامة التجارية. يمكن أن يزيد من الوعي بالعلامة التجارية للمستهلكين المحتملين في السوق.

يوفر موقع فيزيوت كلينيك إمكانية إضافة معلومات حول العروض المقدمة من الشركة المصنعة فيما يتعلق بالجهاز من وقت لآخر.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=vHqpaJg9XLQ	انجليزي

8.7.5 ألوان المنتج

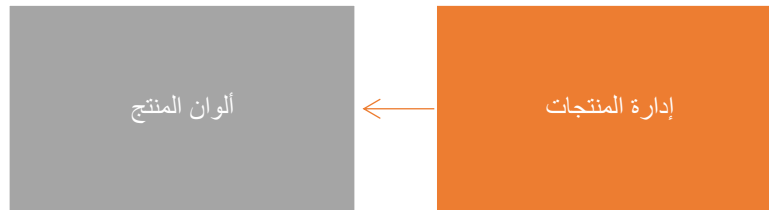
تشير ألوان المنتج إلى الأشكال والظلال المحددة التي تختارها الشركة لتمثيل علامتها التجارية عبر جميع القنوات، من الشعار إلى موقع الويب إلى العبوة. يمكن تحديد لون المنتجات بواسطة الوسيط المستخدم. على الشاشة أو الشاشة أو شاشة التلفزيون، تتكون الألوان من الأحمر والأخضر والأزرق (RGB). ولكن عندما يتعلق الأمر بالوسائط المطبوعة أو المطبوعات أو الطلاء للأشياء أو الأصباغ، فإن السماوي والأرجواني والأصفر (CMY) يشكل الأساس لتكوين الألوان.



عند اختيار اللون المناسب لمنتجك أو عبوتك أو تصميم إعلانك، من المهم مراعاة ما يريده عميلك وروابط الألوان والعاطفة الشائعة. يمكن أن تنقل الألوان الكثير عن العلامة التجارية. تثير الألوان المختلفة مشاعر وجماليات مختلفة. على سبيل المثال، يمكن أن يشير اللون الأخضر إلى النمو والصحة والطبيعة، بينما يمكن أن يرمز اللون الأحمر إلى العاطفة والإثارة والإلحاح.

صيغة لون العلامة التجارية هي مجموعة من رموز الألوان المحددة مسبقاً التي تمثل الهوية المرئية للشركة. إنه يترجم إلى مظهر وشعور متماسك يتردد صده مع جمهورهم المستهدف ويعزز التعرف على العلامة التجارية. توضح الصيغ التالية كيفية تحديد الألوان للعلامات التجارية ذات اللون الواحد واللونين والثلاثة والأربعة.

يوفر موقع فيزيك كليك إمكانية إضافة ألوان للمنتج، على سبيل المثال، إذا كان بإمكان جهاز تصنيع دواء معين إضافة اللون بحيث عند عرض المنتج على الموقع تكون هناك معلومات حول الألوان المتاحة للجهاز.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=vHqoaJg9XLQ	انجليزي

8.7.6 شحن المنتج

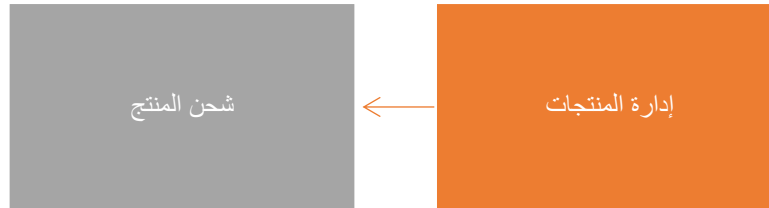
يشير شحن المنتج إلى تغليف وإرسال المنتجات من مستودع بائع التجزئة أو المورد. وهو ينطوي على الحركة المادية للبضائع من نقطة إلى أخرى، مثل نقل البضائع من المستودع إلى العميل. تتبع عملية الشحن تصنيع وتعبئة البضائع وسيتم التحكم فيها من قبل شركة شحن أو لوجستيات.



يمكن أن يتخذ الشحن عدة أشكال حسب المسافة المقطوعة وسرعة التسليم اللازمة. أكثر أنواع الشحن فعالية من حيث التكلفة هو الشحن البري، على الرغم من أنه أيضا أبطأ شكل. بالنسبة للتسليم السريع، سيتم استخدام الشحن الجوي، ومع ذلك، فإن هذا أيضا أكثر تكلفة. في حالة الشحنات الدولية، يمكن إرسال الشحن عبر الشحن البحري، وعلى الرغم من أن هذا فعال للغاية من حيث التكلفة، إلا أنه بطيء للغاية، ويستغرق ما يصل إلى 6 أسابيع أو أكثر في بعض الحالات.

في سياق التجارة الإلكترونية، يشير الشحن أيضا إلى العملية التي يقوم فيها المورد، بعد استلام الطلب، بشحن عنصر من مستودعاته إلى عنوان تسليم العميل. غالبا ما تتم إدارة ذلك من قبل شركة شحن وخدمات لوجستية، خاصة مع نمو الأعمال. يصبح التعامل مع شحن البضائع داخليا أقل قابلية للتطبيق.

يوفر موقع فيزيت كلينيك إمكانية إضافة خاصية إضافة عنوان الشحن الخاص بالمصنع.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=orl88_UXAJQ	انجليزي

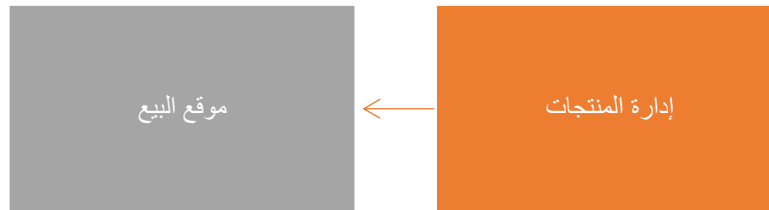
8.7.7 مواقع البيع

يشير موقع المبيعات إلى الموقع الذي يتلقى فيه العميل البضائع أو البضائع. إنه المكان الذي تتم فيه معاملة البيع الفعلية. قد يكون هذا متجرا فعلياً للبيع بالتجزئة أو متجرا عبر الإنترنت أو أي مكان آخر يتم فيه تبادل البضائع للدفع. على سبيل المثال، يتم ترميز المبيعات التي لا تستلزم وصفة طبية، حيث يتلقى العميل العنصر في موقع البيع بالتجزئة، إلى متجر البيع بالتجزئة أو منفذ. في سياق المبيعات عبر الإنترنت، يمكن اعتبار موقع المبيعات عنوان تسليم العميل.



يعد موقع المبيعات مهما لأنه يمكن أن يؤثر على تحصيل ضريبة المبيعات، والذي يعتمد غالبا على الموقع الذي يتلقى فيه العميل البضائع أو الخدمة. يتم استخدامه أيضا لأغراض إعداد التقارير ويمكن أن يساعد الشركات على فهم مدى وصولها إلى السوق والتركيب السكاني للعملاء.

يوفر موقع فيزيت كلينك إمكانية إضافة مواقع البيع حتى يسهل على الباحثين عن المنتجات الوصول إلى العنوان ومعرفة بيانات الشركة المعلنة في الموقع. كما يوفر الموقع خاصية إضافة عنوان الشحن الخاص بالمصنع.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=ori88_UXAJQ	انجليزي

8.7.8 الملفات والروابط

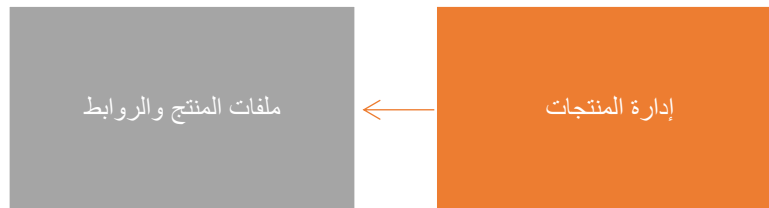
تشير ملفات وروابط المنتج عادة إلى الأصول الرقمية المرتبطة بمنتج في سياق التجارة الإلكترونية.

- ملفات المنتج: يمكن أن تشمل أنواعا مختلفة من المحتوى الرقمي الذي يوفر مزيدا من المعلومات حول المنتج. أمثلة على ملفات المنتج هي أدلة المستخدم والمواصفات الفنية ومعلومات الضمان وتعليمات التجميع وما إلى ذلك. عادة ما يتم توفير هذه الملفات بتنسيق قابل للتنزيل مثل PDF أو DOC.
- روابط المنتج: هذه هي الارتباطات التشعبية التي تؤدي إلى موارد إضافية تتعلق بالمنتج. قد يكون هذا رابطا إلى موقع الشركة المصنعة على الويب أو فيديو توضيحي للمنتج أو مراجعات العملاء أو المنتجات الأخرى ذات الصلة.



عادة ما توجد هذه الملفات والروابط في صفحة تفاصيل المنتج وتهدف إلى مساعدة العملاء في اتخاذ قرارات شراء مستنيرة. أنها توفر معلومات إضافية قد لا يتم تضمينها في وصف المنتج أو المواصفات.

يوفر موقع فيزيت كلينك إمكانية توفير ميزة تحميل الملفات على الموقع مثل صورة أو ملف كتابي / نصي. كما يوفر رفع الملفات إمكانية إضافة رابط فيديو من اليوتيوب حتى يتمكن الباحث عن المعلومات من مشاهدة الفيديو من خلال اليوتيوب.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=IhO6yP4tQY0	انجليزي

8.7.9 مواقع المصانع

يشير موقع مصنع المنتج، المعروف أيضا باسم موقع المنشأة أو موقع المصنع، إلى اختيار المنطقة واختيار موقع معين لإنشاء مصنع. سيكون لموقع المنشأة الصحيح وصول كاف إلى العملاء والعمال ووسائل النقل وما إلى ذلك. موقع العمل هو أهم عامل يؤثر على نجاحه أو فشله. إنه قرار طويل الأجل يجب أن يأخذ في الاعتبار ليس فقط المتطلبات الحالية للمنظمة ولكن أيضا خطط التوسع المستقبلية⁴. قد يكون اختيار موقع مصنع غير مناسب أمرا صعبا ومكلفا للغاية لتصحيحه.

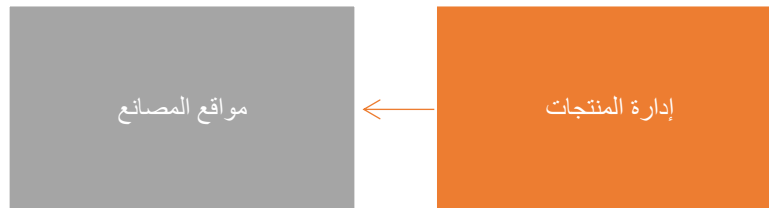


فيما يلي بعض العوامل الرئيسية التي تؤثر على موقع المنشأة:

- القرب من العملاء والموردين والعمالة الماهرة
- اللوائح البيئية
- الحوافز المالية التي تقدمها سلطات التنمية الحكومية والمحلية
- اعتبارات جودة الحياة
- إمكانية التوسع في المستقبل

موقع المصنع له تأثير على تخطيط الآلات والمعدات وكذلك على عملية الإنتاج. لا يوجد موقع مثالي لجميع الشركات أو حتى لشركة واحدة في جميع الأوقات. يعتمد اختيار الموقع على عدة عوامل مهمة. يتأثر بنوع المنتجات التي يتم تصنيعها وتكاليف الإنتاج والتوزيع.

يوفر موقع فيزيك كلينيك إمكانية إضافة فروع لمواقع المصانع حتى يسهل على الباحثين عن المصنع الوصول إلى العنوان ومعرفة بيانات الشركة المعلنة على الموقع. يوفر الموقع أيضا ميزة رفع الملفات إلى الموقع مثل صورة أو ملف كتابة / نص. كما يوفر رفع الملفات إمكانية إضافة رابط فيديو من اليوتيوب حتى يتمكن الباحث عن المعلومات من مشاهدة الفيديو من خلال اليوتيوب.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=IhO6yP4tQY0	انجليزي

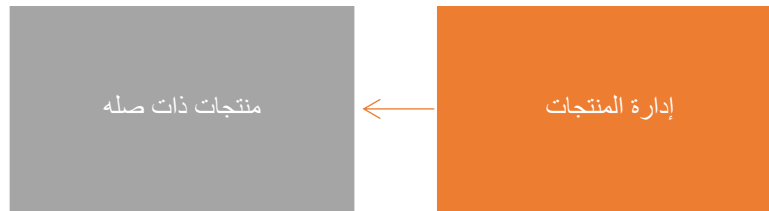
8.7.10 منتجات ذات صلة

المنتجات ذات الصلة هي المنتجات التي تتأثر بتغير سعر منتج آخر، وهي توصيات بالإضافة إلى عنصر يشاهده العميل حالياً، وتهدف إلى المساعدة في استخدام المنتج الرئيسي، وتكملة بعضها البعض، وزيادة الاستمتاع بالمنتج، وتخفيف أوجه القصور فيه؛ هم قطع الغيار، إلخ. يمكن أن تكون أيضاً أشكالاً مختلفة للمنتج الرئيسي، مثل الألوان أو الأحجام أو الإصدارات المختلفة. المنتجات ذات الصلة ذات صلة بالعملاء وعادة ما تكون من نفس الفئة أو الفئات الفرعية للمنتج المعروض حالياً.



يمكن أن يكون المنتج ذو الصلة ملحفاً أو بيعاً عابراً أو بديلاً أو بيعاً إضافياً. على سبيل المثال، بالنسبة لمنتج Microsoft Surface Pro، يمكنك إضافة Microsoft Surface Book كمنتج بيع إضافي بحيث عندما يقوم وكيل المبيعات بإضافة Microsoft Surface Pro إلى أي فرصة أو عرض أسعار أو أمر أو فاتورة، يتم اقتراح Microsoft Surface كخيار بيع إضافي⁴. يتم عرض المنتجات ذات الصلة كاقتراحات لوكلاء المبيعات أثناء إدارة الفرصة أو الطلبات. تساعد هذه الاقتراحات وكلاء المبيعات على التوصية بالمنتجات والحزم / المجموعات ذات الصلة للعملاء، وزيادة مبيعات المنتجات.

توفر فيزيوت كلينيك إمكانية إضافة منتجات أخرى على الموقع يتم تصنيعها من قبل المصنع أو من مصنع آخر.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=GyxgL5O5sy4	انجليزي

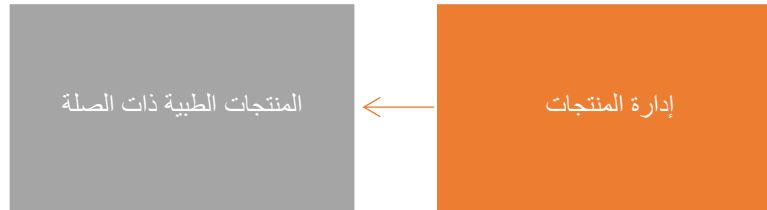
8.7.11 المنتجات الطبية ذات الصلة

يمكن تصنيف المنتجات الطبية ذات الصلة إلى عدة فئات:

- المنتجات المتعلقة بالصحة: أي منتجات بخلاف المواد الموصوفة التي تقيد الصحة وفقاً للشركة المصنعة أو الموزع.
- المنتجات الطبية: جميع المواد الخاضعة للرقابة، والمواد الكيميائية، والمركبات، والأدوية، والدم، والأنسجة، والأعضاء، والأمصال، والكائنات الحية أو جزء منها (بما في ذلك المواد الوراثية)، والفيروسات، والفضلات وغيرها من المواد ذات الصلة بها والمستخدم فيها يتعلق بالعلاج الطبي، أو التحليل المختبري، أو إنتاج أو تحليل الأدوية، أو غيرها من البحوث الطبية الحيوية.



توفر الموقع إمكانية إضافة المنتجات الطبية ذات الصلة على الموقع التي يتم تصنيعها من قبل مصنع آخر.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=GyxgL5O5sy4	انجليزي

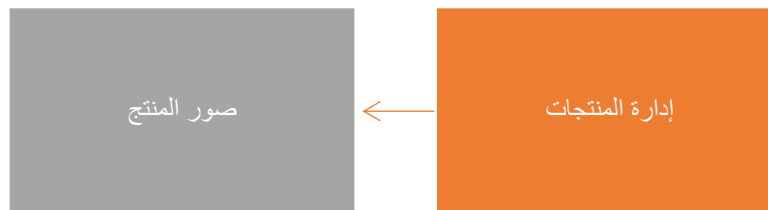
8.7.12 صور المنتج

صور المنتج هي تمثيلات مرئية لمنتج يعرض ميزاته وتصميمه ووظائفه. يتم استخدامها على مواقع التجارة الإلكترونية والأسواق عبر الإنترنت لمساعدة العملاء على اتخاذ قرارات شراء مستنيرة. يمكن أن تشير صور المنتج أيضا إلى التصورات والصورة الذهنية المرتبطة بالمنتج، مما يدل على ما يمثله المنتج حاليا.



في سياق التصوير الفوتوغرافي للمنتج، صور المنتج هي أي صور لسلع معروضة للبيع. تعرف هذه الصور أيضا باسم التصوير التجاري، وتهدف إلى إغراء المتسوقين بشراء المنتجات المصورة. وهي تتميز بتفاصيل المنتج وميزاته، مكملة للنسخة المكتوبة وأوصاف المنتج. الفكرة هي إعطاء المشتريين المحتملين انطباعا كاملا عن المنتج.

يوفر موقع فيزيوت كلينك إمكانية توفير ميزة إضافة صور للمنتج حتى يتمكن مكتشف المنتج من رؤية الصور.

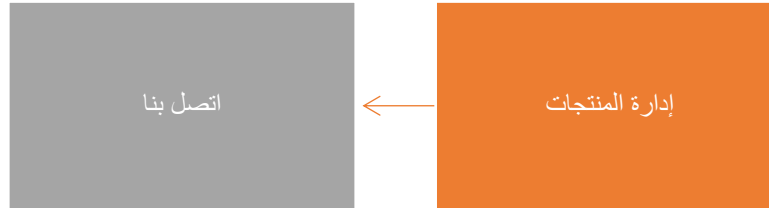


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=SIQtKE6BMHw	انجليزي

8.7.13 اتصل بنا

تشير "اتصل بنا" إلى موقع الشركة على الويب أو وثائق المنتج حيث يمكن للعملاء العثور على معلومات حول كيفية الاتصال بالشركة لأية استفسارات أو مشكلات أو تعليقات تتعلق بالمنتج. يمكن أن يشمل ذلك معلومات الاتصال مثل أرقام الهواتف أو عناوين البريد الإلكتروني أو العناوين الفعلية أو حتى نموذج يمكن للعملاء ملؤه لإرسال رسالة مباشرة إلى الشركة. إنها طريقة للعملاء للتواصل مع الشركة وللشركة لتقديم الدعم وتحسين منتجاتهم بناء على ملاحظات العملاء .



روابط خارجية من موقع يوتيوب

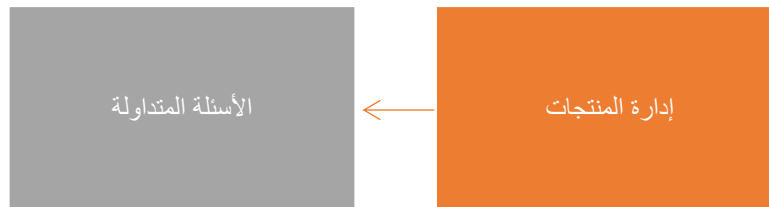
يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=SIQtKE6BMHw	انجليزي

8.7.14 الأسئلة الشائعة حول المنتج

الأسئلة المتداولة، والمعروفة أيضا باسم الأسئلة المتداولة، هي قائمة بالأسئلة والأجوبة التي تركز على سياق وموضوع معين. عادة ما تجتمع هذه الأسئلة في قائمة لتوفير المعلومات الأساسية للأشخاص الجدد في مجتمع أو منصة، أو لتوفير معلومات مفصلة حول موضوع معين. يمكن أن تكون هذه القائمة جزءا من وثائق المنتج. تستخدم الأسئلة المتداولة على نطاق واسع في العديد من المجالات، من المنتديات عبر الإنترنت إلى الشركات. يمكن أن تكون فعالة للغاية في تقديم المعلومات بطريقة يسهل فهمها والبحث عنها.



توفر فيزيت كلينيك خاصية إضافة الأسئلة والأجوبة المتاحة للمنتج من أجل التسهيل على الباحثين الاطلاع عليها ومعرفة الإجابات الصحيحة بطريقة سهلة وبسيطة.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

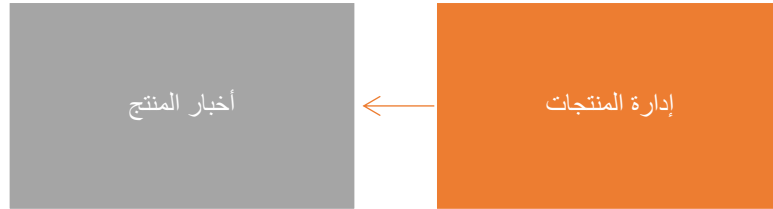
يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=L5RJYutDfAY	انجليزي

8.7.15 أخبار المنتج

تشير أخبار المنتج إلى آخر المعلومات أو التحديثات حول المنتج. يمكن أن يشمل ذلك إعلانات حول الميزات الجديدة أو تحديثات الميزات الحالية أو التغييرات في الأسعار أو إطلاق منتج جديد. غالبا ما تتم مشاركة أخبار المنتج من خلال البيانات الصحفية ومنتشورات المدونات وتحديثات الوسائط الاجتماعية والنشرات الإخبارية. إنها طريقة للشركات لإبقاء عملائها على اطلاع بمنتجاتها وتوليد الإثارة حول التطورات الجديدة.



توفر فيزيت كلينك إمكانية إضافة أخبار حول المنتج، مثل بيع المنتج مع عميل أو مواضيع أخرى تتعلق بالمنتج .



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=L5RJYutDfAY	انجليزي

8.7.16 قائمة عملاء المنتج

قائمة العملاء هي في الأساس قائمة بالمشترين الحاليين أو السابقين للشركة، والتي يتم إنشاؤها بناء على مجموعة من المعايير. يمكن أن تتضمن هذه القائمة معلومات مثل أسماء العملاء ومعلومات الاتصال والبيانات الديموغرافية وسجل الطلبات والمزيد .



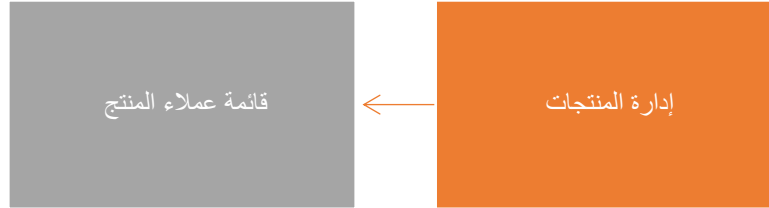
يمكن أن تختلف معايير بناء قائمة العملاء حسب احتياجات الشركة. على سبيل المثال، يمكن أن يستند إلى العملاء الذين أجروا عملية شراء خلال فترة محددة، أو يمكن أن يستند إلى البيانات الديموغرافية.

تعد قوائم العملاء أصولا قيمة للشركات لأنها توفر رؤى حول سلوكيات العملاء وتفضيلاتهم. يمكن استخدامها لأغراض مختلفة، بما في ذلك:

- الحصول على العملاء المحتملين: إذا كان العميل قد اشترى من الشركة من قبل وكان راضيا عن المنتجات والخدمات، فمن المحتمل أن يفعل ذلك مرة أخرى.
- خدمة العملاء: يمكن أن تساعد قوائم العملاء في جمع التعليقات والرؤى القيمة من العملاء، والتي يمكن استخدامها لتحسين الخدمة، وتعزيز تجارب العملاء، وزيادة معدلات التحويل، وتحقيق المزيد من الأرباح.
- الحفاظ على العلاقات: يساعد تصنيف بيانات العملاء وجاهزيتها للاستخدام على تقديم تفاعلات أفضل وأكثر تخصيصا، والتي يمكن أن تزيد من رضا العملاء وبناء الثقة والحفاظ على العلاقات مع العملاء.

- التسويق: البيانات المخزنة في قوائم العملاء لا تقدر بثمن في تطوير استراتيجيات التسويق الناجحة. من مشتريات العملاء السابقة إلى تفضيلاتهم وسلوكيات الشراء، تسمح هذه المعلومات للمسوقين بتقديم حملات تسويقية مستهدفة فعالة.

يوفر موقع فيزيت كلينيك القدرة على إضافة عملاء إلى المنتج.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=vWktj1TU5VQ	انجليزي

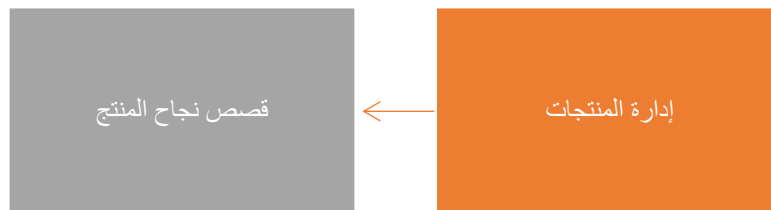
8.7.17 قصص نجاح المنتج

تعتبر قصة نجاح المنتج عن الرحلة التي يمر بها المنتج منذ بداية تطوره حتى وصوله إلى السوق والنجاح الذي يحققه. تتضمن هذه الرحلة عدة خطوات تبدأ من فكرة المنتج والتخطيط والتصميم والتطوير والإنتاج والتسويق وأخيراً البيع.



تعكس قصص نجاح المنتجات كيف تمكنت الشركات من تحقيق النجاح من خلال تقديم منتجات تلبي احتياجات العملاء وتوقعاتهم. قد تتضمن هذه القصص التحديات التي واجهتها الشركة أثناء تطوير المنتج وكيف تغلبت على تلك التحديات. في بعض الأحيان، قد تتضمن قصص النجاح أيضاً كيف تمكنت الشركات أو الأفراد من تحويل فكرة بسيطة إلى منتج ناجح يستخدم على نطاق واسع. قد تكون هذه القصص مصدر إلهام للأشخاص الذين يرغبون في تطوير منتجات جديدة.

يوفر فيزيت كلينيك إمكانية إضافة قصة نجاح بيع المنتج لأحد العملاء وتتكون الشاشة من معلومات عن قصة النجاح وإضافة موظفين من شركة العملاء ودوره في المشروع.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

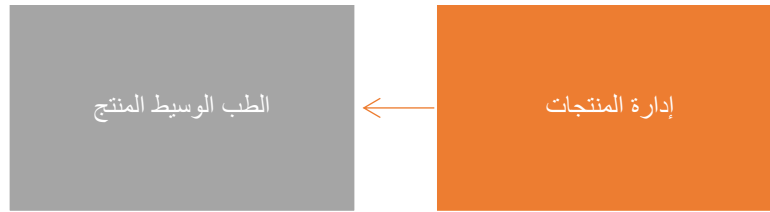
يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=vWktj1TU5VQ	انجليزي

8.7.18 الطب الوسيط المنتج

وسيط المنتج الدوائي هو مادة يتم إنتاجها أثناء خطوات تخليق مكون صيدلاني نشط (API). إنه نتيجة لخضوع مادة دوائية لخطوة معالجة واحدة على الأقل في وجود أي مادة أخرى. يجب أن يخضع الوسيط لمزيد من التغيير الجزيئي أو المعالجة قبل أن يصبح API أو شكل الجرعة النهائي. يتم استخدامه كمادة خام في إنتاج المنتج الدوائي.



يوفر موقع فيزيوت كلينيك إمكانية إضافة منتج دواء وسيط يستخدم في تصنيع المنتج الطبي.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=5NTa1Ejcx0U	انجليزي

8.7.19 البيانات الإحصائية

المعلومات الإحصائية هي البيانات التي تم جمعها وتحليلها وتنظيمها وعرضها. الإحصاء هو أحد الفروع المهمة للرياضيات ذات التطبيقات الواسعة. تهتم الإحصاءات بجمع وتلخيص وتمثيل وإيجاد استنتاجات من مجموعة البيانات المتاحة. يتم استخدامه في مختلف مجالات العلوم من الفيزياء إلى العلوم الاجتماعية وحتى العلوم الإنسانية، ويلعب دوراً في السياسة والأعمال.



يوفر موقع فيزيوت كلينيك إمكانية إضافة معلومات إحصائية للمنتج وتتكون المعلومات الإحصائية من جزأين الأول هو المعلومات التي يتم عرضها على البيانات الإحصائية. ثانياً، يتم إضافة سنوات وعدد مبيعات المنتج الطبي. عندما يتم عرض معلومات حول المنتج الطبي، تظهر معلومات عامة ومعلومات إحصائية.

معلومات المبيعات

• إضافة معلومات المبيعات للمنتج

معلومات النص

• إضافة معلومات نصية إلى البيانات الإحصائية

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=xw5-Jm1f8za

8.7.20 فئات المنتجات

فئة المنتج هي طريقة للشركات لتجميع وتنظيم المنتجات أو الخدمات التي تبيعها. عندما يتم تصنيف المنتجات، يسهل على العملاء العثور على ما يبحثون عنه على موقع الويب والموظفين للرجوع بسرعة إلى منتج والعثور عليه³. تميل الفئات إلى أن تكون منظمة في هيكل شجرة التسلسل الهرمي لأن العديد من المنتجات سوف تتداخل بين الفئات.



يمكن تصنيف المنتجات بطرق مختلفة، من نوع المنتج وميزاته إلى احتياجات العملاء. ستتضمن العديد من العلامات التجارية هذه الفئات المتعددة على موقعها على الويب حتى تتمكن من البحث عن نوع منتج عام أو البحث على وجه التحديد عن ميزة أو حالة استخدام.

تساعد فئات المنتجات في جهود الترويج الخاصة بك. يمكنك الترويج للمنتجات المتصلة بشكل أفضل عند تجميع المنتجات المتشابهة في فئات. يساعد هذا العملاء في العثور على منتجات متعددة تكمل بعضها البعض - مما قد يؤدي إلى زيادة المبيعات لمنتجات متعددة. إذا كان من السهل العثور على منتجاتك، فسيراها العملاء المناسبون. إذا لم يتمكن عملاؤك من العثور على ما يبحثون عنه، فمن المرجح أن ينفقوا أموالهم في مكان آخر. ولكن إذا كانت فئات منتجاتك واضحة وموجزة ومنظمة تنظيماً جيداً، فمن المرجح أن يجد العملاء ما يريدون - مما يؤدي إلى ارتفاع معدلات التحويل.

يوفر موقع فيزيت كلينيك إمكانية إضافة تصنيفات لكل منتج، وتنقسم التصنيفات إلى نوعين رئيسيين، الأول هو القسم الأول ويهتم بالتصنيف الرئيسي، بينما الثاني يهتم بالتصنيف الفرعي. يمكن إضافة معلومات عن التصنيفين الأول والثاني في شاشة منفصلة حتى يتمكن المستخدم من رؤية تصنيفات المنتج الطبي.

فائدة التصنيفات ان التصنيف يعطي شكل يدل على المنتج مثلاً

- التصنيف الرئيسي، على سبيل المثال، يعطي توضيحاً عن التقسيم الفني
- التصنيف الفرعي يعطي توضيحاً من جانب في التقسيم الفني
- التصنيف الوصفي

التصنيف الرئيسي

• إضافة معلومات تصنيف مفتاح المنتج

فئة فرعية

• إضافة معلومات التصنيف الفرعي للمنتج

التصنيف الوصفي

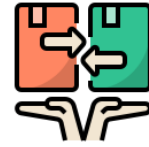
• إضافة معلومات تعريف المنتج

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=0cJP7ImBkog	انجليزي

8.7.21 مقارنات المنتجات والتقييمات

مقارنة ميزات المنتج هي ممارسة مقارنة وتباين ميزات وتصميم منتجات متعددة. يتم تنفيذه عبر العديد من الصناعات من قبل المستهلكين والشركات. مقارنة المنتج هي نسخة أبسط من تحليل المنافسين. يشرح ميزات المنتجين بشكل فردي، مشيراً إلى فوائدهما وأهميتهما لعميل معين. ستشير مقارنة منتج أيضاً إلى الخيار الأفضل، مدعوماً بالأدلة والوظائف المقدمة على صفحة أو جدول.



يقارن تحليل ميزات المنتج الميزات الرئيسية للمنتج أو الخدمة عبر مشهد المنافسين. يكشف هذا النوع من التحليل عن نقاط القوة والضعف في كل منتج بالإضافة إلى فرص تطوير ميزات جديدة.

مصفوفة مقارنة الميزات التنافسية هي أداة لمقارنة ميزات ووظائف المنتجات أو الخدمات التنافسية في جدول جنباً إلى جنب. تستخدم مصفوفات مقارنة الميزات لتحليل مقارنة الميزات للمنتجات والخدمات التنافسية.

يوفر موقع فيزيت كلينك إمكانية إضافة تصنيف منتج، حيث يمكن أن يحتوي كما ذكرنا سابقاً على تصنيف رئيسي وتصنيف فرعي وعنوان للتصنيف، ويمكن أن يحتوي كل عنوان للتصنيفات على عشر معلومات يمكن أن تظهر في بيانات تصنيف المنتج.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=Wi34xilJQ8U	انجليزي

8.7.22 الاستطلاع

الاستطلاع هو عملية سؤال الناس عن آرائهم أو تصويتهم حول موضوع أو قضية معينة.



8.7.23 دليل مستخدم المنتج

دليل المستخدم هو مستند يساعد المستخدمين على فهم واستخدام منتج أو خدمة أو نظام. يحتوي عادة على تعليمات وصور مكتوبة تشرح ميزات ووظائف وخطوات المنتج أو الخدمة أو النظام.



8.7.24 خدمات المنتج

خدمات المنتج هي الأنشطة التي تقوم بها الشركة لتعزيز قيمة أو فائدة منتجاتها.



8.7.25 معاينة منتج المصنع

يوفر فيزيت كلينك إمكانية البحث عن منتج طبي للمستخدمين المشتركين في الخدمات من الموقع ويوفر الموقع رؤية سهلة وبسيطة وسهلة للمستخدمين من أجل إعلام المستخدمين بمعلومات كافية عن المنتج الطبي. تتكون المعلومات حول المنتج الطبي من النقاط التالية:



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=iGtksz5g-7U	انجليزي

9. الموارد البشرية

الموارد البشرية هي مجموعة من العمليات التي تتعلق بالأفراد في منظمة أو شركة. تشمل هذه العمليات التخطيط، والتنظيم، والتوجيه، والمراقبة لكافة النواحي المتعلقة بالأفراد، من أجل المحافظة عليهم وتنميتهم وتوعيتهم وتعويضهم.

الأهداف الأساسية للموارد البشرية تشمل الاستمرارية في توفير الموارد البشرية بالكفاءة والكم من أجل تحقيق أهداف المؤسسة، وأهداف المجتمع، وأهداف العاملين بكل فاعلية وكفاءة.

بعض الوظائف الرئيسية للموارد البشرية تشمل التطبيق الفعال للإدارة، توفير التعويضات والحوافز للموظفين الأكفاء، تعزيز الأداء التنظيمي والفردى من خلال تطوير كفاءات الموظفين، دعم الإبداع والابتكار، وتطبيق التخطيط الذي يساهم في تطوير الموظفين.



الاجازات



الادارات



تقييم الموظفين



العقود



حساب الاستاذ



المرتبات



ادارة الطلبات

الحضور و
الانصراف

ادارة المستخدمين

ادارة الشكاوي و
الاقتراحاتادارة اصول
الشركة

التوظيف

9.1 إضافة إدارة / قسم جديدة

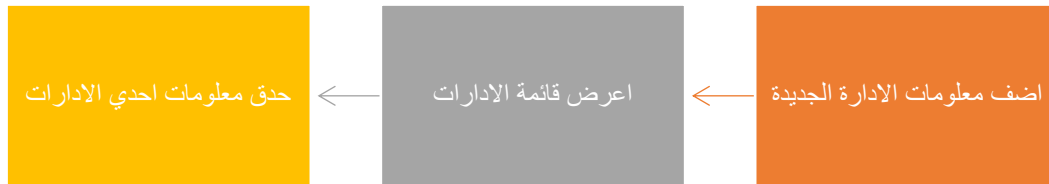
القسم في الشركة يشير إلى وحدة أو فرع متخصص داخل الشركة يتولى مجموعة معينة من المهام. تتألف الشركات عادة من عدة أقسام تتعاون معاً لتحقيق أهداف الشركة. هنا بعض الأمثلة على الأقسام الرئيسية في الشركات:

- قسم الموارد البشرية (Human Resources): هو القسم المسؤول عن إدارة شؤون الموظفين من توظيف وتدريب الموظفين وتنمية مهاراتهم وتقييمهم.
- قسم إدارة المعلومات (Information Technology): هو القسم المسؤول عن إدارة النظم والخدمات الإلكترونية.



- قسم إدارة المخازن وتوفير المنتج: هو القسم المسؤول عن توفير المنتج للمستهلك.
- قسم الإنتاج: هو القسم المسؤول عن عملية مراقبة وتخطيط وجدولة عملية إنتاج المنتجات.
- قسم المحاسبة والإدارة المالية: هو القسم المسؤول عن تنظيم وإدارة جميع المعاملات المادية للشركة.
- قسم التسويق والمبيعات: هو القسم المسؤول عن وضع الأبحاث والخطط التسويقية وتحقيقها.
- قسم الجودة: هو القسم الذي يقع على عاتقه التأكد من أن المنتجات توافق المعايير والمقاييس المحددة.
- قسم السلامة والصحة المهنية: هو القسم المسؤول عن حماية الأفراد العاملين في الشركة من أي مخاطر قد تواجههم في العمل.

موقع فيزيك كليك يوفر إمكانية إضافة إدارة للجهة الطبية بهدف إضافة موظفين الي الإدارة او عقود او متابعه الإدارة.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=s9-ljThKjzU	انجليزي

9.2 التوظيف

التوظيف هو عملية تتضمن مجموعة من الأنشطة التي تستخدمها المنظمات لجذب المرشحين المؤهلين للعمل. يتضمن هذا العملية البحث عن المرشحين الذين يتمتعون بالكفاءة والتميز والقدرة على المساهمة في تحقيق أهداف المنظمة.

هناك مصادر مختلفة لجذب الموارد البشرية، والتي يمكن تصنيفها إلى مصادر داخلية وخارجية. المصادر الداخلية تشير إلى استخدام الموارد البشرية المتاحة داخل المنظمة، والتي تتوفر فيها شروط ومتطلبات الوظيفة. بعض الطرق التي يمكن من خلالها تحقيق ذلك تشمل الترقية، النقل الوظيفي، الإعلان الداخلي، والمعارف والأصدقاء.



موقع فيزيك كليك يساعد المؤسسة الطبية لنشر وتتبع وإدارة الوظائف. توفر البوابة المميزات التالية:

- نشر وظيفة جديدة: سيوفر الموقع المعلومات الأساسية للوظيفة مثل المسمى الوظيفي والوصف والتصنيف والمزيد
- تحرير الوظيفة المنشورة
- يمكن للمستخدمين المسجلون على الموقع من إمكانية البحث والتقدم للوظائف المنشورة
- المتقدمين للموارد البشرية: هي منطقة مصممة لمساعدة مدير الموارد البشرية على إدارة المتقدمين للتوظيف أو تحديد موعد مقابلة أو التوظيف، وهناك الكثير من التفاصيل على هذه الشاشة لمساعدة مدير الموارد البشرية على إدارة الشركة الطبية

اضف / اعلان عن وظيفة جديدة

• اصف معلومات الوظيفة الجديدة

حدث معلومات الوظيفة

• اختر الوظيفة وحدث معلوماتها

المستخدمين من موقع فيزيك كليك

• البحث و التقدم للوظيفة من خلال الموقع

الموارد البشرية - المتقدمين للوظيفة

• عرض معلومات المتقدمين للوظيفة و قبول بعض المتقدمين و التجهيز للمقابلات

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=1EP6Hr57BRM	انجليزي

9.3 الحضور والانصراف "البصمه"

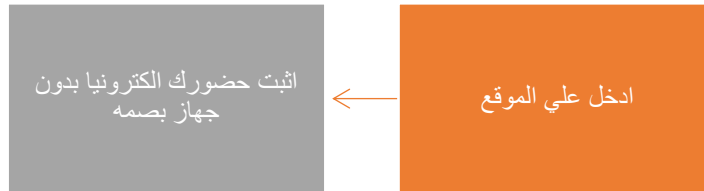
نظام الحضور والانصراف هو نظام يستخدمه العديد من المؤسسات والشركات لتتبع وقت الحضور والانصراف للموظفين. هذا النظام يساعد في ضبط دوام الموظفين ومتابعة التزامهم بمواعيد العمل.

الأهداف الرئيسية لنظام الحضور والانصراف تشمل:

- زيادة الإنتاجية: كلما زاد الانضباط زادت الإنتاجية المتوقعة من الموظفين.
 - تحسين انسيابية العمل: ضبط الحضور والانصراف يساعد في تعزيز الانسيابية وسرعة العمل في الشركات.
 - تحقيق دقة في مسير الرواتب: من أهم العوامل التي تؤثر على مسير الرواتب هي الحضور والانصراف.
 - تقليل التكلفة: ضبط الحضور والانصراف يساعد في معرفة مدى الحاجة الفعلية لساعات العمل الإضافي، أو على الأقل تقليلها بقدر الإمكان.
 - تحقيق الانضباط: من أهم القيم التي تؤثر على بيئة العمل بشكل عام هو مبدأ الالتزام بالانضباط.
- إذاً، نظام إدارة الحضور والانصراف هو أحد أهم المسائل التي تعمل عليها إدارة الموارد البشرية بشكل أساسي.



موقع فيزيوت كلينيك يساعد الجهات الطبية من إضافة إثبات حضور موظفين عن طريق الموقع الإلكتروني عوضاً عن جهاز البصمة مما يوفر إمكانية سرعة الحضور وبدون جهد وبدون تكاليف شراء أجهزة البصمة.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=UMLnkot7Ddo	انجليزي

9.4 السنة المالية، الشجرة المحاسبية وحساب الاستاذ

شجرة الحسابات، أو ما يُطلق عليها أيضاً دليل الحسابات، هي أداة أساسية في النظام المحاسبي لأي شركة أو مؤسسة. تتألف من مجموعة من الحسابات المالية المرتبة بطريقة منطقية ومتسلسلة. تتضمن الحسابات الرئيسية والحسابات الفرعية والحسابات الثانوية. كل حساب يمثل مكوناً معيناً من الهيكل المالي للشركة. الهدف الرئيسي لشجرة الحسابات هو تنظيم الحسابات المالية بطريقة تُسهّل عملية تتبع وتحليل العمليات المالية والمحاسبية. تُستخدم لتوثيق كافة المعاملات المالية تحت بندٍ معين.



شجرة الحسابات تُعتبر خريطة تنظيمية تُسهّل الرجوع لأي حساب وتحديد موقعه من بين الحسابات الأخرى. عادةً ما يبدأ نظام التقييم بحسابات المركز المالي ثم حسابات قائمة الدخل. فائدة شجرة الحسابات تكمن في ضمان تنظيم إجراءات البيانات المالية، سواء باستخدام برامج المحاسبة أو عن طريق التسجيل بشكل يدوي. تُعتبر شجرة الحسابات أفضل طريقة لضمان هذا التنظيم.

موقع فيزيوت كلينيك يساعد الجهات الطبية في إضافة السنة المالية وطباعه معلومات الشجرة المحاسبية لفترة محددة لحسابات الدائن والمدين وأيضاً يمكن طباعه معلومات حساب الأستاذ لفترة زمنية محددة.

السنة المالية

- اضع معلومات السنة المالية

الشجرة المحاسبية

- اعرض معلومات الشجرة المحاسبية و تكاليف الدائن و المدين

حساب الأستاذ - الوارد

- طباعه حساب الأستاذ الوارد

حساب الأستاذ - المصروفات

- طباعه حساب الأستاذ المصروفات

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=nJsB1dqLAX0	انجليزي

9.5 فواتير امر الصرف والشراء

فاتورة أمر الشراء هي وثيقة تجارية تصدر بعد تنفيذ أمر الشراء. تتضمن الفاتورة تفاصيل مثل أنواع المنتجات أو الخدمات، والكميات، والأسعار المتفق عليها. بعد أن يضع المشتري طلباً، يتم إنشاء أمر شراء، بينما يتم إنشاء فاتورة عند تنفيذ الأمر.



أمر الصرف هو طلب من الجهة أو الإدارة المعنية يوجه هذا الطلب إلى الصندوق أو الخزينة لتنفيذ الصرف بتسليم المبلغ للمستحق. يتم استخدامه في القطاع العام والحكومي، حيث يتم إصدار أوامر الصرف للشركات المتعاقدة على مشاريعها إلكترونياً لاستكمال دورة الصرف للمستفيدين.

موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمات مالية من حيث اصدار فواتير امر شراء "صادر" وفواتير امر توريد "وارد" الي الجهة الطبية. الموقع يقدم تحقيق في العملية المالية من حيث التعديلات. جميع المعاملات تأثر على حساب الأستاذ.

فواتير امر الصرف

• اضع فواتير امر الصرف

فواتير امر الشراء

• اضع فواتير امر الشراء

مراجعة الفواتير

• مراجعة / التدقيق في معلومات الفواتير

روابط خارجية روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=VZRKEb_xuBs	انجليزي

9.6 العقود

عقد العمل هو اتفاقية مبرمة بين الموظف وصاحب العمل يتم من خلالها تحديد حقوق ومسؤوليات كل طرف. هذا العقد يختلف من وظيفة لأخرى وأيضا من مؤسسة لأخرى حسب طبيعة العمل. موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمة إضافة العقود لأحد الموظفين بهدف تعيينه في الشركة وإصدار امر توريد المرتب الشهري والخصومات. العقد يحتوي على المعلومات الأساسية مثل المرتب الأساسي والانتقالات والجمالي المرتب والمسمى الوظيفي والتأمين الطبي وغيرها من المميزات.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=uadIM8pNDho	انجليزي

9.7 تصميم شاشة/ نموذج جديدة للشركة / العيادة / الصيدلية لجميع المستخدمين

تصميم واجهة المستخدم يشير إلى عملية إنشاء العناصر التفاعلية التي يتفاعل معها المستخدمون في منتج رقمي. هذه العناصر قد تشمل الأزرار، القوائم، النصوص، الألوان، الخطوط، وغيرها من المكونات التي تساعد المستخدمين على التفاعل مع التطبيق أو الموقع.

موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمة إضافة تصميم شاشة طلب خدمات للموارد البشرية والموقع يقدم طريقة سهلة وميسرة في التصميم بحيث تمكن المستخدم المسجل على الموقع من تصميم الشاشة بطريقة بسيطة والشاشة تحتوي على الإمكانيات التالية:



تصميم الشاشة / النموذج

- صمم الشاشة التي سيتم استخدامها من قبل مستخدمي الموقع
- عين الشخص المسؤول عن الشاشة

عرض النموذج / الشاشات لمستخدم الشركة

- اختر الشركة و اعرض قائمه الشاشات
- اعرض ادخالات الشاشة / النموذج

مستخدمي الموقع

- ابحث عن النموذج
- ادخل معلومات النموذج
- اعرض ادخالات النموذج

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=IG3P4T3Fw1o	انجليزي

9.8 المرتبات والخصومات

الراتب الشهري هو المبلغ المادي الذي يحصل عليه الموظف مقابل العمل الذي يقوم به في منظمة أو مؤسسة أو شركة ما لمدة شهر. هذا المبلغ يمكن أن يتضمن الأجر الأساسي للموظف بالإضافة إلى أي بدلات أو حوافز قد يحصل عليها. وثيقة تعريف الراتب هي وثيقة رسمية تثبت التحاق الموظف بالعمل في جهة ما مقابل حصوله على أجر شهري منتظم. تتضمن هذه الوثيقة معلومات مثل اسم الموظف، تاريخ تعيينه، والراتب الذي يتقاضاه.



موقع فيزيوت كلينك يقدم خدمة إضافة مرتب لموظف وإضافة الخصومات .

خصومات

- اختر الموظف و اضف الخصومات علي المرتب

اضف راتب جديد

- اضف راتب جديد للموظف

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=HBA1dfLVli8	انجليزي

9.9 إدارة الاقتراحات والشكاوى

إدارة الاقتراحات والشكاوى هي العملية التي تتعامل مع شكاوى العملاء واقتراحاتهم في الشركة. الهدف من هذه الإدارة هو تعزيز ولاء العملاء وضمان الجودة. يتم تقييم النقد بطريقة منهجية ومنظمة واستخدامه لإحداث تأثير إيجابي.



الإدارة تتضمن تطوير استراتيجيات وتحديد مكان تلقي الشكاوى والاقتراحات، وكيفية الرد عليها وإلى أي الإدارات أو الأفراد يجب إرسال المعلومات التي تم الحصول عليها. تعيين المسؤوليات هو أيضا جزء من إدارة الشكاوى. فقط عندما يكون من الواضح من يجب أن يتفاعل في كل حالة يمكن تحويل النقد السلبي إلى شيء إيجابي.

موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية إضافة طلب تحسين خدمات أو بلاغ خدمة عملاء عن طريق الموقع الإلكتروني. بلاغ خدمة العملاء بعد الإضافة يمكن لموظف المؤسسة الطبية من نقل البلاغ بين الموظفين بهدف متابعه البلاغ.

الاقتراحات و الشكاوي

• اضع اقتراح او شكوي جديدة

قائمة الاقتراحات و الشكاوي

• عرض المدخلات

• اختر اقتراح او شكوي للتحديث

الوارد

• عرض الشكاوي و الاقتراحات الواردة

• عرض المعلومات

• تحويل الطلب لموظف اخر

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=ecLT-MNv57w	انجليزي

اجازات الموظفين 9.10

نظام الإجازات هو نظام يتيح للموظفين في المؤسسات والشركات طلب الإجازات المختلفة، مثل الإجازات السنوية، الإجازات المرضية، الإجازات الإدارية، وغيرها. يتم تقديم طلبات الإجازة عادةً عبر نظام إلكتروني يتيح للمديرين وقسم الموارد البشرية مراجعة طلبات الإجازة والموافقة عليها. يساعد هذا النظام في تتبع أيام العمل وأيام الإجازة لكل موظف، ويضمن أن يتم تطبيق سياسات الشركة بشكل عادل.



موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية تقديم طلب إجازة للموظف من خلال الموقع والطبيب يمكنه الاطلاع على اجازات الموظفين واعتماد الاجازة.

الموظف

• اصف اجازة جديدة

الطبيب

• متابعه الاجازة

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=TGDzwLfB1zU	انجليزي

تقييم الموظفين

9.11

تقييم الموظفين هو عملية تقييم أداء الموظفين وتحديد مدى فعاليتهم في العمل. يُعد قياس أداء الموظفين أداة أساسية لتقييم نجاحهم وتشجيع تطورهم. موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية تقييم الموظفين / المشاركين للمشروع، التقييم يتم على خمسة مستويات :



المباشرة والتنسيق

الإدارة والإشراف

الأعمال والعمل

سلوك والحرص على العمل

تأثير العمل

عرض معلومات تقييم الموظفين

اضف معلومات تقييم الموظفين

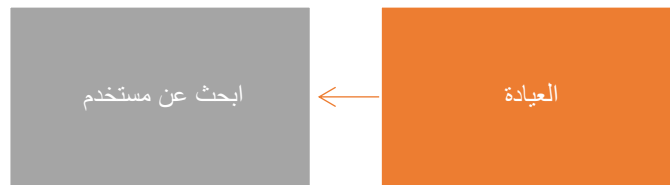
روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=Z07ZYheWWvs	انجليزي

ابحث عن مستخدم

9.12

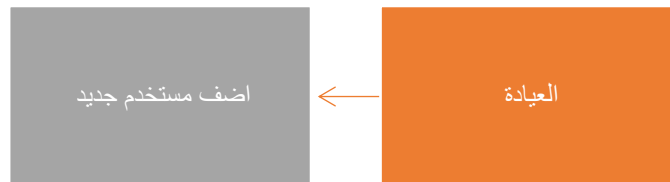
يمكن للطبيب او موظف العيادة البحث عن معلومات مسخدم مسجل على الموقع مثل المواعيد التواصل الاجتماعي وهذا لمعرفة معلومات وطرق الاتصال به في حالة وجود ضرورة.



أضف عن مستخدم

9.13

يمكن للطبيب او موظف العيادة إضافة مستخدم جديد بهدف القيام بعمل زيارة للعيادة او استخدام الموقع الالكتروني.



إدارة أصول الشركة

9.14

الأصول هي أي منتج / جهاز تابع للشركة او العيادة او المستوصف او الصيدلية وتم شرائه والشركة بحاجة الي اسناد الجهاز الي أحد الموظفين لاستخدامه كعهده.



اسم	انواع	وصف	شركة تصنيع
	تاريخ الشراء	وأكثر من ذلك	

اضف اصل جديد

•اضف اصل جديدة

قائمة الاصول

- عرض جدول الاصول
- عين الاصل لاحد الموظفين
- حدث بيانات الاصل

10. المعمل

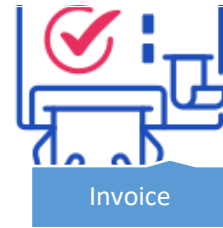
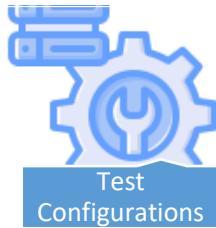
المعمل التحاليل الطبية، المعروف أيضاً بالمختبرات الإكلينيكية، هو مكان يستخدم فيه التقنيات الحيوية والأجهزة لتحليل مجموعة متنوعة من عيّنات المرضى البيولوجية، مثل: عينات البول، والدم، والأنسجة، وعينات أخرى. يتم استخدام هذه التحاليل الطبية لجمع معلومات إضافية حول المريض جنباً إلى جنب مع التاريخ المرضي والفحص السريري.



هناك عدد كبير من أنواع التحاليل الطبية، والتي يتم استخدامها في مجالات طبية مختلفة كتحديد الحالة الصحية للفرد، وتشخيص الإصابة بالعديد من الأمراض والمشكلات الصحية، والكشف عن الإصابة بالأمراض الجينية، والتعرف على مدى كفاءة عمل أعضاء الجسم كالكلى والكبد.

أمثلة لأنواع التحاليل الطبية تشمل:

- تحليل تعداد الدم الكامل (CBC)
- فحص البول
- فحص البراز
- فحص سكر الدم
- فحص الكوليسترول والدهون.



10.1 إضافة تهيئة لاختبار جديد

التحاليل الطبية هي أدوات تُستخدم لجمع معلومات إضافية حول المريض بجانب التاريخ المرضي والفحص السريري. يمكن لهذه التحاليل الطبية أن تؤكد تشخيص المرض أو تعطينا معلومات طبية أكثر عن حالة المريض ومدى استجابته للعلاج.



تجرى الفحوصات الطبية على شكل:

- التحاليل الطبية الشاملة: يقوم بإجرائها الأصحاء للاطمئنان على حالتهم الصحية بشكل دوري.
- البحث عن التشخيص الأولي: إجراء تحاليل مخبرية للدم وغيرها لتحديد العضو أو الجهاز الذي بدأ بفقدان وظائفه في الجسم وتأكيد التشخيص الأولي.
- التشخيص التفريقي: يساهم بشكل كبير في ترجيح التشخيص الأكثر انطباقاً على حالة المريض وبالتالي تقديم العلاج الصحيح.
- تقييم الحالة الطبية ونتائج العلاج: تستخدم الكثير من الفحوصات الطبية لمتابعة حالة المريض وتأثير الدواء وتطور المرض ونتائج التعافي.
- تقييم شدة المرض: تكمن أهمية بعض الفحوصات المخبرية أثناء وجود المريض في المستشفى، وذلك لتقييم شدة المرض والكشف عن المضاعفات مبكراً.
- الكشف المبكر عن الأمراض المزمنة: إن بعض الفحوصات الطبية هامة للكشف المبكر عن السرطان وبعض الأمراض المزمنة.

أهم أنواع التحاليل الطبية تشمل:

- تحليل صورة الدم أو (تعداد الدم العام): يقيس تعداد خلايا الدم بأنواعها ونسبتها، إضافة إلى مؤشرات الالتهابات.
- فحص البول: يقوم بقياس بعض المواد في البول، مثل: الجلوكوز، والبروتين، والبيليروبين، وخلايا الدم.
- فحص البراز: يُستخدم في تشخيص بعض حالات حساسية الجسم.
- فحوصات كيمياء الدم: مثل فحص سكر الدم، فحص كولستيرول، فحص هورمونات.

موقع فيزيوت كلينك يساعد المعامل في إضافة تحليل جديد مثل نسبة الدهون أو غيره من التحاليل. التحليل له مجموعه من المعلومات مثل السن والنوع أو رجل أو امراء او طفل وغيره من المعلومات المهمة للتحليل. بعد إضافة التحليل يمكن للمعمل البحث عن نوع التحليل وتسجيل تحليل جديد.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=03EkhuqZ8IM	انجليزي
https://www.youtube.com/watch?v=MIGUeYaFyIY	

10.2 إضافة طلب تحليل لمريض من موظف الاستقبال

موقع فيزيوت كلينك يساعد موظف الاستقبال في المعمل من استقبال المرضى بهدف إضافة طلب تحليل جديد. موظف الاستقبال يبحث عن المريض من خلال رقم تليفونه المحمول وإذا لم يكن مسجل يمكن تسجيله بصورة سهلة وسريعة. موظف الاستقبال يختار اسم التحليل ويضيف التحليل ويطلع فاتورة الطلب. بعد إضافة الطلب يتم توجيه الطلب للاحد المختصين في المعمل بهدف البدء في البدء في إجراءات التحليل للمريض. يمكن تحويل ملف المريض من اخصائي الي اخصائي اخر. بعد الانتهاء من إضافة بيانات التحليل من قبل الاخصائي يمكن لموظف الاستقبال طباعه نتيجة التحليل.



اضف طلب تحليل للاحد المرضي

- اضع طلب تحليل للاحد المرضي
- اطبع فاتورة التحاليل المطلوبة

المختصين بالمعمل

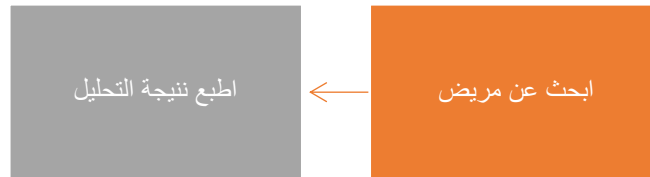
- استقبال التحاليل
- إضافة نتيجة التحليل لكل نوع من التحاليل
- تحويل التحليل لموظف اخر

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=xLPfH471sA8	انجليزي

10.3 طباعه تقرير المعمل

خدمة طباعه نتيجة التحليل هي خدمة تتيح لموظف الاستقبال استعراض وطباعه نتائج التحاليل الطبية الخاصة به. هذه الخدمة تقدم عادة من قبل المستشفيات والمختبرات الطبية. موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية طباعه نتيجة تحليل أحد المرضى عن طريق موظف الاستقبال في معمل التحاليل.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=ZNcHA_ZExuY	انجليزي

11. المؤتمرات

المؤتمر هو تجمع ثقافي تحت عنوان أو موضوع محدد يُدعى إليه المتخصصون في مجال ما ويُقدّمون أبحاثاً وأوراق عمل تعالج قضية ما من قضايا المؤتمر. عادة ما تُنظّم المؤتمر مؤسسة تعليمية كالجامعات أو مراكز البحوث. يمتد المؤتمر لأيام يتم خلالها مناقشة الأبحاث وأوراق العمل. ثم تختتم فعالية المؤتمر بقراءة التوصيات الختامية، وهي النتائج التي يتوصّل إليها المؤتمر من خلال أبحاثهم وأوراق العمل التي قدموها خلاله.



أضف مؤتمر جديد



إضافة فندق للمؤتمر



المتحدثين



الاجنده



التكاليف



العارضين



الأسئلة المتكررة



الداعمين للمؤتمر



الزيارات



صور المؤتمر



إدارة الملفات



تصميم الكارت



تصميم الشهادة

الحضور، طباعه الكارت
و الشهادة

التقارير

11.1 أضيف مؤتمر جديد

موقع فيزيت كلينك يساعد الصيدليات والعيادات ومكاتب الخدمات الطبية وشركات الادوية في إضافة ندوة او مؤتمر او حدث طبي يمكن نشره للجميع على الانترنت بهدف نشر الوعي الطبي او نشر معلومات حول الندوة او المؤتمر. الندوة او المؤتمر يوفر المميزات التالية.



العارضين	التكاليف	الاجندة	الفنادق	المتحدثين
صور	تأكيد حضور المؤتمر	الزيارات	المتحدثين	أسئلة وأجوبة
تسجيل زائر	طباعة الشهادة	تصميم كارت الحضور	تصميم الشهادة	ملفات

الاطلاع علي المعلومات المقدمة للمؤتمر

اضف معلومات المؤتمر

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=-11Qi6Kbv7U	انجليزي

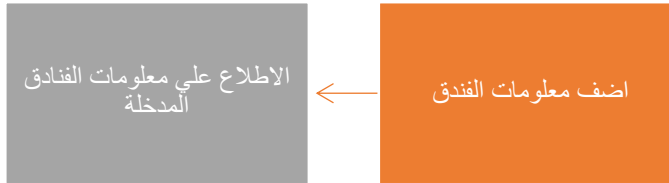
11.2 إضافة فندق للمؤتمر

الفندق هو مكان يقصده الناس للإقامة لفترة قصيرة مقابل دفع أجر. يتم تأثيث الفنادق وتزويدها بجميع الخدمات ووسائل الراحة والترفيه. تُعرّف الفنادق على أنها تلك المنشآت التي تُوفّر أماكن للسكن، والنوم للناس بشكل عام، والزوّار بشكل خاص، إلى جانب العديد من الخدمات الأخرى؛ كالمطاعم، والصالات الرياضية، وقاعات الاجتماعات، وغيرها.



تُعتبر فكرة إنشاء الفنادق من الأفكار القديمة، التي ظهرت قبل الميلاد؛ حيث كانت الفنادق في البداية عبارة عن مساكن صغيرة، ومتواضعة، يقوم أصحابها بتهيئتها من أجل مبيت المسافرين. أما بالنسبة لأنواع الفنادق، فهي تشمل المنتجعات التي تُقدّم كافّة وسائل الراحة، والترفيه عن النفس لنزلائها. كذلك هنالك الفنادق التجارية التي تُوفّر الراحة لمن يقومون برحلات قصيرة. بالإضافة إلى ذلك، هنالك الفنادق السكنية التي تُشابه هذه المباني السكنية التي تحتوي على شقق مُتعدّدة.

موقع فيزيوت كليك يوفر إمكانية إضافة فندق للندوة / المؤتمر بهدف تعريف المشاركين بمكان الفعالية. يوفر موقع فيزيوت كليك ما يقارب من 200 ألف فندق حول العالم.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

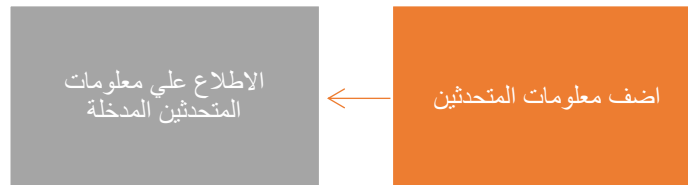
يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=F_r5bB7tm24	انجليزي

11.3 المتحدثين

المتحدث في المؤتمر هو الشخص أو الأشخاص الذين يقدمون أبحاثاً أو أوراق عمل تعالج قضية ما من قضايا المؤتمر. في حالة المؤتمرات الصحفية، المتحدث هو الشخص أو الأشخاص الذين لديهم أخبار تهم الجمهور ويريدون نشرها. يتم طرح الأسئلة عادة على المتحدثين من قبل الصحفيين، وهذا يوفر فرصة لتوجيه الأسئلة إلى المتحدثين واستيضاح البيانات.



موقع فيزيوت كليك يساعد الجهات الطبية في إضافة مؤتمر او فعالية بهدف التعريف بأحد المنتجات او الندوات الطبية. لكل مؤتمر او ندوة يوجد متحدثين لهم أوقات كلمه يلقونها في المؤتمر. الموقع يساعد الباحثين عن المؤتمرات بالاطلاع على قائمة بالمتحدثين ومعرفة بياناتهم والأوقات التي سيقومون بالتحدث فيها.



روابط خارجية روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=cW_hqOF9V54	انجليزي

11.4 الاجنده

جدول أعمال المؤتمر هو العمود الفقري لمحتوى الحدث. يتضمن تنظيم الجلسات، تحديد الأوقات، وتقديم الطعام للمشاركين. موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية إضافة اجنده للفعالية بهدف تعريف الجميع بأوقات الفعاليات.



الاطلاع علي معلومات الاجنده المدخلة

اضف معلومات اجنده للمؤتمر

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=-WiNmZ3zqPU	انجليزي

11.5 التكاليف

تكاليف المؤتمر تعتمد على العديد من العوامل، بما في ذلك المكان، المتحدثين، فريق العمل، التأمين، التسويق، المشروبات، الطعام وغيرها. هناك نوعين من النفقات: النفقات المتغيرة التي تعتمد على عدد المشاركين، والنفقات الثابتة مثل المكان. بالإضافة إلى ذلك، قد تكون هناك ضرائب حكومية تسهم في قسم كبير من النفقات.

الدخل يجب حسابه اعتمادًا على كافة مصادر الدخل المحتملة مثل التسجيل والرعاية الإعلانية. بعض المؤتمرات قد تكون ممولة وتغطي تكاليف السفر والمشاركة أو جزءًا منها، والبعض الآخر قد لا يكون كذلك. في هذه الحالة، يجب على المشارك دفع التكاليف بأكملها.



إضافة تكاليف للفعالية / الندوة / المؤتمر في موقع فيزيوت كلينك يساعد الجهة الطبية في إضافة تكاليف مالية.

الاطلاع علي معلومات التكاليف المدخلة

اضف معلومات التكاليف

روابط خارجية من موقع يوتيوب

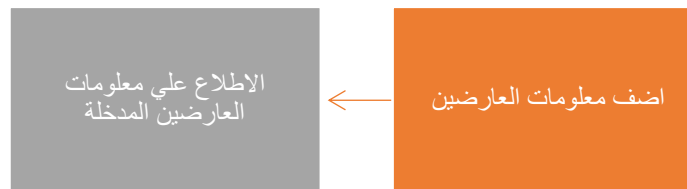
يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=t1J8a17a3YA	انجليزي

11.6 العارضين

العارضين في المؤتمر هم الأفراد أو الشركات التي تقدم منتجات أو خدمات أو معلومات ذات صلة بموضوع المؤتمر. يقوم العارضون بإعداد جناح أو مساحة خاصة بهم في المؤتمر حيث يمكنهم عرض منتجاتهم أو خدماتهم والتفاعل مع الحضور. الهدف من العرض في المؤتمر هو زيادة الوعي والترويج للمنتجات أو الخدمات وإقامة علاقات تجارية.



موقع فيزيت كلينك يساعد الجهات الطبية في إضافة عارضين للفعالية حيث يمكن إضافة مكان ومساحة المكان واسم الشركة العارضة وتليفون الشخص العارض وتليفون المسؤول والشجرة المحاسبية لمكان الشركة العارضة وتكلفة المكان للشركة العارضة ويمكن معرفة قيمة التأجير من على موقع xe.com مباشرة بعد اختيار العملة.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=x4Lr7CZBHl8	انجليزي

11.7 الأسئلة المتكررة

الأسئلة المتكررة تعتبر مجموعة من الأسئلة التي يطرحها الناس بشكل متكرر حول موضوع معين. هذه الأسئلة تختلف بناءً على السياق. هنا بعض الأمثلة على الأسئلة المتكررة في بعض المجالات. موقع فيزيت كلينك يوفر ميزة إضافة الأسئلة المتكررة أو بنك الأسئلة للفعالية بهدف تقليل الاتصال بالجهة الطبية ومعرفة الأجوبة مباشرة من الموقع الإلكتروني.



الاطلاع علي معلومات الأسئلة
المتكررة المدخلة

اضف معلومات الأسئلة المتكررة

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=ds3hi25ae2s	انجليزي

11.8 الداعمين للمؤتمر

الداعمين للمؤتمر هم الأفراد أو المؤسسات التي تقدم الدعم المادي أو غير المادي للمؤتمرات. يمكن أن يكون الدعم على شكل تقديم الأموال، أو الخدمات، أو الموارد الأخرى التي تساعد في تنظيم وإجراء المؤتمر بنجاح. موقع فيزيت كلينك يساعد الجهات الطبية في إضافة الداعمين للفعالية ونوع الجهة الداعمة والمستوي المقدم مثل. داعم مالي للفعالية ونوع الجهة الداعمة برونزي مثلاً علاوة على تليفون الجهة الداعمة واسم الشخص المسؤول.



الاطلاع علي معلومات الداعمين
المدخلة

اضف معلومات الداعمين

روابط خارجية من موقع يوتيوب

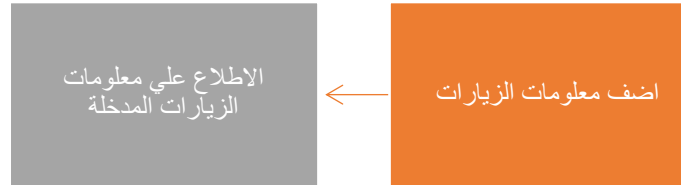
يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=wsDEdTwGI7s	انجليزي

11.9 الزيارات

الزيارات السياحية تعتبر جزءاً مهماً من السفر والاستكشاف. يمكن أن تشمل الزيارات السياحية زيارة المعالم الطبيعية أو التاريخية، أو المتاحف، أو المدن الجميلة، أو حتى التجارب الثقافية المحلية. موقع فيزيت كلينك يوفر ميزة إضافة زيارة / نزاه للفعالية حتى يتمكن الزائرين من الاطلاع على معالم المدينة كجانب ترفيهي للفعالية وهذا جنباً إلى جنب مع الفعالية. يمكن لمنظم الفعالية إضافة معلومات عن الفعالية مثل



مكان الزيارة مثل المتحف المصري الكبير	الموقع على خرائط جوجل ماب
نبذة مختصرة عن المكان مثل تعريف بالمتحف المصري	تكلفة الزيارة
موقع المتحف المصري الكبير على الانترنت	وقت بدء وانتهاء الزيارة
تاريخ الزيارة	الشخص المسؤول عن الزيارة وتليفونه المحمول
العنوان (الدولة، المدينة، المنطقة، والشارع)	

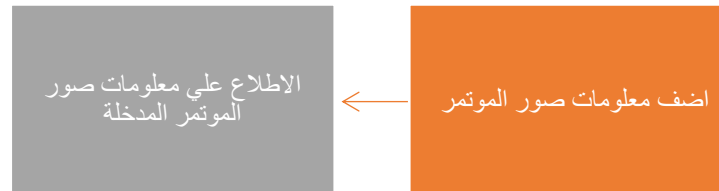


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=fYPku8GPo0o	انجليزي

11.10 صور المؤتمر

الصور التي تم التقاطها خلال المؤتمر. قد تكون هذه الصور للأشخاص الذين حضروا المؤتمر، أو لأحداث معينة خلال المؤتمر، أو لأي شيء آخر ذات صلة بالمؤتمر. موقع فيزيت كلينك يوفر ميزة إضافة صور للفعالية بهدف التعريف بأحداث الفعالية.

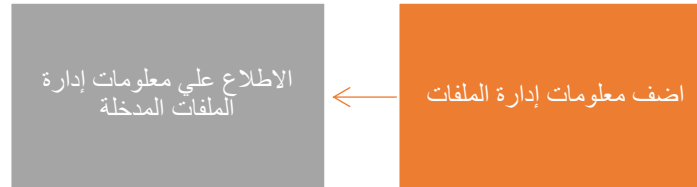


روابط خارجية روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=sVzIwQONXYg	انجليزي

11.11 إدارة الملفات

رفع الملفات على الإنترنت يعني نقل الملفات من جهاز الكمبيوتر الخاص بك إلى موقع على الإنترنت. هذه العملية تتطلب خادم ويب يستضيف ملفات الموقع ويجعلها متاحة للوصول إليها عبر الإنترنت. موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية رفع ملفات الي الفعالية بهدف تمكين الزائرين من تحميل الملفات على جهاز الكمبيوتر أيضا يوفر الموقع إمكانية إضافة رابط لموقع خارجي او موقع يوتيوب.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=9dHW2KmPrZ4	انجليزي

11.12 تصميم الكارت

تصميم الكارت المؤتمر يعتبر جزءًا مهمًا من التحضير للمؤتمرات والفعاليات. يجب أن يكون الكارت جذابًا ويحتوي على معلومات أساسية مثل اسم الحدث، التاريخ، المكان، والبرنامج. موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية تصميم الكارت بهدف طباعته ويوفر الموقع معلومات كثيرة تهم الشركة مثل:



صورة الشخص	الاسم	البريد الالكتروني	التليفون
التليفون المحمول	الوظيفة	تاريخ التعيين	معلومات اخري

الاطلاع على معلومات
تصميم الكارت المدخلة

اضف معلومات تصميم
الكارت

روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=ss6BsRGzYDY	انجليزي

11.13 تصميم الشهادة

تصميم شهادة المؤتمر يشير إلى عملية إعداد وإنشاء شهادة تُمنح للمشاركين في مؤتمر معين. هذه الشهادات غالبًا ما تُستخدم للإقرار بالمشاركة أو الإسهام في المؤتمر، وقد تحتوي على تفاصيل مثل اسم المؤتمر، وتاريخه، واسم المشارك، والدور الذي قام به المشارك (على سبيل المثال، متحدث أو حضور)، والجهة المنظمة. المؤتمرات بشكل عام هي اجتماعات أو مقابلات يتم تنظيمها من قبل منظمة تعمل على تجميع الأفراد في مكان واحد، في وقت محدد، لمناقشة أو تبادل الأفكار حول موضوعات محددة. موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية تصميم شهادة الفعالية بهدف طباعتها وتسليمها الي المشاركين .



الاطلاع على معلومات تصميم
الشهادة المدخلة

اضف معلومات تصميم الشهادة

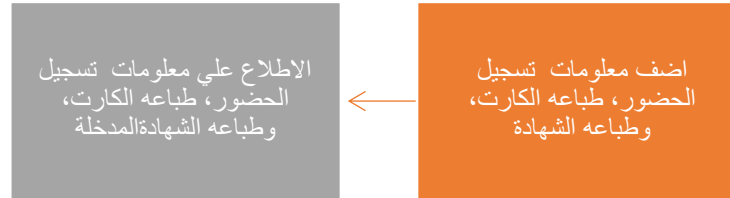
روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=zXLebZr0wqg	انجليزي

11.14 تسجيل الحضور، طباعة الكارت، وطباعة الشهادة

تسجيل حضور الزائر هو عملية توثيق وتتبع الأشخاص الذين يزورون مؤسسة أو منشأة معينة. يتضمن هذا عادة جمع معلومات الزائر، مثل الاسم، والهوية، والغرض من الزيارة، والوقت الذي أمضاه الزائر في المؤتمر.

موقع فيزيت كلينك يقدم خدمة تسجيل حضور زائر للفعالية وتسجيله على الفعالية وطباعة كارت الحضور وطباعة شهادة الحضور.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

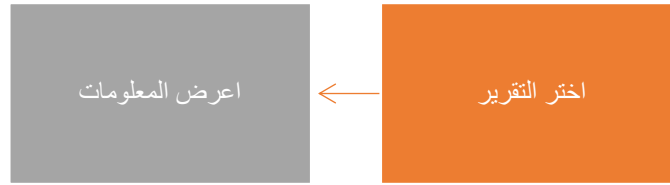
يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=b4_R8WPaRww	انجليزي

11.15 التقارير

طباعة التقارير هي عملية إنشاء نسخة مادية للتقرير على الورق أو في شكل مستند قابل للطباعة. يمكن أن يتضمن التقرير معلومات مختلفة حسب الغرض منه، مثل البيانات الإحصائية، نتائج البحث، التحليلات، وغيرها. موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية طباعة تقارير عن الفعالية مثل:



المتحدثين	الفنادق	الأجندة	التكاليف	العارضين
الأسئلة والأجوبة	الداعمين	الزيارات	الحضور	الملفات المرفقة



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=9jJSDUm7VW8	انجليزي

12. إدارة المشاريع

إدارة المشاريع هي تخصص يتعلق بتنظيم وإدارة الموارد، مثل الموارد البشرية، بطريقة تمكن إنجاز المشروع باحترام مضمونه المحدد وبمراعاة عوامل الجودة والتوقيت والتكلفة. المشروع هو عملية أو نشاط مقيد بزمان، أي له تاريخ بداية وتاريخ نهاية، يتم القيام به مرة واحدة من أجل تقديم منتج ما أو خدمة ما بهدف تحقيق تغيير مفيد أو إيجاد قيمة مضافة. هناك اختلاف بين كون المشروع أمرًا مؤقتًا لمرة واحدة، وبين العمليات الإدارية أو التشغيلية التي تجري بشكل دائم أو شبه دائم من أجل تقديم نفس المنتج أو الخدمة مرارًا وتكرارًا.



أهداف إدارة المشاريع العامة هي زيادة الانتاجية، تقليل التكاليف، الحد من المصاريف، إنهاء المشروع في الوقت المحدد المتفق عليه، إنجاز المشروع حسب الميزانية المقررة، وتنفيذ جميع المتطلبات مثل ضمان الجودة.



إضافة مشروع جديد



المعنيين



إدارة الملفات



إدارة انشطه المشروع



تقدير الوقت والتكلفة لكل نشاط



إدارة المخاطر



تقييم الموظفين



لوحة مؤشرات المشروع



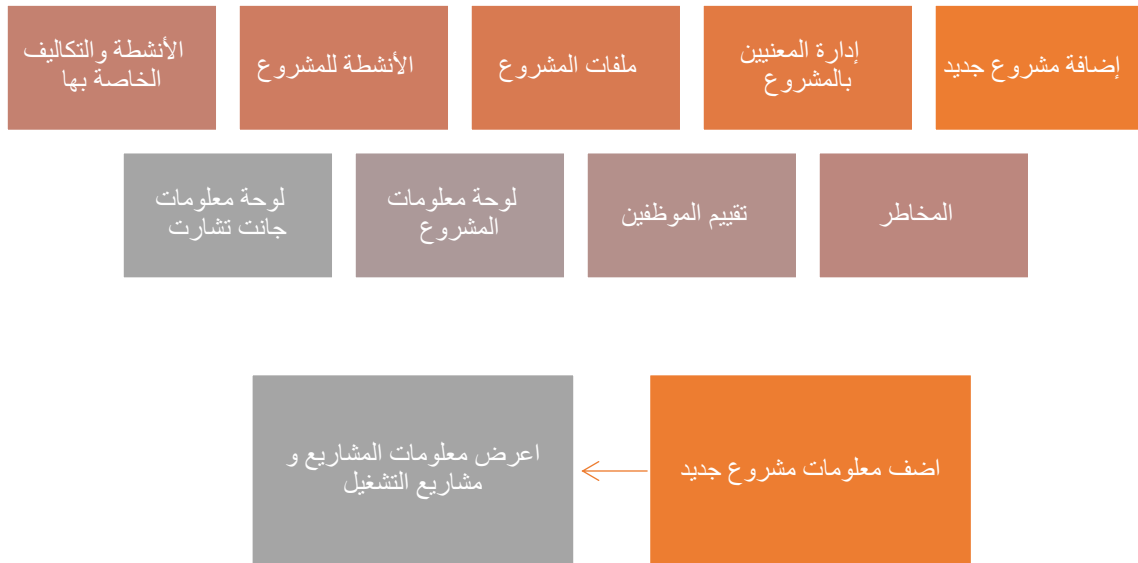
لوحة معلومات جائت تشارت

12.1 إضافة مشروع جديد

المشروع يُعرّف بأنه عمل يقوم به الفرد لينفذ فكرةً معينة، سواء أكانت عبارةً عن منتج أو خدمة. يستخدم المشروع لتنفيذ هذه الفكرة بعض الموارد الرئيسية؛ كالموارد المالية، والمعرفية، وكادر العمل. كما أن المشروع يقدم خدمة؛ أي أنه يحل مشكلةً مجتمعيةً، ويكون ذلك مقابل شيء مادي. بشكل عام، يمكن تعريف المشروع بأنه عملية أو نشاط مقيد بزمان، يتم القيام به مرة واحدة من أجل تقديم منتج أو خدمة معينة بهدف تحقيق تغيير مفيد أو إضافة قيمة. المشروعات تختلف في طبيعتها فمنها سياسية واقتصادية وتجارية ورياضية وثقافية وصناعية وزراعية وغير ذلك. وتنقسم المشاريع من حيث العائد والربح الاقتصادي إلى مشاريع ربحية وغير ربحية.



موقع فيزيوت كلينك يوفر موديل إدارة المشاريع بهدف دعم الجهات الطبية عن طريق إضافة مشروع للجهة الطبية او مشروع تشغيل بهدف المتابعة مع جميع الموظفين. يوفر موديل إدارة المشاريع التالي:

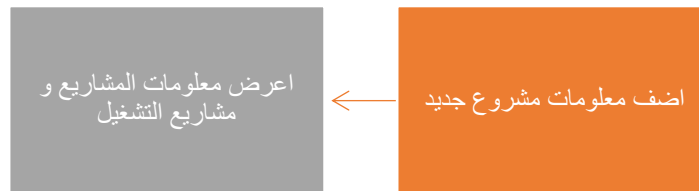


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=VL2CUxCGHfA

12.2 المعنيين

المعنيين هم الأشخاص أو المجموعات أو المؤسسات التي يتوقع أن يؤثر عليها التدخل المقترح (إما سلبيًا أو إيجابيًا)، أو أولئك الذين يمكنهم التأثير على نتائج التدخل. يتضمن تحليل الأشخاص المعنيين تحديد وتحليل الأشخاص المعنيين والتخطيط لاشراكهم في اتخاذ القرار. موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية إضافة المعنيين إلى المشروع بهدف العمل على التعاون معهم خلال المشروع. الموقع يوفر المميزات التالية للمعنيين:

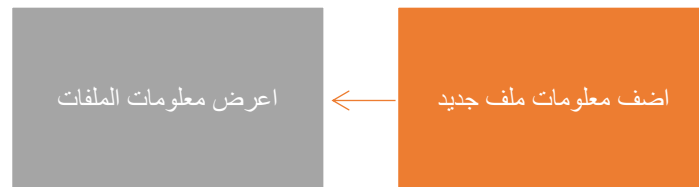


روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=oLwf8Jt1WLc	انجليزي

12.3 إدارة الملفات

رفع الملفات على الإنترنت يعني نقل الملفات من جهاز الكمبيوتر الخاص بك إلى موقع على الإنترنت. هذه العملية تتطلب خادم ويب يستضيف ملفات الموقع ويجعلها متاحة للوصول إليها عبر الإنترنت. موقع فيزيوت كلينك يوفر إمكانية إضافة ملف للمشروع حسب مرحلة المشروع.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=8357TXirrgo

12.4 إدارة أنشطته المشروع

الأنشطة في المشروع هي الأعمال الرئيسية التي يجب القيام بها لتحقيق أهداف المشروع. هذه الأمثلة على الأنشطة الرئيسية:

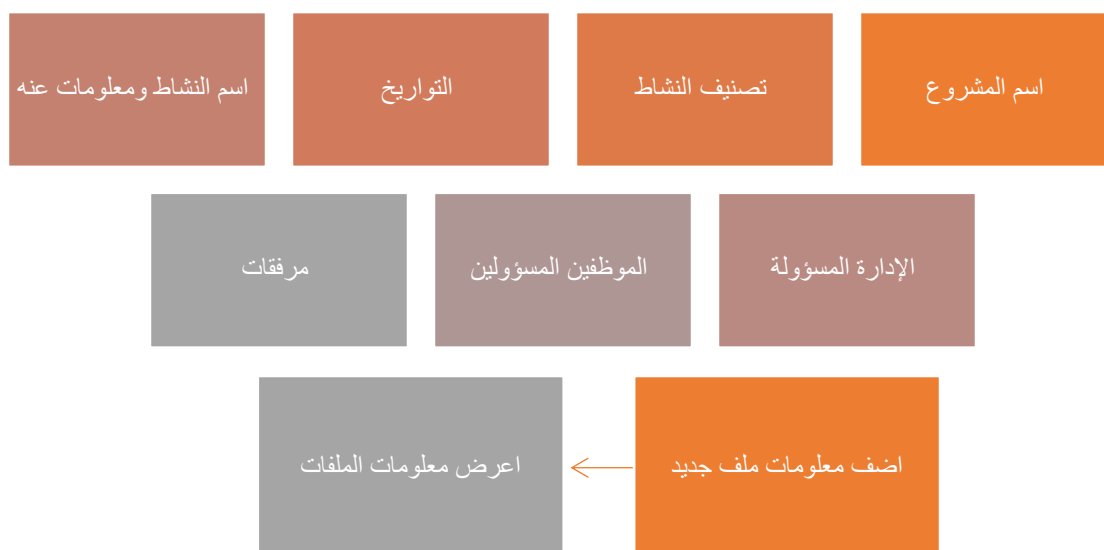
- الإنتاج: تصميم، صنع وتوريد منتج بكميات كبيرة أو نوعية عالية الجودة.
- حل المشكلات: التوصل لحلول جديدة لمشكلات العملاء.
- المنصة/الشبكة/السوق: الأنشطة هنا تتعلق ببناء وإدارة الشبكة، المنصة أو السوق.



بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يتضمن المشروع أنشطة أخرى مثل التسويق، المبيعات، خدمة العملاء، إدارة المجتمعات (المنتديات والخدمات الاجتماعية)، التمويل، تطوير المنتج وصيانته، تطوير وصيانة الشبكة، تطوير وصيانة السوق أو المنصة، إدارة الجودة، التوزيع، الشحن، إدارة وحماية البيانات، تصميم المنتجات، الأبحاث والتطوير، المحافظة على العلامة التجارية، المشتريات، إدارة المشاريع، الاستشارات، تطوير الأعمال، إدارة الشراكات، الحماية، إدارة الشبكة اللوجستية، إدارة المتجر، إدارة المخزونات، التصنيع، إدارة المناسبات.

في كل مرحلة من مراحل المشروع يجب تحديد وتخطيط هذه الأنشطة بدقة لضمان سير المشروع بسلاسة.

موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية إضافة أنشطة لمشروع تابع للجهة الخدمية الطبية بهدف متابعه المشروع حسب اسم كل نشاط. يقدم الموقع المعلومات التالية:



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=wLSG2jKkNoI	انجليزي

12.5 تقدير الوقت والتكلفة لكل نشاط

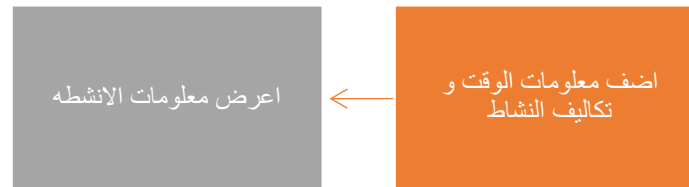
تكاليف المشروع تشير إلى العملية التي يتم فيها تقدير تكاليف مشروع معين وتخصيصها والتحكم فيها. هذه العملية تسمح للشركات بتحديد وتوقع النفقات المستقبلية من أجل التأكد من عدم تجاوزها لميزانية الشركة. يتم حساب التكاليف المتوقعة أثناء مرحلة التخطيط للمشروع ويجب اعتمادها قبل بدء العمل بالمشروع.



أثناء تنفيذ المشروع، يتم توثيق النفقات وتعقبها بحيث تسير جميع العمليات ضمن خطة إدارة التكلفة. وبمجرد اكتمال المشروع، تتم مقارنة التكاليف المتوقعة بالتكاليف الفعلية، مما يوفر معايير محددة لخطة إدارة التكلفة المستقبلية وميزانيات المشاريع القادمة.

هناك عدة طرق لتقدير تكلفة المشروع، بما في ذلك التقدير المماثل، التقدير التصاعدي، التقدير البارامتري، وتقدير تكلفة دلفي. كل طريقة لها مزايا وعيوب خاصة بها، والخبراء في مجال إدارة المشاريع يستخدمون هذه الطرق بناءً على طبيعة المشروع والأهداف المطلوب تحقيقها.

موقع فيزيوت كلينك يساعد الجهات الطبية في إضافة تكاليف لكل نشاط زمني بهدف متابعة قيمة كل نشاط. المتابعة أيضا تتضمن تعبير قيمة النشاط والتواريخ مما يعطي تصور جديدة للانحراف المعياري لكل نشاط.



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=eFluOM2FFU0	انجليزي

12.6 إدارة المخاطر

إدارة المخاطر في المشاريع هي عملية مهمة وضرورية لنجاح أي مشروع. تُعرّف إدارة المخاطر حسب Bahamid et al, 2017 على أنها "طريقة منظمة وشاملة مصممة لتنظيم وتحديد والاستجابة لعوامل الخطر من أجل تحقيق أهداف المشروع".



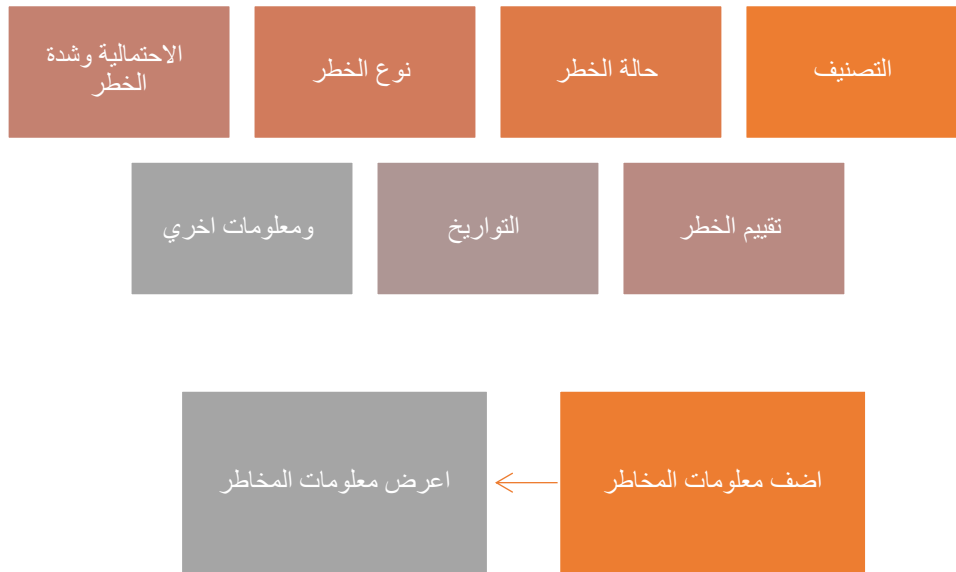
تتضمن إدارة المخاطر في المشاريع عدة خطوات رئيسية:

- تحديد المخاطر: يتعين على فريق المشروع تحديد التهديدات المحتملة التي قد تؤثر على المشروع.
 - تحليل المخاطر: بمجرد تحديد المخاطر، يجب تحليلها لفهم الأثر المحتمل لكل خطر.
 - التخطيط للمخاطر: يجب وضع خطة للتعامل مع كل خطر في حالة حدوثه.
 - الرصد والتحكم: يجب مراقبة المخاطر طوال فترة المشروع واتخاذ الإجراءات اللازمة إذا حدث أي منها.
- أنواع المخاطر في المشاريع تشمل:

- المخاطر المالية: التي تنشأ عندما تتجاوز التكاليف القيمة المحددة للميزانية.
- المخاطر القانونية: التي تنشأ عند الإخلال بالالتزامات القانونية.
- المخاطر التشغيلية: التي تنشأ عند حدوث مشكلات في العمليات الخاصة بالشراء والبيع والتوزيع.
- المخاطر الاستراتيجية: التي قد تكون سبباً في فشل المشروع خصوصاً إذا كانت طويلة المدى.

إدارة المخاطر في المشاريع هي عملية مستمرة وضرورية لضمان نجاح المشروع.

موقع فيزيك كلينك يوفر إمكانية إضافة التوقع لخطر على المشروع يوفر الموقع المميزات الأساسية لإدارة المخاطر مثل:



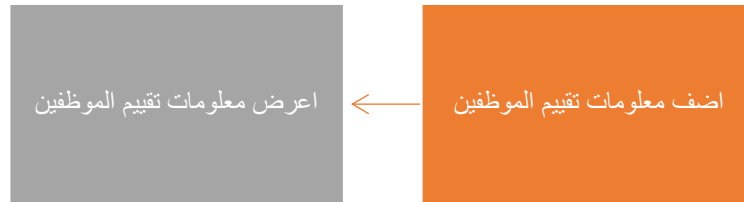
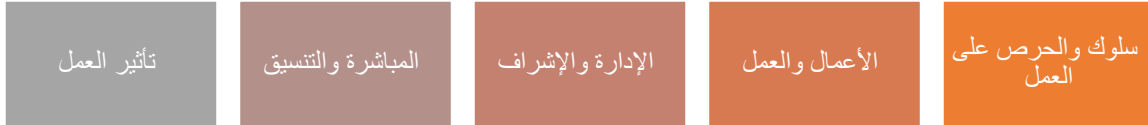
روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
انجليزي	https://www.youtube.com/watch?v=4j5cGhZGwaQ

تقييم الموظفين

12.7

تقييم الموظفين هو عملية تقييم أداء الموظفين وتحديد مدى فعاليتهم في العمل. يُعد قياس أداء الموظفين أداة أساسية لتقييم نجاحهم وتشجيع تطورهم. موقع فيزيت كلينك يوفر إمكانية تقييم الموظفين / المشاركين للمشروع، التقييم يتم على خمسة مستويات :



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=Z07ZYheWWvs	انجليزي

لوحة مؤشرات المشروع

12.8

لوحة معلومات المشروع هي أداة تساعد في تتبع ومراقبة أداء المشروع. تتضمن العديد من الميزات التي تساعد في فهم الأداء العام للمشروع وتقديم نظرة عامة على الأنشطة المختلفة المرتبطة بالمشروع. موقع فيزيت كلينك يعرض لوحة معلومات المشروع ومعلومات عامه عن المشروع لكي نعطي منظور عام للمشروع بهدف اتخاذ قرار او ارسال التقرير للمدراء المسؤولين في الجهة. التقرير يوفر التالي:



- لوحة معلومات (أنواع المخاطر، حالة المخاطر، الداعمين للمشروع، معلومات إحصائية عام)
- أنشطة المشروع
- مخاطر المشروع



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=8xs3bUKnBtA	انجليزي

12.9 لوحة معلومات جانت تشارت

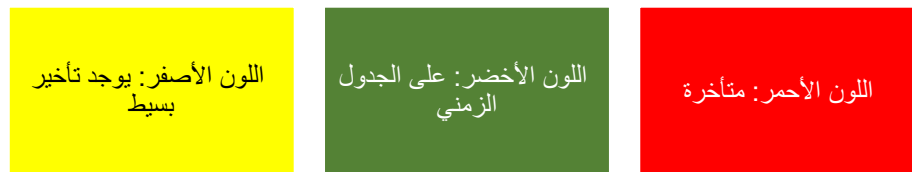
مخطط جانت هو تمثيل مرئي للمهام أو الأنشطة المعروضة بمرور الوقت. يعود مفهوم مخطط جانت إلى القرن الماضي عام 1910، تمت تسميته تيمناً بالمهندس الميكانيكي الذي ابتكره هنري جانت. وهو رسم بياني لإدارة المشروع بتحديد النشاطات والمهام الخاصة به وفق إطار زمني مخصص لكل مهمة على حدة.

الأجزاء الأساسية لمخطط جانت تشمل:



- قائمة المهام: تحصل كل مهمة في مشروعك على صف خاص بها على الرسم البياني.
 - المخطط الزمني: يحتوي المخطط على محور أفقي يحدد الفترات الزمنية - عادة أيام أو أسابيع أو شهور.
 - تواريخ البدء والانتهاج: يظهر شريط لكل مهمة عندما تبدأ وتنتهي على طول المخطط الزمني.
 - التبعية: تظهر الاتصالات ما إذا كان يجب إكمال مهمة واحدة قبل أن تبدأ أخرى.
- موقع فيزيك كليك يساعد مدير المشروع في الجهة الطبية من الاطلاع على تقرير لوحة معلومات جانت شار ت بهدف معرفة الأنشطة في المشروع وحالاتها كالتالي:

- اللون الأحمر: متأخرة
- اللون الأخضر: على الجدول الزمني
- اللون الأصفر: يوجد تأخير بسيط



روابط خارجية من موقع يوتيوب

يوتيوب	
https://www.youtube.com/watch?v=c9OlUH_JHMg	انجليزي

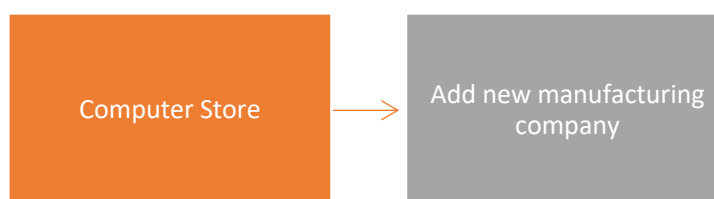
13. متجر الحاسب الالى

متجر الكمبيوتر هو مكان يمكنك من خلاله شراء أجهزة الكمبيوتر والمنتجات ذات الصلة. فإن متجر الكمبيوتر هو "متجر يبيع أجهزة الكمبيوتر لرجل الأعمال الصغير أو المستخدم الشخصي". يمكنك أيضا العثور على متاجر الكمبيوتر عبر الإنترنت، حيث يمكنك تصفح المنتجات وطلبها وأنت مرتاح في منزلك. بعض الأمثلة على متاجر الكمبيوتر عبر الإنترنت هي Amazon وNewegg وBest Buy.



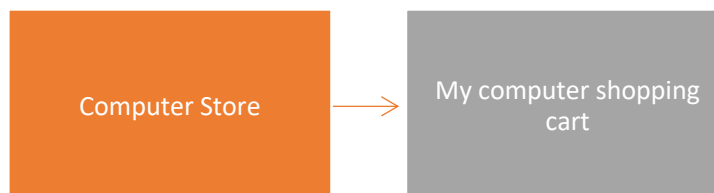
13.1 الشركات المصنعة

شركة تصنيع أجهزة الكمبيوتر هي نوع من الأعمال التي تنتج وتجميع مكونات الكمبيوتر، مثل أجهزة الكمبيوتر المكتبية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والخوادم وأجهزة التخزين والأجهزة الطرفية. تستخدم هذه الشركات عمليات وأدوات وآلات وعمالة مختلفة لتحويل المواد الخام أو الأجزاء إلى منتجات تامة الصنع يمكن بيعها للعملاء أو الشركات الأخرى. بعض الأمثلة على شركات تصنيع أجهزة الكمبيوتر هي HP و Dell و Lenovo و Asus.



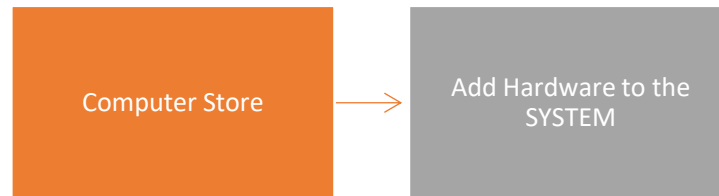
13.2 عربة التسوق الخاصة بي

تعد عربة التسوق للكمبيوتر عبر الإنترنت ميزة تتيح للعملاء اختيار المنتجات وشراؤها من موقع التجارة الإلكترونية الخاص بالعبادة. يعمل عن طريق تخزين المنتجات التي يضيفها العميل إلى سلة التسوق الخاصة به، وإظهار السعر الإجمالي والكمية، وجمع معلومات الدفع والشحن الخاصة بالعميل. تعمل عربة تسوق الكمبيوتر عبر الإنترنت على تسهيل وأسرع للعملاء التسوق عبر الإنترنت وللبائعين لمعالجة الطلبات والمدفوعات.



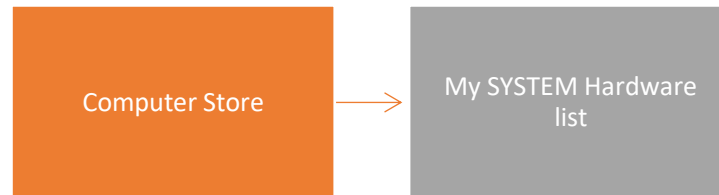
13.3 إضافة أجهزة إلى النظام

تعد إضافة منتج كمبيوتر إلى نظام موقع الويب بمثابة عملية إنشاء وعرض معلومات حول منتج كمبيوتر على موقع ويب للتجارة الإلكترونية. يتضمن استخدام الخدمات المقدمة من عيادة الزيارة أو الوظيفة الإضافية لتحميل تفاصيل المنتج وتعديلها، مثل الاسم والسعر والوصف والصورة والمواصفات وما إلى ذلك. ويتطلب أيضًا إعداد عربة التسوق عبر الإنترنت وخيارات الدفع للمنتج. ومن خلال إضافة منتج كمبيوتر إلى نظام موقع الويب، يمكن للبائع عرض منتجاته للعملاء المحتملين وتمكينهم من شرائها عبر الإنترنت. سيكون المنتج المضاف حديثًا متاحًا للمستخدمين الآخرين عبر الإنترنت طالما اخترت نشر المنتج وجعله عامًا.



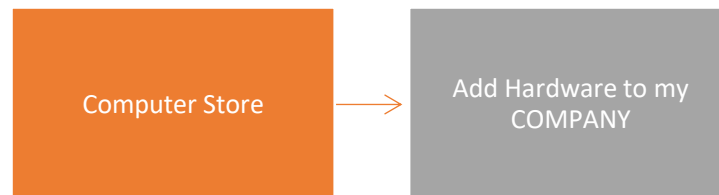
13.4 قائمة أجهزة النظام الخاص بي

قائمة أجهزة موقع الويب الخاصة بحسابي هي قائمة بالأجهزة المرتبطة بحسابي على موقع ويب.



13.5 إضافة أجهزة إلى شركتي

تعد إضافة منتج الأجهزة إلى حساب موقع الويب الخاص بشركتك بمثابة عملية إنشاء وعرض معلومات حول منتج الأجهزة الذي تبيعه شركتك أو تعرضه على موقع الويب الخاص بالعيادة.



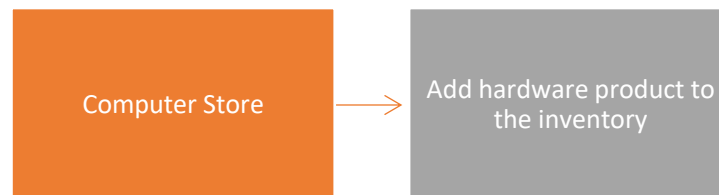
13.6 قائمة أجهزة شركتي

قائمة أجهزة حساب شركتي هي قائمة بالأجهزة المرتبطة بحساب شركتي على موقع الويب الخاص بالعيادة. قائمة أجهزة حساب شركتي هي قائمة بمنتجات الأجهزة المتوفرة أو المشتراة على موقع ويب العيادة. على سبيل المثال، إذا كانت شركتي تبيع أجهزة كمبيوتر في أحد الأسواق عبر الإنترنت، فيمكنها رؤية المنتجات وإضافتها إلى عربة التسوق أو المخزون على موقع السوق على الويب.



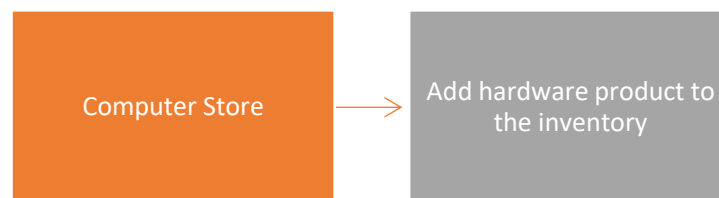
13.7 إضافة أجهزة إلى المخزون

تعد إضافة منتج الأجهزة إلى المخزون الموجود على موقع الويب بمثابة عملية تحديث كمية ومدى توفر منتج الأجهزة الذي يتم بيعه أو عرضه على موقع ويب العيادة. يتضمن استخدام الوظيفة الإضافية لإدخال تفاصيل المنتج وتعديلها، مثل مستوى المخزون، وما إلى ذلك.



13.8 حركات مخزون الأجهزة الخاصة بي

عملية تتبع البضائع التي تبيعها الشركة. حركات المخزون هي سجلات التغيرات في كمية وقيمة عناصر المخزون.



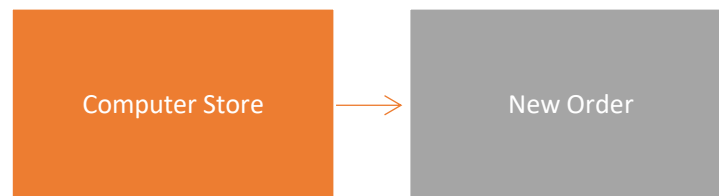
13.9 طلب جديد

اطلب منتجًا جديدًا من إحدى العيادات التي تباع أجهزة الكمبيوتر. الطلب الجديد هو طلب أو تعليمات من العميل لشراء منتج معين. عادةً ما يحتوي الطلب الجديد على معلومات مثل البحث عن المنتج وعرض المعلومات المطلوبة والتجار من الموقع



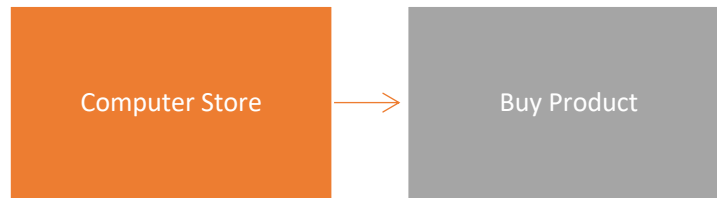
13.10 طلباتي

طلباتي هي ميزة تتيح لك عرض طلباتك التي قمت بتقديمها على الموقع الإلكتروني لعيادة الزيارة.



13.11 شراء المنتج

شراء منتجات الكمبيوتر من موقع ويب هو عملية شراء أجهزة أو برامج أو ملحقات لجهاز الكمبيوتر الخاص بك من خلال زيارة موقع العيادة. يمكنك تصفح المنتجات المختلفة.



13.12 معرض الأجهزة

معرض الأجهزة هو مصطلح يشير إلى موقع ويب للعيادة الذي يعرض أنواعًا مختلفة من منتجات أجهزة الكمبيوتر.



14. تواصل مع الشركة



contactus@VisitClinic.Org



<https://www.linkedin.com/groups/9354878/>



<https://web.facebook.com/visitclinic>



https://twitter.com/hashtag/visitclinic_Egypt?src=hashtag_click



00201208911848

00201127985973